

TextilWirtschaft

TECH SUMMIT

Der Digital-Kongress der Fashion-Branche

17. April 2024 • Spreespeicher • Berlin

Erhalten Sie Strategie-Insights u. a. von:



Jessica Külper
bonprix

Karo Junker de Neui
Etribes

Boaz Lichtenstein
SassyClassy

Michael Musandu
Lalaland.ai

Dr. Jan Philipp Wintjes
Hugo Boss

Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!



www.dfvcg-events.de/tech-summit


performed by

dfv Conference
Group

Wir danken unseren Premium Partnern und Partnern

TextilWirtschaft
TECH
SUMMIT

Premium Partner

 7Learnings



 NEWSTORE

 sizekick

Partner

 Actindo

 FASHION
CLOUD

 OUTFITTERY

 plentyONE®
Lead your markets.

SIE MÖCHTEN TEIL DES TW TECH SUMMIT WERDEN?

**Nutzen Sie das jährliche Gipfeltreffen
und werden Sie Partner oder Aussteller:**

- Treffen Sie die Digital-Verantwortlichen aus führenden Unternehmen der Fashion-Branche.
- Generieren Sie neue Leads und optimieren Sie Ihr Netzwerk.
 - Setzen Sie Impulse und rücken Sie als Expert:in in das Blickfeld der Branche.
 - Überraschen Sie mit einem raffinierten Gadget für maximale Aufmerksamkeit.
 - Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz – die reichweitenstarke und intensive Begleitung durch die TextilWirtschaft und die Partnermedien.

**Gerne berate ich Sie zu
Ihrem individuellen Auftritt:**

Kirsten Elsen
Kirsten.elsen@dfvcg.de



performed by

dfv Conference
Group

DAS PROGRAMM

Mittwoch, 17. April 2024

8.30 **REGISTRIERUNG & NETWORKING**

9.15 **OPENING & WELCOME**

Jelena Faber,
Ressortleiterin Business,
TextilWirtschaft



Tim Dörpmund,
Ressortleiter Digital,
TextilWirtschaft



9.20 **TW-TECH-ANALYSE „Steile These“**

Die interaktive Mitmach-Analyse

Zu Beginn des Summits sind ab sofort Sie gefragt! Im Rahmen der interaktiven TW-Tech-Analyse „Steile These“ haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit der TW-Redaktion und den Playern der Branche die von Ihnen formulierten Thesen zu aktuellen Branchen-Herausforderungen interaktiv zu diskutieren und gemeinsam neue Ansätze für Lösungswege zu gestalten

FOKUS I: E-COM & NEW COMMERCE

9.45 **KEYNOTE**

Zu viel Buzz um KI? Bei der Beratungsexzellenz spielt die Musik! Warum das Musikhaus in einer Amazon-Welt überleben kann

Dr. Christian Maaß, CDO & MD, Thomann Music

10.15 **IMPULS**

E-COMMERCE 2030

Chancen und Herausforderungen für den Handel der Zukunft

Karo Junker de Neu

Geschäftsführerin, Etribes

10.40 **Networking-Break**

11.25 **IMPULS**

TIK TOK-FASHION.

Wie SassyClassy mit Daten Mode macht - und Social Media dominiert

Denys & Boaz Lichtenstein, Co-Founder, SassyClassy



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 17. April 2024

FOKUS II: OMNICHANNEL PERFORMANCE



11.50 **INSIGHTS**
**DRIVING OMNICHANNEL
AT HUGO BOSS**

Dr. Jan Philipp Wintjes,
EVP Omnichannel, HUGO BOSS



12.15 **INSIGHTS**

VERNETZUNG UND VERSTRICKUNG

Wie Omnichannel Douglas
widerstandsfähig macht

Matthias Engelman

Head of Omnichannel, Douglas

12.35 **Impuls**
Emotion & Ertrag
Datenbasierte Use-Cases
aus dem stationären Handel

Christoph Berger

Inhaber, Modehaus Ebbers



13.00 **LUNCH-BREAK**

13.45 – 14.30 **DEEP DIVE SESSIONS**

INTERAKTION. NETWORKING. PRAXIS-TIPPS.

Thema I

Goodbye Retouren! –
KI meets digitale
Produktentwicklung

David Oldeen

Co-Founder & CEO, Sizekick

Simone Morlock

Head of Digital Fitting Lab,
Hohenstein

Thema II

So steigern Sie Ihre Gewinne
in der Modebranche mit KI-
basiertem Predictive Pricing.

Felix Hoffmann

Founder and CEO,

7Learnings

Thema III

Modehandel war schon immer „hart“
– aber noch nie so hart wie heu-
te! Wie Modemarken auf aktuelle
Herausforderungen reagieren, Ein-
kaufserlebnisse digital erweitern,
Kosten senken und Umsätze steigern

Rudolf Geiger

Director Central Europe,
NewStore GmbH

DAS PROGRAMM

Mittwoch, 17. April 2024

FOKUS III: KI UND DIGITALE TOOLS



14.45 INTERNATIONAL KEYNOTE

Diversity durch generative KI? Wie digitale-Avatare eingesetzt werden können, um den Online-Handel von Fashion-Anbietern vielfältig zu gestalten – und welche Möglichkeiten AI außerdem für die Modebranche bereithält

Michael Musandu,
Founder & CEO, Lalaland.ai



15.10 INSIGHTS

Digitale Produktentwicklung End-to-End:
von der ersten Design-Idee bis zur
virtuellen Anprobe

Jessica Külper,
Head of Consulting & Innovations, bonprix

15.35 NETWORKING-BREAK

16.00 TALK

Probleme und Potenziale im In-Season-Management: Smart Replenishment als Gamechanger für die Branche

Bruno Schlüter,
Head of Consignment & Planning, GANT

René Schnellen,
Mitgründer, Fashion Cloud



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 17. April 2024

FOKUS IV: COMMERCE-STRATEGIEN

16.20 **IMPULS**

Change bei BabyOne – Vom stationären Retailer zum Omnichannel-Player

Sabrina Mertens, Director Marketing & E-Commerce,
BabyOne



FOKUS V: RETOURENMANAGEMENT

16.40 **BEST CASE**

Rethinking Returns: Neue Perspektiven für
ein ressourcenschonendes und effektiveres
Retourenmanagement

Alena Schneck, Co-Founder, toern



17.00 **RECAP & CLOSING**

Jelena Faber, Ressortleiterin Business, TextilWirtschaft
Tim Dörpmund, Ressortleiter Digital, TextilWirtschaft

17.15 **ENDE DER VERANSTALTUNG**

TextilWirtschaft

TECH

SUMMIT



JETZT ONLINE ANMELDEN

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME

www.dfvcg-events.de/tech-summit

799,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Preis für Teilnehmende aus
Modehandel und -industrie*

1199,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Preis für Teilnehmende
aus anderen Bereichen*

DATUM & ORT

17. April 2024
Spree Speicher
Berlin

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

performed by

dfv Conference
Group