

Smart PROTEINS

**Der Summit für
alternative Proteinquellen**

.....
2./3. November 2026
RheinRiff, Düsseldorf
.....

Alle Informationen auf einen Blick

smart PROTEINS

Der Summit für
alternative Proteinquellen

Der **Smart Proteins Summit** ist eine **zukunftsgerichtete Plattform für Entscheider:innen der Food-Branche**, um sich über die Branchenentwicklungen, Trends und Technologien im Bereich Alternativer Proteinquellen auszutauschen und weiterzubilden. Hier treffen sich Unternehmer:innen, Produktentwickler:innen und Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Food-Handwerk, Handel, Wissenschaft und Gastronomie, die sich mit alternativen Proteinen beschäftigen und Orientierung in diesem schnell wachsenden Markt suchen.

Diese Themen erwarten Sie



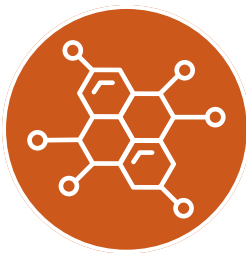
FOKUS I

Zukunft des Food Systems:
Markt, Trends & Resilienz
Welche globalen
Entwicklungen treiben den
Markt für alternative Proteine?



FOKUS II

**Konsument,
Kommunikation & Akzeptanz:**
Wie verändert sich das
Konsumentenverhalten zwischen
Lifestyle, Preisbewusstsein und
Eigenverantwortung?



FOKUS III

Next Generation Proteins



FOKUS IV

**Longevity & Functional
Nutrition**

Programm

Montag, 2. November 2026

14:00	Welcome & Coffee
14:45	Eröffnung des Smart Protein Summits 2026
14:55	Vortrag Hanni Rützler Foodtrendforscherin. Kontext schaffen. Zukunft gestalten.
15:15	Impuls Das deutsche Ökosystem für alternative Proteine – eine Bestandsaufnahme 2026 Ivo Rzegotta , Leiter DACH, The Good Food Institute Europe Eileen Pauels , Scientific Community Coordinator, The Good Food Institute Europe
15:35	Panel Zukunft des Food Systems: Markt, Trends & Resilienz Fabio Ziemssen , Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro Ivo Rzegotta , Leiter DACH, The Good Food Institute Europe Lea Fließ , Geschäftsführerin, Forum Moderne Landwirtschaft Hanni Rützler , Foodtrendforscherin. Kontext schaffen. Zukunft gestalten. Dr. Nina Wolff , Head of Policy Germany, ProVeg International
16:10	Impuls Dr. Franziska Kersten , Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion für Ernährung, Landwirtschaft und Heimat
16:30	Coffee & Networking
17:00	Vortrag One Shopper, Many Proteins – Was wirklich im Einkaufswagen landet Anna Kraus , Commercial Director Advanced Solutions, YouGov
17:20	Vortrag Proteintransformation für Millionen: Warum Lidl das Sortiment der Zukunft gestaltet Miriam Schroer , Leitung CSR und Nachhaltigkeit, Lidl Deutschland
17:40	Panel Konsument:innen, Kommunikation & Akzeptanz Wie verändert sich das Konsumentenverhalten zwischen Lifestyle, Preisbewusstsein und Eigenverantwortung? Marie Maus , Chief of Staff, Project Eaden GmbH (Marke LEKKA) Alexander Schiffli , Co Founder und Geschäftsführer, Mølk Hector A Freitas , Management Team, Strategic Business Development, LIVEKINDLY Collective Daniel Hoffmann , Managing Partner & Geschäftsführer, Serviceplan Social Miriam Schroer , Leitung CSR und Nachhaltigkeit, Lidl Deutschland
18:15	Vortrag (in englischer Sprache) Learning from failure – What plant based companies need to get right Robert Lawson , Managing Partner, Food Strategy Associates
18:30	Recap & Closing

Smart TOGETHER

dem Vorabend-Event
des Smart Proteins Summits

2. November 2026

ab 19 Uhr

Stimmen Sie sich am 3. November 2024 bei Food & Drinks im Restaurant CRESCO auf den Smart Proteins Summit ein. Nutzen Sie in entspannter Atmosphäre die Möglichkeit des Netzwerkens mit den Teilnehmenden, Speakern, Ausstellern und Partnern.

Rigatoni &
Riesling

FRISCHE PASTA & FEINE WEINE

Programm

Dienstag, 03. November 2026

08:30	Welcome & Coffee
09:00	Vortrag Souveränität braucht Produktion: Europas nächste Aufgabe in der Biotechnologie Frederieke Reiners , Vice President New Food, GEA
09:15	Impuls Die landwirtschaftliche Anbindung und neue Rohstoffe Heinz Möddel , Referatsleiter Betriebswirtschaft I Agrarhaushalt I Investitionsförderung I Agrarforschung I Situationsbericht, Deutscher Bauernverband
09:30	Panel Next Generation Proteins Was kommt nach Erbse und Soja? Und welche Faktoren machen alternative Proteinquellen langfristig erfolgreich? Heinz Möddel , Referatsleiter Betriebswirtschaft I Agrarhaushalt I Investitionsförderung I Agrarforschung I Situationsbericht, Deutscher Bauernverband Dr. Gereon Schulze Althoff , Geschäftsführer Central Services & Chief Sustainability Officer, Premium Food Group Prof. Dr. Ute Weisz , Professorin für Plant Proteins and Nutrition, Technische Universität München
10:10	Start Up Pitch & Q&A Intovationen Leo Schuster , Geschäftsführer, Fungi Feeds Gunnar Mühlstädt , Mitgründer & Prokurist, PUEVIT / ALGENWERK Zac Austin , CEO, Pacifico Biolabs
10:45	Coffee & Networking
11:30 – 12:00	DEEP DIVE SESSION Erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen und Lösungsvorschläge von Expert:innen aus der Industrie

Programm

Dienstag, 03. November 2026

12:00	Impuls Prof. Dr. Martin Gand , Professor für Biotechnologie, Universität Hohenheim
12:20	Gespräch Beyond Food – Neue Anwendungen alternativer Proteine Dr. Stephanie Mittermaier , Abteilungsleiterin für Verfahrens- und Lebensmitteltechnologien, Fraunhofer Prof. Dr. Martin Gand , Professor für Biotechnologie, Universität Hohenheim
12:45	Impuls Ultraprozessierte Lebensmittel: Wissenschaft oder Ideologie? Prof. Thomas Henle , Professur für Lebensmittelchemie, Technische Universität Dresden & Co-Geschäftsführer, Lohrmanns Brauerei
13:15	Vortrag Von Protein zu Wertschöpfung – Chancen im Wandel durch GLP-1 Dr. Dorotea Pein , Director Technology & Innovation, Planteneers Marc van Essen , Business Unit Director, SternLife
13:45	Recap & Closing
14:00	Lunch & Networking
14:30	Ende des Smart Proteins Summit 2026

Maximale Aufmerksamkeit als Partner oder Aussteller

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

AUSSTELLUNG & SPONSORING

Mehtap Acar

mehtap.acar@dfvcg.de

+49 69 7595-2883

Content Partner

YouGov[®]

Partner

