

TextilWirtschaft



Sustainability SUMMIT

Hier informieren sich Entscheider:innen der Fashion-Branche über aktuelle Entwicklungen des EU-Green-Deal, Fortschritte im Bereich Kreislaufwirtschaft sowie nachhaltige und transparente Unternehmensprozesse



1 TICKET
2 KONGRESSE

18. September 2024
Panoramadeck • Hamburg

**JETZT
ANMELDEN!**



www.dfvcg-events.de/sustainability-summit

www.dfvcg-events.de/supply-chain-summit

TextilWirtschaft

Supply Chain SUMMIT

Der Jahreskongress für Entscheider:innen aus den Bereichen Logistik und Supply Chain Management der Fashion-Branche

TW Sustainability Summit Premium Partner

TW Supply Chain Summit Partner

performed by



dfv' Conference
Group



Dr. Alexander v. Preen
INTERSPORT Deutschland eG



Franziska von Becker
hachmeister + partner



Wiebke Clef
glore Hamburg



André Gizinski
L&T



Prof. Dr. Maike Rabe
Hochschule Niederrhein



Ulrike Böttcher
valupa



Simon Heeger
Lenzing AG

Erleben Sie live u.a.:



Julian Aisslinger
Marc O'Polo



Sarah Jankowsky
valupa



Viola Wohlgemuth
Expertin für Textil- & Kreislaufwirtschaft



Lukas Weimann
P.A.C.



Frederike Bartsch
H&M



Dorothee Niebergall
HUGO BOSS



MODERATION

Kirsten Reinhold
TextilWirtschaft



MODERATION

Mara Javorovic
TextilWirtschaft

PROGRAMM

MITTWOCH, 18. September 2024

08.30 REGISTRIERUNG & NETWORKING

SPECIAL: Gemeinsame Bühne von 09.15 – 10:00 für die Teilnehmenden des TW Sustainability Summit und TW Supply Chain Summit. Ab 10.50 laufen die Programme der jeweiligen Veranstaltungen auf parallelen Bühnen getrennt weiter

09.15 OPENING & WELCOME

Mara Javorovic, Redakteurin, TextilWirtschaft
Kirsten Reinhold, Redakteurin, TextilWirtschaft

EU-GREEN-DEAL: WAS KOMMT AUS BRÜSSEL UND WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMER:INNEN SCHON HEUTE DARAUFBEREITEN?

09.20 IMPULS

EU-Green-Deal: Von der Regulation bis zur Implementierung – Was kommt aus Brüssel? Ein Überblick!

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

09.30 TALK-RUNDE

Wie können sich Unternehmer:innen auf die Regularien des EU-Green-Deal optimal vorbereiten?

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

Moderation: **TW-Redaktion**

10.00 NETWORKING-BREAK

NACHHALTIGE TRANSFORMATION ALS RISIKOMANAGEMENT: WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN DURCH NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE IHRE ZUKUNFT SICHERN?

10.50 KEYNOTE

Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam: Wie wir mit unseren Partnern die Zukunft des Sportfachhandels gestalten - digitaler, innovativer und nachhaltiger. Chancen und strategische Impulse der erfolgreichen Transformation von INTERSPORT Deutschland

Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG

11.20 VORTRAG

Nachhaltigkeit dreht sich um Dranbleiben nicht um Perfektion – L&T am Beginn einer immerwährenden Reise

André Gizinski, Leiter Unternehmensentwicklung, L&T

11.45 VORTRAG

Shape Tomorrow: HUGO BOSS' Vision einer nachhaltigeren Zukunft

Dorothee Niebergall, SVP Group Strategy & Corporate Development, HUGO BOSS

12.15 LUNCH-BREAK

13.05 – 13.50 DEEP DIVE SESSIONS

INTERAKTION. NETWORKING. PRAXIS-TIPPS.

SESSION I:

Transparenzlücke in der Textilindustrie: Von der Faser bis zum Produkt

Simon Heeger, Business Development Manager, Lenzing AG

SESSION II:

Transparenz entlang der globalen Lieferkette: Herausforderungen und Lösungen

OEKO-TEX®

Was Sie erwartet:

- Gewinnen Sie neues Know-how und nutzen Sie die Gelegenheit, mit Expertinnen und Experten sowie anderen Kongressteilnehmenden aktuelle Fragen und Lösungen aus der Praxis zu diskutieren
- Die Sessions finden von 13.05 bis 13.50 Uhr statt. Anschließend wird das Programm auf der Hauptbühne fortgesetzt
- Die Zahl der Plätze pro Session ist begrenzt auf 30 Teilnehmende, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen
- Für die Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich. Bitte wenden Sie sich hierzu an Isabelle Chamayou. Isabelle.Chamayou@dfvcg.de



©Michael Englert



©Julia Steinigeweg

FORDERUNG NACH TRANSPARENZ, ÖKONOMISCHE ZWÄNGE UND ANGST VOR GREENWASHING-VORWÜRFEN: WIE NACHHALTIG KANN MODE ÜBERHAUPT SEIN?

