

Smart PROTEINS

Der Summit für
alternative Proteinquellen

.....
4. November 2025
Hilton Frankfurt City Centre
.....



**Prof. Dr. Dietrich
Grönemeyer**
Leiter Grönemeyer
Institut
& Bestsellerautor

**Katharina
Herzog**
Danone

Daniel Kniel
REWE

**Networking, Inspiration, Perspektiven und Best Cases
für die alternative Proteinwelt der Zukunft**

smart PROTEINS

Der Summit für
alternative Proteinquellen

Der **Smart Proteins Summit** ist eine **zukunftsgerichtete Plattform für Entscheider:innen der Food-Branche**, um sich über die Branchenentwicklungen, Trends und Technologien im Bereich Alternativer Proteinquellen auszutauschen und weiterzubilden.

Hier treffen sich Unternehmer:innen, Produktentwickler:innen und Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Food-Handwerk, Handel, Wissenschaft und Gastronomie, die sich mit alternativen Proteinen beschäftigen und Orientierung in diesem schnell wachsenden Markt suchen.

Diese Themen erwarten Sie



FOKUS I

Innovation & Entwicklung:
Smarte Proteine heute
und morgen



FOKUS II

Produktion & Skalierung:
Herausforderungen und
Chancen im Fokus



FOKUS III

Markt & Konsument:
Vertrauen, Akzeptanz und



FOKUS IV

FutureFood: Visionen für
eine gesunde Gesellschaft

smart PROTEINS

Der Summit für
alternative Proteinquellen



3. November 2025



18 – 20 Uhr



Restaurant CRESCO

Berliner Str. 55 • 60311 Frankfurt am Main

Stimmen Sie sich am 3. November 2024 bei Food & Drinks im Restaurant CRESCO auf den Smart Proteins Summit ein. Nutzen Sie in entspannter Atmosphäre die Möglichkeit des Netzwerkens mit den Teilnehmenden, Speakern, Ausstellern und Partnern.

Programm Dienstag, 4. November 2025

8:15	WELCOME & NETWORKING
9:25	Opening des vierten Smart Proteins Summit! <u>Gabor Griego</u> , Gesamtverlagsleitung Agrar-, Back- und Fleischmedien, dfv Mediengruppe <u>Christian Kuhn</u> , Geschäftsführer, dfv Conference Group
9:30	MODERATION <u>Nadine Filko</u> , Journalistin, Autorin und Gründerin, eatX <u>Fabio Ziemßen</u> , Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro
FOKUS I Innovation & Entwicklung: Smarte Proteine heute und morgen	
9:40	KEYNOTE ,Neo-Ursprünglichkeit‘ im ,Ultra-Proceeded‘ Massenmarkt – Ist die ,Bedürfnis-Angebots-Lücke‘ größer als die ,Einstellungs-Verhaltens-Lücke? <u>Dr. Robert Kecskes</u> , Senior Insights Director, YouGov
10:00	IMPULS Alternativprodukte für den gemeinsamen Tisch: Kernpositionen aus dem WBAE-Gutachten <u>Prof. Achim Spiller</u> , Professor für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte & Vorsitzender des WBAE
10:20	TALK & THESEN Im Gespräch mit der Branche: Zukunft gestalten statt abwarten <u>Ivo Rzegotta</u> , Senior Public Affairs Manager Germany, The Good Food Institute Europe <u>Enrico Barsch</u> , <u>Referent</u> , Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt <u>Prof. Achim Spiller</u> , Professor für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte & Vorsitzender des WBAE <u>Fabio Ziemßen</u> , Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro
11:00	COFFEE & NETWORKING

Programm Dienstag, 4. November 2025

FOKUS II

Produktion & Skalierung: Herausforderungen und Chancen im Fokus

11:30

IMPULS

Skalierbare Technologien für alternative Proteine: Mikroalgen als nachhaltige Lösung der Zukunft?

