



HORIZONT WERBEWIRKUNGSGIPFEL AUSTRIA November 2023



*Ein Tag,
ein Thema –
viele Insights,
viel Expertise*



HORIZONT hebt Werbewirkung ganz oben auf die Agenda und widmet dem Thema einen ganztägigen Event: Studien, Forschung, Expertisen, Best Practice. Rund 30 Speaker und 120 Gäste informieren und tauschen sich aus, hier treffen einander Werbetreibende, CMOs, Talents, Dienstleister, Agenturen und Vermarkter.



Ein Business-Event von:
HORIZONT **dfv** Conference Group

www.werbewirkungsgipfel.at

Fotos © HORIZONT /Johannes Brunnbauer

Kooperations- und Sponsoringmöglichkeiten



PAKET HAUPTSPONSOR

VERKAUFT

- Talk eines Sponsorenvertreters (10 Minuten) mit HORIZONT-Chefredakteur Jürgen Hofer, Inhalt in Absprache direkt beim großen Auftakt des Events
- Textliche Nennung im unmittelbaren namentlichen Umfeld des Events („HORIZONT Werbewirkungsgipfel Austria – powered by ...“) samt Logo auf allen Präsenzen, Plattformen und im Tagesprogramm
- Integration des Sponsorenlogos bei redaktionellen Berichten im Umfeld der Veranstaltung
- Betitelung der Bühne bei Moderationen und im Programm als „xxx“-Bühne
- Branding der Bühne seitlich links und rechts als „xxx“-Bühne mit Aufstellern, digitalen Screens o.ä.
- Integration des Sponsors in der Nachberichterstattung: Werbemittel in der Online-Bildergalerie nach jedem 7. Bild
- 5 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen ab € 15.000,- exkl. Steuern und Abgaben.

PAKET PREMIUMSPONSOR

- Fotowand Co-Branding
- Integration in das Programm des Werbewirkungsgipfel in Form eines Best-Practice-Beispiels für die Dauer von 15 Minuten, Inhalt und Ablauf in Abstimmung, Planung und Freigabe mit der HORIZONT-Chefredaktion; Erwähnung des Partners im Programm als „Sponsored Slot“
- Integration eines Werbespots (maximal 30 Sekunden) im Sponsoren-Loop im Pausenareal
- Logointegration auf der Homepage und dem Dankesinserat bzw. Nachbericht im HORIZONT
- 4 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen ab € 12.000,- exkl. Steuern und Abgaben.



**HORIZONT
WERBE
WIRKUNGS
GIPFEL
AUSTRIA**

PAKET CONTENT SPONSORING

- Integration in das Programm des Werbewirkungsgipfel in Form eines Best-Practice-Beispiels für die Dauer von 15 Minuten, Inhalt und Ablauf in Abstimmung, Planung und Freigabe mit der HORIZONT-Chefredaktion; Erwähnung des Partners im Programm als „Sponsored Slot“
- Integration eines Werbespots (maximal 30 Sekunden) im Sponsoren-Loop im Pausenareal
- Logointegration auf der Homepage und dem Dankesinserat bzw. Nachbericht im HORIZONT
- 4 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen ab € 10.000,- exkl. Steuern und Abgaben



WEITERE MÖGLICHKEITEN auf Anfrage

- **WWW – Die Werbe-Wirkungs-Worte:** Branding der Social Stories und Reels auf Instagram und Co., die die HORIZONT-Redaktion vor Ort erstellt und bei denen Teilnehmer nach ihren Strategien gefragt werden
- **Branding des Get-Together:** After-Event-Cocktails mit garantierter Wirkung
- **Präsenzfläche vor Ort:** Ausstellerstand, Branding der Check-in-Area
- **Networking Area** als Ausstellerstand mit Loungemöbeln
- **Kaffeebar-Branding**
- **Promotion vor Ort**
- **Give-Aways**

