#DigitalHotelDay

ahgz DIGITAL HOTEL DAY

17./18. November 2025

Gastwerk Hotel | Hamburg

Der Jahreskongress für Digitalisierungsverantwortliche aus der Individualhotellerie, Markenhotellerie und Hotelkooperationen sowie Tech-Expert:innen.

performed by dfv Conference Group

ahgz DIGITAL HOTEL DAY

17./18. November 2025
Gastwerk Hotel | Hamburg

Nutzen Sie unser kostenfreies WLAN!

W-LAN: Gastwerk

Kein Passwort notwendig.
Nur AGBs bestätigen.

Teilnehmerbereich

Den Download der Vorträge und die Teilnehmerliste finden Sie in unserem Teilnehmerbereich.

Passwort: DHD-25

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Es würde uns sehr freuen, wenn Sie an der Online-Umfrage teilnehmen und uns ein Feedback hinterlassen würden.

Hier geht's zur Umfrage:

sli.do

Stellen Sie Ihre Fragen an die Vortragenden via sli.do

1. Browser öffnen oder QR-Code scannen.
2. Unter slido.com mit dem **Event-Code #DHD-25** einloggen.
3. Jetzt können Sie die Fragen an die Vortragenden stellen.

Diese Partner & Aussteller treffen Sie vor Ort:

9dots

access Hospitality

gastromatic

hotelkit

luca

MARA

MEWS

nexi

smart host

swissbit®







1. Kongresstag | 17. November 2025

14.00 WELCOME & NETWORKING

14.45 OPENING
Herzlich willkommen zum vierten ahgz Digital Hotel Day!
Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz & **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

FOKUS I
Digitale Spielregeln der EU und die Macht der Plattformen

14.50 WORKSHOP
EU-Regulierung in der Hotellerie: Zwischen AI und Accessibility – was kommt auf die Branche zu?
Dr. Lina Böcker, Partnerin und Fachanwältin für IT-Recht, Osborne Clarke

15.30 TALK
Sichtbar bleiben, unabhängig werden: Die Macht der Plattformen
Dr. Marc Scheufen, Senior Economist, Themencluster Digitalisierung und Klimawandel, Institut der deutschen Wirtschaft
Jonas Mog, Geschäftsführer, ahead Burghotel
Astrid Prüger, Chief Commercial Officer, b'mine hotels
Moderation: **Anna Ntemiris**, Ressortleiterin, ahgz

16.10 COFFEE & NETWORKING

16.40 IM GESPRÄCH
KI in der Hotellerie: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit – zwei Studien im Vergleich.
Christin Hänsel, Director, h2c
Dr. Roland Schegg, Ordentlicher Professor für Tourismus, Fachhochschule Westschweiz Wallis (HES-SO Valais-Wallis)
Moderation: **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

17.05 BEST CASE
Digitalisierung, die bleibt: Wie digitale Exzellenz die Hotellerie neu definiert
Martin Kemmer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, 9dots
Ronald M. Arndt, Leiter Business Development, 9dots
Sebastian Fissenewert, Cluster Hotel Manager & Leiter Operations, Hey Lou Hotels
Moderation: **Anna Ntemiris**, Ressortleiterin, ahgz
powered by **9dots**

17.25 KEYNOTE (Live-Schaltung aus Las Vegas)
Utopie trifft Realität: Was KI-Hotels heute schon können.
Philippe Ziade, Gründer und CEO, Otonomus

17.50 RECAP & CLOSING
Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz & **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

19.00 GET-TOGETHER
Wir laden Sie herzlich zu unserem exklusiven Get-Together im Restaurant „PESCA" im Herzen des Hamburger Überseeviertels ein!

powered by MEWS



2. Kongresstag | 18. November 2025

8.15 WELCOME & NETWORKING

9.00 OPENING
Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz & **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

FOKUS II
Neue digitale Vertriebsstrategien mit Social Media, Content Creation & Co.

9.05 VORTRAG
Agenten statt Gäste? Wenn KI den Hotelvertrieb übernimmt
Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk, Studiengangsleiterin BWL-Digital Commerce Management, DHBW Heilbronn

9.35 TALK
Content, Creator, Conversions: Wie Hoteliers Social Media strategisch nutzen können
Sophia Dümmig, Head of Social Media, DERTOUR Deutschland
Erick Sanchez, Managing Director, Hotel Bornmühle
Katharina Wiegert, Managing Director, Hotel Bornmühle
Moderation: **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

10.15 10 FRAGEN ZU
Die Creator-Perspektive: Was eine erfolgreiche Kooperation mit Hotels ausmacht.
Romina Reinke, Influencerin & Reisebloggerin @travelmina_
Im Gespräch mit: **Anna Ntemiris**, Ressortleiterin, ahgz