Prof. Dr.-Ing. Alexander Mathys, Professor of Sustainable Food Processing, ETH Zurich & Singapore-ETH Centre

11:55

PANEL

Deep-Tech & Scaling: Der Weg zur nachhaltigen Massenproduktion

Dr. Sebastian Rakers, Co-Founder & Co-CEO, BLUU Seafood

Dr. Dorotea Pein, Director Technology and Innovation, Planteneers

Ulrich Strünck, Vice President Sales, MATR Foods

Moderation: Silvana Grass, Redakteurin, NEW MEAT

12:20

IMPULS

Hack neu kalkuliert: TVPs als Schlüssel zur Kostenreduktion und Wertschöpfung

Kristal Golan, Geschäftsführerin, AgriFoodTech Venture Allianz und BiGuPro

12:40

BEST CASE

The Power of Scale: Livekindly Collective – Inside Europe's Leading HME Hub

Hector Freitas, Head of DACH and Strategic Business Development, Livekindly Collective

12:55

LUNCH & NETWORKING

14:00

DEEP DIVE I

Entschlüsselung der Konsumentenbedürfnisse zur Förderung des Konsums von pflanzlichen Fleisch- und Milchprodukten

• Inkl. Verkostung ausgewählter Neuproduktentwicklungen

powered by Givaudan

Jan Eckhardt, Marketing Manager Germany, Givaudan

Burkhard Richter, Senior Food Technologist Savoury, Givaudan

Programm Dienstag, 4. November 2025

FOKUS III

Markt & Konsument: Vertrauen, Akzeptanz und Preis im Balanceakt

14:40

KEYNOTE

Lecker, vielfältig, nachhaltig – Wie alternative Proteine Erfolg am Point of Sale haben

Daniel Kniel, Geschäftsführer Vollsortiment, REWE

14:55

TALK

Konsumenten first! Handel und Industrie im Dialog

Roland G. Stroese, Geschäftsführer, Nature Richness

Daniel Kniel, Geschäftsführer Vollsortiment, REWE

Katharina Herzog, VP Sales und Mitglied der Geschäftsleitung, Danone

Moderation: Fabio Ziemßen, Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro

15:20

KEYNOTE

WIR WERDEN GESÜNDER – die neuen Chancen für die Lebensmittelindustrie.

Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer, Leiter Grönemeyer Institut, Bestsellerautor

15:45

COFFEE & NETWORKING

FOKUS IV

Future Food: Visionen für eine gesunde Gesellschaft von morgen

16:25

KEYNOTE

Alternative Proteine – Gefahr oder Chance für die Landwirtschaft?

Prof. Dr. Harald Grethe, Professor für Agrarentwicklung und Handel an der Humboldt-Universität zu Berlin und Co-Direktor des Thinktanks Agora Agrar

16:50	IMPULS Politik auf dem Teller: Wie politische Narrative alternative Proteine angreifen – und was die Branche tun kann <u>Dr. Manès Weisskircher</u>, Leiter der BMBF-Nachwuchsgruppe REXKLIMA (Rechtsextremismus versus Klimaschutz) am Institut für Politikwissenschaft, TU Dresden und Forscher am Center for Research on Extremism (C-REX), Universität Oslo
17:10	TALK Visionär. Vegan. Verändert: Ein Sternekoch über die Zukunft der Esskultur <u>Ricky Saward</u>, Europas erster veganer Sternekoch, Küchenchef – Seven Swans
17:25	RECAP & CLOSING <u>Nadine Filko</u>, Journalistin, Autorin und Gründerin, eatX <u>Fabio Ziemßen</u>, Partner & Food Tech Experte, Zintinus / Vorstandsvorsitzender, BALPro
17:30	ENDE DES VIERTEN SMART PROTEINS SUMMITS

Smart **PROTEINS**

Der Summit für
alternative Proteinquellen

Maximale Aufmerksamkeit als Partner oder Aussteller

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

AUSSTELLUNG & SPONSORING

Mehtap Acar

mehtap.acar@dfvcg.de

+49 69 7595-2883

Content Partner

Givaudan

REWE 
GROUP

Partner


ERBACHER

 **StraightAds**
MARKETING

weber

Medienpartner

new **FOOD** economy

NEWMEAT

agrارzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft

 **ABZ**
Allgemeine Bäcker Zeitung

 **afz** allgemeine
fleischer zeitung

back.intern.
WIR MACHEN SIE ERFOLGREICH

FEED MAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS KRAFTFUTTER

FLEISCHWIRTSCHAFT

foodservice

KOCA
DAS MAGAZIN FÜR KONDITOREI & CAFE

Lebensmittel **direkt**
Zeitung

Lebensmittel
Zeitung