

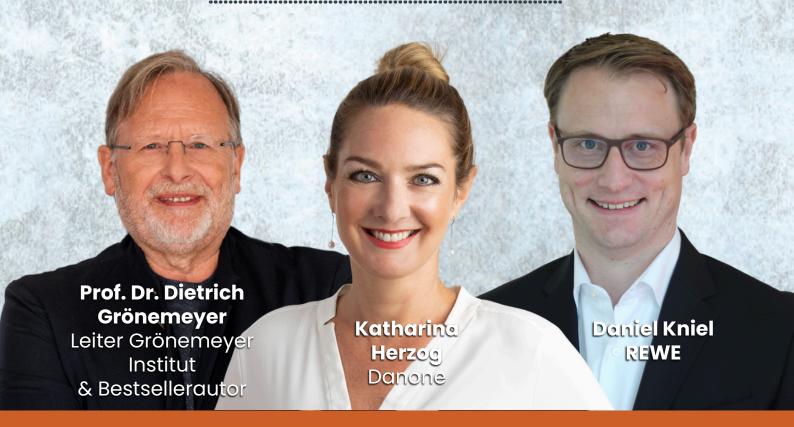


# Smarl PROTEINS

Der Summit für alternative Proteinquellen

4. November 2025

Hilton Frankfurt City Centre



Networking, Inspiration, Perspektiven und Best Cases für die alternative Proteinwelt der Zukunft



Der Summit für alternative Proteinquellen

Der Smart Proteins Summit ist eine zukunftsgerichtete
Plattform für Entscheider:innen der Food-Branche, um sich
über die Branchenentwicklungen, Trends und Technologien
im Bereich Alternativer Proteinquellen
auszutauschen und weiterzubilden.

Hier treffen sich Unternehmer:innen, Produktentwickler:innen und Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Food- Handwerk, Handel, Wissenschaft und Gastronomie, die sich mit alternativen Proteinen beschäftigen und Orientierung in diesem schnell wachsenden Markt suchen.

#### Diese Themen erwarten Sie





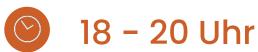






Der Summit für alternative Proteinquellen





Restaurant CRESCO

Berliner Str. 55 • 60311 Frankfurtam Main

Stimmen Sie sich am 3. November 2024 bei Food & Drinks im Restaurant CRESCO auf den Smart Proteins Summit ein. Nutzen Sie in entspannter Atmosphäre die Möglichkeit des Netzwerkens mit den Teilnehmenden, Speakern, Ausstellern und Partnern.

### **Programm** Dienstag, 4. November 2025

8:15	WELCOME & NETWORKING	
9:25	Opening des vierten Smart Proteins Summit! <u>Gabor Griego</u> , Gesamtverlagsleitung Agrar-, Back- und Fleischmedien, dfv  Mediengruppe <u>Christian Kuhn</u> , Geschäftsführer, dfv Conference Group	
9:30	MODERATION  Nadine Filko, Journalistin, Autorin und Gründerin, eatX  Fabio Ziemßen, Partner & Food Tech Experte, Zintinus /  Vorstandsvorsitzender, BALPro	
FOKUS I Innovation & Entwicklung: Smarte Proteine heute und morgen		
9:40	KEYNOTE ,Neo-Ursprünglichkeit' im 'Ultra-Proceeded' Massenmarkt – Ist die ,Bedürfnis-Angebots-Lücke' größer als die 'Einstellungs-Verhaltens-Lücke?  Dr. Robert Kecskes, Senior Insights Director, YouGov	
10:00	IMPULS Alternativprodukte für den gemeinsamen Tisch: Kernpositionen aus dem WBAE-Gutachten  Prof. Achim Spiller, Professor für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte & Vorsitzender des WBAE	
10:20	TALK & THESEN Im Gespräch mit der Branche: Zukunft gestalten statt abwarten  Ivo Rzegotta, Senior Public Affairs Manager Germany, The Good Food Institute Europe Enrico Barsch, Referent, Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt Prof. Achim Spiller, Professor für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte & Vorsitzender des WBAE Fabio Ziemßen, Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro	
11:00	COFFEE & NETWORKING	