10.35 BEST CASE
Reputation Management 2.0 - von Feedback-Aggregatoren zu intelligenten KI-Assistenten
Dr. Maximilian Lüders, Mitgründer und Geschäftsführer, MARA Solutions
Dr. Christoph Klein, Direktor Marketing and Communications, McDreams Hotels
Moderation: **Anna Ntemiris**, Ressortleiterin, ahgz
powered by **MARA Solutions**

10.55 COFFEE & NETWORKING

11.35 TALK
Oldschool oder unterschätzt? Wie klassische Vertriebsstrategien im digitalen Mix bestehen
Sandra Papke, Head & Heart of Marketing, Gekko Group
Maja Ziemann, Director of Sales Central Europe, Leonardo Hotels
Katharina Cissarz, Team Lead Marketing & Strategic Commercial Projects, B&B HOTELS Central & Northern Europe
Moderation: **Anna Ntemiris**, Ressortleiterin, ahgz & **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz





12.15 DEEP DIVE I

KI-Agenten im Hotelbetrieb: Von der Automatisierung zur Selbstgestaltung

Feray Özcan, Senior Sales Director, MEWS

Dominik Langkabel, Sales Director, MEWS

Julian Werner, CTO, Stay Awesome

powered by **MEWS**

12.15 DEEP DIVE II

CRM ohne Overload:
Wie gelingt echte Gästebindung im Hotelalltag?

Franziska Dingel, VP Sales, Smart Host

Elen Jakob, Cluster Digital Operation Manager, east cosmos

powered by **Smart Host**

12.15 DEEP DIVE III

Digitale Resilienz beginnt im Dienstplan:
Wie smarte Schichtplanung über Erfolg oder Stillstand entscheidet.

Christian Fuchs, Head of Sales, gastromatic

Mignon Kashani, Executive Assistant Manager/People Culture Manager, Hotel Reichshof Hamburg

powered by **gastromatic**

13.00 LUNCH & NETWORKING

14.30 BEST CASE

KI mit Wirkung! Wie Hotels durch intelligente Technologien Abläufe und Gewinn optimieren können.

Carmen Delle-Case, DACH Sales Team Leader, access Hospitality

Matthias Beinlich, CEO, b'mine Hotels

Moderation: **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

powered by **access Hospitality**

14.50 WORKSHOP

Urlaub buchen mit KI: Wie Agents und Protokolle das Reiseerlebnis neu gestalten.

Anselm Fehnker, Senior AI Project Manager, Artificial Intelligence Center Hamburg (ARIC)

FOKUS III
Vertrauen und Sicherheit mit und trotz KI

15.20 VORTRAG + Q&A

Wie Hotels den sicheren, verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit KI gestalten

Thomas Hertkorn, Head of Online Marketing, a&o Hostels

15.50 VORTRAG + Q&A

IT-Security und KI: Aufrüstung auf beiden Seiten –
Wie sich Hotels gegen Phishing, Ransomware & Co wappnen können

Elisabeth Niekrenz, Rechtsanwältin, Spirit Legal

16.20 RECAP & CLOSING

Anna Ntemiris, Ressortleiterin, ahgz & **Elaine Cappus**, Redakteurin, ahgz

16.25 ENDE DES DIGITAL HOTEL DAYS

Digitale Spielregeln der EU und die Macht der Plattformen

„Die EU-Digital Markets Act (DMA) hatte große Hoffnung geweckt, in der Praxis wurden diese Erwartungen jedoch eher enttäuscht und die Abhängigkeit zu den Gatekeepern bleibt bestehen. Umso entscheidender ist es, dass wir als Hotels jetzt strategisch an unserer Sichtbarkeit arbeiten und die eigene digitale Unabhängigkeit aktiv vorantreiben.“



Jonas Mog
ahead Burghotel

Neue digitale Vertriebsstrategien mit Social Media, Content Creation & Co.

„In einer Welt voller digitaler Tools bleibt der menschliche Faktor das, was Gäste überzeugt – und genau hier spielen klassische Vertriebsstrategien ihre Stärke aus.“



Maja Ziemann
Leonardo Hotels

Vertrauen und Sicherheit mit und trotz KI

„Der Schlüssel liegt in einer Balance: klare Leitlinien für Sicherheit und Ethik, kombiniert mit einem offenen Raum für Experimente – so wird KI zu einem Werkzeug, das Hotels innovativer macht, ohne Vertrauen zu gefährden.“



Phillip Winter
a&o Hostels