14.00 VORTRAG

Management von Nachhaltigkeit: zwischen KI und Fax

Prof. Dr. Maike Rabe, Professorin für Textilveredlung und Ökologie und Leiterin des Forschungsinstituts für Textil und Bekleidung, Hochschule Niederrhein
Franziska von Becker, Principal Consultant, hachmeister + partner

14.25 TALK-RUNDE

Wie kommuniziert man Nachhaltigkeit in der Fashion-Branche und wie nachhaltig kann Mode überhaupt sein?

Julian Aisslinger, Head of Sustainability, Innovation & Responsible Communication, Marc O'Polo
Wiebke Clef, Founder & CEO, glöre Hamburg
Viola Wohlgemuth, Experte für Textil- & Kreislaufwirtschaft
Moderation: **TW-Redaktion**

15.00 VORTRAG

Mut zu Made in Germany: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit – Erfolgsmodell P.A.C. Green Factory

Lukas Weimann, Gründer und Geschäftsführer, P.A.C.

15.20 NETWORKING-BREAK

KREISLAUFWIRTSCHAFT & RECYCLING: WELCHE FORTSCHRITTE GIBT ES UND WIE KÖNNEN DIE NEUEN TECHNOLOGIEN VON MODEUNTERNEHMEN GENUTZT WERDEN?

15.35 VORTRAG

Frederike Bartzsch, Sustainability Specialist
Region Central Europe, H&M

16.00 VORTRAG

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

16.20 – 16.40 START-UP SESSION

Innovationen für Kreislaufwirtschaft & Recycling

16.20 IMPULS START-UP 1

Was für ne Schnalle! Kreislauffähige Designs, biobasierte und kompostierbare Materialien, hergestellt in Deutschland-geht das überhaupt?

Ulrike Böttcher, CEO, valupa
Sarah Jankowsky, COO, valupa

16.30 IMPULS START-UP 2

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

16.40 IMPULS START-UP 3

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

16.50 VOTING START-UP + Q&A SESSION

Welche Innovation ist für Ihr Unternehmen interessant? Stimmen Sie live vor Ort ab. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, Fragen an die Gründer der Start-ups zu stellen

16.55 CLOSING & LEARNINGS

Mara Javorovic, Redakteurin, TextilWirtschaft
Kirsten Reinhold, Redakteurin, TextilWirtschaft

17.00 ENDE DER VERANSTALTUNG



Sustainability SUMMIT



Vanessa Spiegel
Tom Tailor



Alexander Hewel
Keller Group



Sebastian Dietzmann
Mytheresa



Hannes Vornhagen
Tom Tailor



Stefan Drieschner
OTTO Group



Dennis Prandl
s.Oliver Group

Erleben Sie live u.a.:



Ralf Boelicke
Hermes International



Oliver Dahms
DAHMS solutions



Phillip Ahrend
Tchibo



Susanne Thelen
concept mix&more



Julia Reinhardt
Tom Tailor



MODERATION

Ulrike Wollenschläger
TextilWirtschaft

PROGRAMM

MITTWOCH, 18. September 2024

TextilWirtschaft

SupplyChain
SUMMIT

08.30 REGISTRIERUNG & NETWORKING

SPECIAL: Gemeinsame Bühne von 09.15 – 10:00 für die Teilnehmenden des TW Sustainability Summit und TW Supply Chain Summit. Ab 10.50 laufen die Programme der jeweiligen Veranstaltungen auf parallelen Bühnen getrennt weiter

09.15 OPENING & WELCOME

Ulrike Wollenschläger, Chefin vom Dienst, TextilWirtschaft

EU-GREEN-DEAL: WAS KOMMT AUS BRÜSSEL UND WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMER:INNEN SCHON HEUTE DARAUFG VORBEREITEN?

09.20 IMPULS

EU-Green-Deal: Von der Regulation bis zur Implementierung - Was kommt aus Brüssel? Ein Überblick!

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

09.30 TALK-RUNDE

Wie können sich Unternehmer:innen auf die Re- gularien des EU-Green-Deal optimal vorbereiten?

Speaker wird in Kürze bekanntgegeben

Moderation: TW-Redaktion

10.00 NETWORKING-BREAK

SMARTE INTRALOGISTIK: MEHR RESILIENZ, MEHR PLANBARKEIT, MEHR SICHERHEIT DURCH KI, ROBOTIK UND CO.

10.50 KEYNOTE

Logistik unter Druck: KI, Robotik und transparente Supply Chains im Fokus!

Oliver Dahms, Geschäftsführer, DAHMS solutions

11.20 VORTRAG

KI in der Robotik – Wie die Otto Group intelligente Robotik in ihren Fulfillment Prozessen nutzt

Stefan Drieschner, Circle Lead for Robotics, Otto Group

11.40 VORTRAG

Chancen eines teil- bis vollautomatisierten Logistikzentrums: Ziele und Visionen des neuen S.OLIVER GROUP Service Centers in Dettelbach

Dennis Prandl, Managing Director Logistics, s.Oliver Group

12.05 LUNCH-BREAK

13.05 – 13.50 DEEP DIVE SESSIONS

INTERAKTION. NETWORKING. PRAXIS-TIPPS.