### **Programm** Dienstag, 4. November 2025

	FOKUS II Produktion & Skalierung: Herausforderungen und Chancen im Fokus		
11:30	IMPULS Skalierbare Technologien für alternative Proteine: Mikroalgen als nachhaltige Lösung der Zukunft?  Prof. DrIng. Alexander Mathys, Professor of Sustainable Food Processing, ETH Zurich & Singapore-ETH Centre		
11:55	PANEL Deep-Tech & Scaling: Der Weg zur nachhaltigen Massenproduktion  Dr. Sebastian Rakers, Co-Founder & Co-CEO, BLUU Seafood Dr. Dorotea Pein, Director Technology and Innovation, Planteneers Ulrich Strünck, Vice President Sales, MATR Foods  Moderation: Silvana Grass, Redakteurin, NEW MEAT		
12:20	IMPULS Hack neu kalkuliert: TVPs als Schlüssel zur Kostenreduktion und Wertschöpfung  Kristal Golan, Geschäftsführerin, AgriFoodTech Venture Allianz und BiGuPro		
12:40	The Power of Scale: Livekindly Collective – Inside Europe's Leading HME Hub  Hector Freitas, Head of DACH and Strategic Business Development, Livekindly		
12:55	LUNCH & NETWORKING		
14:00	DEEP DIVE I Entschlüsselung der Konsumentenbedürfnisse zur Förderung des Konsums von pflanzlichen Fleisch- und Milchprodukten  • Inkl. Verkostung ausgewählter Neuproduktentwicklungen  powered by Givaudan  Jan Eckhardt, Marketing Manager Germany, Givaudan Burkhard Richter, Senior Food Technologist Savoury, Givaudan		

### **Programm** Dienstag, 4. November 2025

FOKUS III Markt & Konsument: Vertrauen, Akzeptanz und Preis im Balanceakt		
14:40	KEYNOTE Lecker, vielfältig, nachhaltig – Wie alternative Proteine Erfolg am Point of Sale haben  Daniel Kniel, Geschäftsführer Vollsortiment, REWE	
14:55	TALK Konsumenten first! Handel und Industrie im Dialog  Roland G. Stroese, Geschäftsführer, Nature Richness Daniel Kniel, Geschäftsführer Vollsortiment, REWE Katharina Herzog, VP Sales und Mitglied der Geschäftsleitung, Danone  Moderation: Fabio Ziemßen, Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro	
15:20	KEYNOTE WIR WERDEN GESÜNDER – die neuen Chancen für die Lebensmittelindustrie.  Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer, Leiter Grönemeyer Institut, Bestsellerautor	
15:45	COFFEE & NETWORKING	
FOKUS IV Future Food: Visionen für eine gesunde Gesellschaft von morgen		
16:25	KEYNOTE Alternative Proteine – Gefahr oder Chance für die Landwirtschaft?  Prof. Dr. Harald Grethe, Professor für Agrarentwicklung und Handel an der Humboldt-Universität zu Berlin und Co-Direktor des Thinktanks Agora Agrar	

16:50	IMPULS Politik auf dem Teller: Wie politische Narrative alternative Proteine angreifen – und was die Branche tun kann  Dr. Manès Weisskircher, Leiter derBMBF-Nachwuchsgruppe REXKLIMA (Rechtsextremismus versus Klimaschutz) am Institut für Politikwissenschaft, TU Dresden und Forscher am Center for Research on Extremism (C-REX), Universität Oslo
17:10	TALK Visionär. Vegan. Verändert: Ein Sternekoch über die Zukunft der Esskultur <u>Ricky Saward</u> , Europas erster veganer Sternekoch, Küchenchef – Seven Swans
17:25	RECAP & CLOSING  Nadine Filko, Journalistin, Autorin und Gründerin, eatX Fabio Ziemßen, Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro
17:30	ENDE DES VIERTEN SMART PROTEINS SUMMITS



Der Summit für alternative Proteinquellen

## Maximale Aufmerksamkeit als Partner oder Aussteller

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

AUSSTELLUNG & SPONSORING

Mehtap Acar

mehtap.acar@dfvcg.de

+49 69 7595-2883

**Content Partner** 

Givaudan



Partner







Medienpartner









