

SASSYCLASSY

Tik Tok-Fashion. Wie SassyClassy mit Daten Mode macht – und Social Media dominiert

Die SASSYCLASSY FAMILY



Boaz Lichtenstein

Background:

- Bachelor in Business Administration
- 5 Jahre Agenturinhaber für Webshop Entwicklung und digitales Marketing

Derzeit:

- Chief Executive Officer & Co-Founder
- Finanzen, IT, Logistik



Roxana Lichtenstein

Background:

- Bachelor in Internationalen Medien und Kommunikationswissenschaften
- 4 Jahre Account Director bei LinkedIn Marketing Solutions

Derzeit:

- Chief Operations Officer & Co-Founder
- Marketing, HR, Kundenservice und Produkt-Design



Denys Lichtenstein

Background:

- Bachelor in Business Administration
- Master of International Marketing
- 2 Jahre Account Executive bei Microsoft
- 3 Jahre Client Solutions Manager bei Facebook

Derzeit:

- Chief Operations Officer & Co-Founder
- Marketing, Data Analytics, Einkauf



Zahlen 2023

Gesamt
Umsatz vor
Retouren

42,000,000 €

Gesamt Anzahl an
Bestellungen pro
Jahr

390,000

Conversion Rate
im Online Shop

3,52 %

AOV im Online
Shop

120€

How it started vs. how its going



2014



2023

Was verkauft SASSYCLASSY?



Thermo
Lederleggings



Kuschelige
Pullover



Softe
Cardigans



Blusen aus
Musselin



Schöne
Röcke



Stylische
Kleider



Musselin
Kollektion



Bequeme
Hosen



Trendy
Shirts



Tops für
Damen



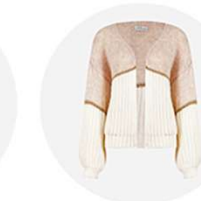
Eleganter
Schmuck



Lifestyle
Accessoires



New
Arrivals































Topseller
im Shop

Wie macht SASSYCLASSY aus Daten Mode?

A SKU	# Stock	f _x RQ % 365d (-14d) Fi...	# 7d Aufrufe	# 7d Käufe	f _x 7d CVR %	7d A/B %	7d Reichweite in Tage	f _x Trend 7d vs. 30d	📅 First Sale	f _x 30d CVR %	💰 Price
█	3680	15.25%	35668	2720	7.63%	23.19%	9	84.65%	15. September 2023	6.27%	€39.9
█	2218	26.18%	16366	2215	13.53%	36.44%	7	91.23%	22. Februar 2023	11.86%	€14.9
█	4638	38.02%	16684	1460	8.75%	24.51%	22	74.78%	1. Januar 2021	6.42%	€39.9
█	2405	27.84%	9097	980	10.77%	27.65%	17	75.07%	22. Februar 2023	9.33%	€14.9
█	760	8.34%	11808	738	6.25%	18.46%	7	63.71%	11. Oktober 2023	4.40%	€59.9
█	803	18.45%	14908	637	4.27%	13.64%	9	60.78%	31. August 2023	3.33%	€49.9
█	730	24.21%	9714	505	5.20%	16.22%	10	51.88%	23. August 2023	4.51%	€39.9
█	388	14.20%	12688	380	2.99%	8.89%	7	67.38%	4. Oktober 2023	2.30%	€59.9
█	643	22.13%	7915	358	4.52%	13.62%	13	45.02%	15. September 2023	3.55%	€59.9
█	1416	37.40%	9248	333	3.60%	11.40%	30	92.60%	29. April 2021	2.81%	€54.9
█	178	10.21%	6504	330	5.07%	15.56%	4	79.25%	6. Oktober 2023	4.35%	€44.9
█	401	32.03%	4069	306	7.52%	18.60%	9	43.95%	4. August 2023	5.81%	€40.9
█	833	20.26%	5373	291	5.42%	13.10%	20	91.57%	28. September 2023	3.66%	€49.9
█	552	21.40%	2280	289	12.68%	29.08%	13	191.43%	28. September 2023	6.50%	€25.9
█	624	16.04%	5991	258	4.31%	13.94%	17	37.02%	28. September 2023	3.74%	€59.9
█	1601	0.00%	7592	253	3.33%	12.83%	44	130.21%	6. November 2023	2.87%	€69.9
█	480	23.32%	6833	246	3.60%	11.05%	14	63.96%	28. August 2023	2.78%	€49.9
█	299	0.00%	6292	243	3.86%	13.19%	9	202.74%	8. November 2023	3.56%	€59.9
█	198	26.15%	3860	237	6.14%	18.01%	6	77.26%	24. März 2021	5.01%	€54.9
█	314	35.08%	6006	237	3.95%	13.57%	9	68.16%	9. April 2021	3.42%	€54.9

