

TextilWirtschaft



Sustainability

Summit

24. September 2025
Panoramadeck | Hamburg

Der Nachhaltigkeits-Kongress für die Fashion-Branche

Erhalten Sie Strategie-Insides u.a. von:



Prof. Dr. Tobias Wollermann
Otto Group

Thimo Schwenzfeier
Sustainable Fashion
Consultant

Tanja Kliewe-Meyer
Brax Leineweber

Jerome Greig
The North Face

Katrin Schmuck
OLYMP Bezner



www.dfvcg-events.de/tw-sustainability-summit

performed by

dfv Conference
Group

WIR DANKEN UNSEREN PREMIUM PARTNERN, PARTNERN & AUSSTELLERN



Premium Partner



Partner



Aussteller

CORTEO



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

8.30

WELCOME & NETWORKING

9.30

OPENING

Bettina Billerbeck, Chefredakteurin, Textilwirtschaft

Mara Javorovic, Redakteurin, TextilWirtschaft



9.40

KEYNOTE

Tina Müller, CEO, Weleda AG

FOKUS I

**EU-Green Deal 2.0: Worauf sich
die Modebranche einstellen sollte**

10.10

5 THESEN

**Thesen-Ping-Pong:
Quo vadis, EU Green Deal?**

Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer,
Verband der Fertigwarenimporteure

Claudia Landgraf, Geschäftsführerin,
t+m CSR Consulting



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

10.30 **VORTRAG**

Hickhack ums Lieferkettengesetz. Warum die Otto Group trotzdem durchzieht.

Prof. Dr. Tobias Wollermann, Vice President Group
Corporate Responsibility, Otto Group



11.00 **IMPULS**

Transparenz in der Lieferkette

Kerstin Zimmermann,
Social Sustainability Expert, Lenzing

11.20 COFFEE & NETWORKING

FOKUS II

**Ausgebremst? - welche Potenziale eine ganzheitliche
Nachhaltigkeitsstrategie freisetzt**

12.00 **TALK**

Eva Padberg im Gespräch mit LANIUS: Warum echte Kollabs mehr sind als ein Trend

Eva Padberg, Model, Musikerin
und UNICEF-Botschafterin

Christian Rühl, Head of Design, LANIUS



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

12.20 **IMPULS**

Story ist gut. Substanz ist besser. Wie Nachhaltigkeit glaubwürdig kommuniziert wird.

Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, SAIM, München
Katrin Schmuck, Head of Corporate Sustainability,
OLYMP Bezner KG, Bietigheim-Bissingen



12.40 **IMPULS**

Wir übernehmen Verantwortung – So soll Nachhaltigkeit bei may verankert werden.

Francesca Schoger, CSR – Managerin, May Mode und Sport



13.00 **IMPULS**

Nachhaltigkeit in Krisenzeiten verankern – Welche Strategien und Kompetenzen sind jetzt gefragt?

Sabrina Müller, Head of Sustainability, s.Oliver Group

13.20 LUNCH & NETWORKING



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

14.10 DEEP DIVE SESSIONS – ZWEI PARALLELE SESSIONS

DEEP DIVE I - OEKO-TEX

**Biodiversität in der textilen Lieferkette –
Relevanz erkennen, Wirkung entfalten**

Carolyn Franitza, Stakeholder Managerin, OEKO-TEX®

Bettina Faust, Projektmanagerin Unternehmen und



DEEP DIVE II - GRÜNER KNOPF

**Kreislaufwirtschaft und unternehmerische
Sorgfaltspflichten – zwei Konzepte im Wettbewerb?**

Sarah Kurz, Beraterin, Geschäftsstelle Grüner Knopf

Michaela Gnass, CSR-Managerin, Dibella

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

Fokus III

Hart aber fair. Der Reality Check.

15.00 SUSTAINABILITY TALK

Wie viel Aktivismus vertragen Unternehmen?

Tanja Kliewe-Meyer, Head of Corporate Responsibility and Product Safety, Brax

Ansgar Lohmann, Geschäftsleitung CSR & Qualität, KiK Textilien und Non-Food

Lavinia Muth, Beraterin für dekoloniale Nachhaltigkeit

Moderation: **Kirsten Reinhold**, Redakteurin, TextilWirtschaft



15.35 IMPULS

Nachhaltigkeit skaliert nicht von selbst – die unsichtbaren Barrieren im Handel

Thimo Schwenzfeier, Sustainable Fashion Consultant



DAS PROGRAMM

Mittwoch, 24. September 2025

Fokus IV

Zusammen mehr erreichen - Partnerschaften und Kooperationsformen

15.55 TALK (IN ENGLISCHER SPRACHE)

Together for Circularity – Erfolgreiche Resale-Allianzen zwischen Marken, Logistikanbietern und Technologiepartnern

Alex Kremer, VP of Strategy & Operations, Archive

Jerome Greig, Manager, eCommerce Resale & Warranty, The North Face

Nicola Eibich, Circular Fashion Consultant, M-EASURE

Moderation: **Mara Javorovic**, Redakteurin, TextilWirtschaft



16.15 IMPULS

Gemeinsam den Kreislauf schließen. Warum das keine Utopie ist.

Dr. Rüdiger Fox, CEO und Chief Environmental Activist,
Sympatex Technologies

16.40 RECAP & CLOSING

16.45 ENDE DES TW SUSTAINABILITY SUMMIT