Was Sie erwartet:

- Gewinnen Sie neues Know-how und nutzen Sie die Gelegenheit, mit Expertinnen und Experten sowie anderen Kongress- teilnehmenden aktuelle Fragen und Lösungen aus der Praxis zu diskutieren
- Die Sessions finden von 13.05 bis 13.50 Uhr statt. Anschließend wird das Programm auf der Hauptbühne fortgesetzt
- Die Zahl der Plätze pro Session ist begrenzt auf 30 Teilneh- mende, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen
- Für die Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich. Bitte wenden Sie sich hierzu an Isabelle Chamayou. Isabelle.Chamayou@dfvcg.de



Fotos © Katharina Dunibo © Cindy Ufer

14.00 BEST CASE

Christian Heuing, Head of Supply Chain, Snipes
Ralf Boelicke, Head of Product & Partner Management,
Hermes International

14.20 TALK-RUNDE

Wie muss Intralogistik konzipiert sein, wenn Lagerbestände hoch sind und Abverkäufe ausbleiben? Mehr IT? Mehr Standardisierung? Wird es ohne KI überhaupt noch gehen?

Alexander Hewel, Managing Director, Keller Group
Weitere Speaker werden in Kürze bekanntgegeben
Moderation: **Ulrike Wollenschläger**

EFFIZIENTES TRANSPORTMANAGEMENT: DER KOSTENDRUCK STEIGT – SO BLEIBT ES WIRTSCHAFTLICH

14.50 VORTRAG

Nach der Krise ist vor der Krise: Transparenz als Must-have in der modernen Supply Chain

Phillip Ahrend, Head of International Logistics, Tchibo

15.10 TW-TALK

Luxus-Lieferung: Exzellentes Kundenerlebnis durch maximalen Service und minimale Transitzeiten

Sebastian Dietzmann, COO & Managing Director, Mytheresa
im Gespräch mit **Ulrike Wollenschläger**

15.30 NETWORKING-BREAK

BESCHAFFUNG UNTER DRUCK!

KONSUMFLAUTE, INSOLVENZEN UND HOHE PREISE – WIE MEISTERT DAS SOURCING-BUSINESS DEN DRUCK IN DER VORSTUFE?

15.45 KEYNOTE

Global Sourcing in der Bekleidungsindustrie - Trends, Herausforderungen und Chancen

Susanne Thelen, Beschaffungsexpertin & Geschäftsführerin,
concept mix&more

TRANSPARENTE SUPPLY CHAIN: SO GELINGT DIE NACHHALTIGE TRANSFORMATION

16.10 VORTRAG

Transparente Supply Chain: Von New Mooring bis ins Überseequartier – wie Tom Tailor Transparenz in die Transportkette bringt

Vanessa Spiegel, Director Logistics, Tom Tailor
Julia Reinhardt, Senior Manager Inbound Logistics, Tom Tailor
Hannes Vornhagen, Senior Specialist Project Management,
Tom Tailor

16.30 CLOSING & LEARNINGS

Ulrike Wollenschläger, Chefin vom Dienst, TextilWirtschaft

16.45 ENDE DER VERANSTALTUNG

Supply Chain

SUMMiT

SIE MÖCHTEN PARTNER ODER AUSSTELLER WERDEN?

Nutzen Sie das jährliche Gipfeltreffen und werden Sie Partner oder Aussteller:

- Treffen Sie Entscheider:innen, Führungskräfte und Unternehmer:innen aus führenden Unternehmen der Fashion-Branche
- Setzen Sie Impulse und rücken Sie als Expert:in in das Blickfeld der Branche – zum Beispiel als Gastgeber:in einer Deep Dive Session
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz, der reichweitenstarken und intensiven Begleitung durch die Textilwirtschaft und die Partnermedien

Für Ihren individuellen Auftritt berät Sie gerne
Kirsten Elsen, +49 69 7595-3045, kirsten.elsen@dfvcg.de



Fotos © Katharina Dunbo © Cindy Ufer

JETZT ALS TEILNEHMER:IN ONLINE ANMELDEN



Ticketshop



Ticketshop



Frühbuchertickets

(gültig bis 30.06.2024)

Preis für Teilnehmende aus Modehandel und -industrie*

599,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

(Preis ab dem 01.07.2024: 799,- €)

Preis für Teilnehmende aus anderen Bereichen*

999,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

(Preis ab dem 01.07.2024: 1199,- €)

DATUM & ORT

18. September 2024
Panoramadeck / Emporio
Dammtorwall 15
20355 Hamburg

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und Ausstellung.
Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Programm

Janina Neubert
+49 69 7595-3042
janina.neubert@dfvcg.de

Organisation

Isabelle Chamayou
+49 69 7595-3025
isabelle.chamayou@dfvcg.de

Partner & Aussteller

Kirsten Elsen
+49 69 7595-3045
kirsten.elsen@dfvcg.de