Ampel System in unserer BI

-   Wobei RQ % 365d (-14d) Final > 55.00%  
-   Wobei 30d CVR % > 4.00% and RQ % 365d (-14d) Final < 4...  
-   Wobei 30d CVR % > 3.00% and RQ % 365d (-14d) Final < 4...  
-   Wobei 30d CVR % > 3.00% and RQ % 365d (-14d) Final < 4...  
-   Wobei 30d CVR % > 2.00% and RQ % 365d (-14d) Final < 4...  
-   Wobei 30d CVR % < 2.00% and RQ % 365d (-14d) Final < 4...  
-   Wobei RQ % 365d (-14d) Final < 54.99% and RQ % 365d (-1...  

+ Farbe hinzufügen

+ Standardfarbe einstellen

AKTUELLE
DATEN WERDEN
AUF SKU-BASIS
AN DIE
MARKETING
KANÄLE
ÜBERMITTELT

Create a set ✕

Set name
7d_IMP_+800_&_7d_ATC_+12

Match items for all of the following rules:

Custom number 1 ▼ is greater than ▼ 800 🗑️

and

Custom number 0 ▼ is greater than ▼ 12 🗑️

Add another filter ▼

Products
174

Ultra oversized Mu... €54.95	Oversize Cardiga... €64.95	Musselin Pants, ... €49.95	Locker gestricke... €49.95	Oversize Crochet... €49.95	Maxi Cardig €59.95

Cancel Create

TEAM InFL x EINKAUF

SC-Infli-Marketing / INFL X EINKAUF / List ...

Teilen Automatisierungen

List ...

Aufgabe hinzufügen

Liste Zeitleiste Board + Ansicht

Suche Ausblenden Anpassen

Gruppe: Status Unteraufgaben: Alles ausblenden Filter Sortieren Ich-Modus Verantwortliche Geschlossene anzeigen Ausblenden Aufgaben durchsuchen

EK FEEDBACK 0

EK DONE 4

INFL X EINKAUF > List

Fr.

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

Dez. 9

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

Dez. 4

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

{Nvv40}

Do.

INFL FEEDBACK 1

INFL X EINKAUF > List

Mi.

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

+ Neue(s) Aufgabe

REKLAMATION 9

INFL X EINKAUF > List

1

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

1

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

1

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

1

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

OTHER 8

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

Hose KW46


21

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN

INFL X EINKAUF > List

caru ab 25.11.2023 bis 17.12.2023

+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN



Zusammenführung der Kanäle



Create an Instagram custom audience

Include **Accounts Center accounts** who meet **Any** Of the following criteria:

Source
gerdalewis

Events
Accounts Center accounts who started following this professional account

Include more people Exclude people

Audience Name
IG_Follower_GerdaLewis 22/50

Description · Optional
0/100

EINKAUF x CRM

Marketing



Back in Stock Most Requested Items

Date Range: All Time

SKU	Product Description	Queued Notifications
2 9 8 1 5	Thermo-Leders leggings mit Absteppung, hellgrün - Thermo-Leders leggings mit Absteppung, hellgrün	358
2 6 2 9 2	Thermo-Leders leggings mit Absteppung, schwarz - Thermo-Leders leggings mit Absteppung, schwarz	352
2 2 7 7 8	Thermo-Leders leggings mit Absteppung, schwarz - Thermo-Leders leggings mit Absteppung, schwarz	277
2 3 4 8 2	Thermo-Leders leggings mit Absteppung, rosé - Thermo-Leders leggings mit Absteppung, rosé	262
2 7 7 3 1	High-Rise Thermo-Leders leggings mit breitem Bund, schwarz - High-Rise Thermo-Leders leggings mit breitem Bund, schwarz	260
2 7 4 7 4	Garnkettchen Shorts mit hellen Fransen, grün/pink/orange - Garnkettchen Shorts mit hellen Fransen, grün/pink/orange	256
2 2 1 3 3 6	Jumpsuit, khaki - Jumpsuit, khaki	236

Welche Vorteile hat uns diese BI gebracht?

A) Bessere Übersicht über Profitabilität

B) Marketing & Einkauf arbeiten enger

C) Frühzeitiger Fokus auf Skalierbare Produkte

D) Bessere & profitablere Ads

Q&A