

TextilWirtschaft

TW

SUMMIT

28./29. November 2023
Classic Remise Düsseldorf



Finn Poulsen

Brand Director
ONLY



Dr. Silvia Bentzinger

CEO
Seidensticker



Phillip Böndel

Co-Founder & Chief Executive Officer
THE AMBITION

Der neue Strategie-Kongress
der Fashion-Branche zum Jahreswechsel



www.dfvcg-events.de/tw-summit

Sponsor

FORMES
MANNEQUINS

powered by



Landeshauptstadt Düsseldorf
Wirtschaftsförderung

performed by

dfv Conference
Group

TextilWirtschaft
TW
SUMMIT

Der Strategie-Kongress der Fashion-Branche

Neues Format. Neues Konzept. Neue Inhalte.

WAS SIE ERWARTET.

1

Exklusive TW-Business-Analyse „Status 2023 – Szenario 2024“ – Zahlen, Fakten, Hintergründe

2

Handlungsempfehlungen von nationalen und internationalen Vorbildern – Einblicke in Zukunftsprojekte

3

Deep Dive Sessions & Inner Circle – Austausch in vertrauensvoller Runde

4

Get-together inklusive Wissenstransfer innerhalb der Community

5

Blick über den Teller- rand – hinein in ein Metier, das sich wie die Mode neu erfinden muss: die Automobil- branche

6

Freuen Sie sich auf einen spannenden Impuls mit Oldtimer-Besichtigung in einer denkmalge- schützten Location

PROGRAMM & INFORMATION

Janina Neubert • +49 69 7595-3042 • Janina.Neubert@dfvcg.de

DIE THEMEN.

TW-BUSINESS-ANALYSE „Status 2023 – Szenario 2024“ –
Zahlen, Fakten und Hintergründe zur Handelslandschaft der Zukunft

SATTE MÄRKTE, KOSTENSTEIGERUNG UND INFLATION:

Wo kommt jetzt Wachstum her und das profitabel?

KANAL IMMER NOCH EGAL? Wie erreiche ich meine Kundinnen und Kunden in einer sich verändernden Handelslandschaft? D2C im Fokus?

ZUKUNFTS-STRATEGIEN: Wie führende Köpfe von Mode-Unternehmen in Richtung Zukunft steuern

DIGITAL-OFFENSIVE: Wie die erfolgreiche Synchronisation von Offline und Online-Kanälen gelingt

STATIONÄRER EINZELHANDEL: Wie Läden in Zukunft faszinieren

FOKUS MARKE: Die Rolle der Marke in einer von Werte- und Vertrauensverlust bedrohten Wirklichkeit

NEW PURPOSE IN DER AUTOMOBIL- UND MODEBRANCHE:
Wie sich zwei Branchen neu erfinden und kommunizieren müssen und was sie dabei voneinander lernen können

TERMIN & ORT

TW SUMMIT • 28./ 29. November 2023 • Classic Remise Düsseldorf



JETZT ONLINE ANMELDEN:
www.dfvcg-events.de/tw-summit

Teilnehmende aus Modehandel und -industrie

899,- €* zzgl. gesetzl. MwSt.

(ab 01.8.2023: 999,- €* / ab 01.10.2023: 1.099,- €*)

Teilnehmende aus anderen Bereichen

1.299,- €* zzgl. gesetzl. MwSt.

(ab 01.10.2023: 1.499,- €*)

Special Tickets

Preis für Mitglieder von EH-Verbänden

799,- €* zzgl. gesetzl. MwSt.

Preis für Mitglieder des TW-Testclub

699,- €* zzgl. gesetzl. MwSt.

*Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

TextilWirtschaft

TW
SUMMIT

ANMELDUNG & ORGANISATION

Isabelle Chamayou

+49 69 7595 – 3025

Isabelle.Chamayou@dfvcg.de

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Kirsten Elsen

+49 69 7595 – 3045

Kirsten.Elsen@dfvcg.de

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg-events.de

dfv Conference Group – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe

#TWSUMMIT