

Lebensmittel
Zeitung

RETAIL MEDIA DAY 2026

01. September
KOMED MediaPark, Köln

Pushing the boundaries:
What's next for Retail Media?



Matthias Schönwandt
Kaufland interact

Carina Müller
Mediaplus Germany

Patrick Swientek
Danone/OWM

Annette Calandrini
Ferrero / OWM

performed by

dfv' Conference
Group

RETAIL MEDIA DAY 2025

PROGRAMM

Dienstag, 1. September 2026

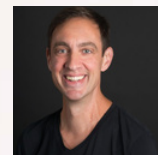
ab 8.30 Uhr **REGISTRIERUNG & NETWORKING-COFFEE**

**BEGRÜßUNG DURCH DANIEL
OCHS UND ERÖFFNUNG
DURCH DIE MODERATION**

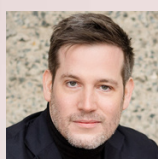
09.30 Uhr

Ingo Rentz, Stv. Ressortleiter Digital,
Lebensmittel Zeitung

Manfred Stockburger,
Chefkorrespondent,
Lebensmittel Zeitung



Fokus 1: Data is Power: Retail Media Status quo & Potenzial



09.40 Uhr **STATUS QUO**

**German Retail Media Deep
Dive: Exklusive Einblicke ins
Live-Dashboard Walrus**

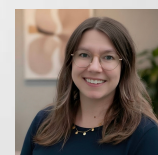
Daniel Knapp, Chief Economist, IAB Europe

10.10 Uhr **BEST CASE**

**Wie Danone gezielt Shopper
aktiviert und Marken stärkt.**

Katrin Spahn, Chief Sales & Marketing Officer,
ACARDO

Lisa Lorenz,
Senior Shopper Marketing Manager, Danone



10.30 Uhr **BEST CASE**

**Der Weg überzeugt. Der Shop
vollendet. Wie Retail Media am
Flughafen Frankfurt die
Kaufentscheidung prägt.**

Martin Korosec, Managing Director,
Media Frankfurt

Georg Fuhrmann, Managing Director,
Frankfurt Airport Retail (FAR)

Jan-Dieter Schaap, Senior Vice President
Retail, Fraport



10.50 Uhr **NETWORKING-COFFEE-BREAK**





Fokus 2: Gemeinsam stark: Händler-Marken-Partnerschaften als Wachstumsmotor

11.15 Uhr **BEST CASE**

Vom Schaufenster zur Plattform: INTERSPORTs Retail-Media-Journey

David Walker, Geschäftsführer der INTERSPORT Digital GmbH und Geschäftsführer der INTERSPORT Marketing Services GmbH



11.35 Uhr **BEST CASE**

Innovation als zentraler Treiber des Wachstums von Dyn

Max Ehrhardt, Geschäftsführer und Chief Revenue & Marketing Officer, Dyn Sport & Dyn Media Networks



11.55 Uhr **BEST CASE**

Vom Media Silo zum Growth Driver

Torsten Ahlers, Managing Director, MediaMarktSaturn Retail Media & Partner Marketing



12.15 Uhr **NETWORKING-LUNCH-BREAK**



Fokus 3: Retail Media in Action: Strategien, Praxiseinblicke und Prozesse

13.30 Uhr **BEST CASE**

Next Level Wirkungsmessung im LEH: Wie RTG mit seinem neuen Instore-Screen-Netz Maßstäbe setzt

Max Bachmann, Sales Manager, LAYA Media

Rainer Rausch, Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation, Bunting





13.50 Uhr **BEST CASE**

Was Menschen interessiert, ist spannend. Was sie tatsächlich kaufen, ist entscheidend.

Maximilian Aigner, Lead Sales & New Business
FMCG, PAYBACK



14.30 Uhr **PANEL**

Power Panel: The New Retail Media Economy!

Annette Calandrini, Senior Media Manager,
Ferrero / OWM Vorstand



Matthias Schönwandt, Geschäftsführer,
Kaufland interact

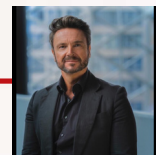


Patrick Swientek, Global Director Platforms &
Services IBC, Danone und OWM Vorstand



Carina Müller, General Manager Commerce,
Mediaplus Performance

14.10 Uhr **IMPULS**



Plädoyer für mehr Mut: Wie entfalten wir das volle Retail Media Potenzial?

Matthias Schönwandt, Geschäftsführer Kaufland interact

15.00 Uhr **NETWORKING-COFFEE-BREAK**





Fokus 4: Pushing the boundaries: What's next for Retail Media?



15.30 Uhr **BEST CASE**

ROPO Reloaded – Die vollständig messbare Shopper Journey

Philipp Timm, Chief Commercial Officer / Geschäftsführer, savi Germany



Hannes Koch, Director Sales D/AT, Church & Dwight



16.10 Uhr **KEYNOTE**

The Retail Media Maturity Curve: What Europe's Retailers Can Learn from Asia

Marcus Spurrell, CEO, DMALL

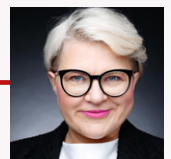
17.00 Uhr

**ENDE DES LZ RETAIL MEDIA DAY 2026
UND SEKTEMPFANG**

15.50 Uhr **BEST CASE**

Wie aus Medienkomplexität Marketing-Klarheit wird

Sylwia Iwanejko-Sajewska, RVP, Head of Brands and Commerce Media DACH, LiveRamp

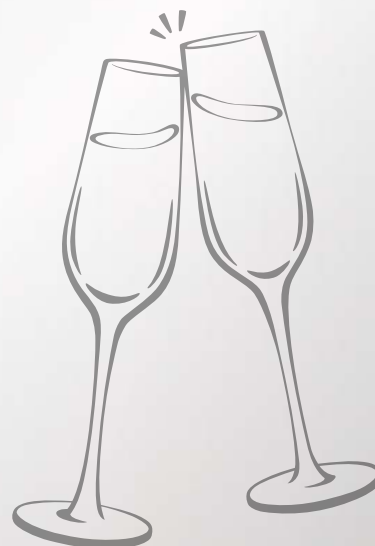


16.45 Uhr **RECAP UND CLOSING
DURCH DIE MODERATION**

Ingo Rentz, Stv. Ressortleiter Digital, Lebensmittel Zeitung



Manfred Stockburger, Chefkorrespondent, Lebensmittel Zeitung



Unsere Partner

Premium Partner



Partner



LZ Retail Media Day | 01. September 2026

KOMED MediaPark | Köln

Bei Fragen oder Anregungen unterstützen wir Sie gerne

Projektleitung & Programm

Sarah Sternberger

Telefon +49 69 7595 3039

sarah.sternberger@dfvcg.de

Projektmanagement &

Organisation

Lena Fey

Telefon +49 69 7595 3023

lena.fey@dfvcg.de

Partner & Aussteller

Robert Saran

Telefon +49 69 7595 3047

robert.saran@dfvcg.de

performed by

