

JETZT TICKET
SICHERN!



Lebensmittel
Zeitung

RETAIL MEDIA DAY 2025

26. März 2025
Union Halle, Frankfurt

Beyond Testing – Retail Media auf Augenhöhe
mit den etablierten Werbegattungen?



Susanne Demmerling
Retail & Digital Media Manager
Nestlé

Paul Baumann
Bereichsleiter Omnichannel Experience
& Marketing Technology, Rossmann

Patricia Grundmann
Vice President Media & Retail Media
OBI

Uwe Storch
Head of Media
Ferrero

Partner

acardo



Google

/LiveRamp

*SHOPFULLY

StraightAds
MARKETING

YouGov

Aussteller



Medienpartner

iab
europe

performed by

dfv
Conference
Group

RETAIL MEDIA DAY 2025

PROGRAMM

Mittwoch, 26. März 2025

9.00 Uhr

REGISTRIERUNG & NETWORKING

10.00 Uhr

**ERÖFFNUNG
DURCH DIE MODERATION**

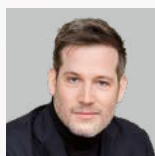
Ingo Rentz, Stv. Ressortleiter Digital,
Lebensmittel Zeitung

Manfred Stockburger, Chefkorrespondent,
Lebensmittel Zeitung



Wunderkind Retail Media

Potenziale voll ausschöpfen



10.15 Uhr **STATUS QUO**

**Retail Media 2025: Marktupdate
und die nächste Evolutionsstufe**

Daniel Knapp, Chief Economist, IAB Europe

10.55 Uhr

IMPULS

**Wachstumstreiber Offsite:
Was Europa von den Retail-Giganten
in den USA lernen kann**

Roxanne van Duijn, Retail Media Lead
Deutschland, Google



14.10 Uhr **IMPULS**

**„Von der App über den POS
zum Kauf – Gegenwart und Zukunft
der Angebotskommunikation
im Handel“**

Prof. Dr. Carsten Kortum, Studiengangsleiter
BWL-Handel, DHBW Heilbronn

Dr. Sabrina Köhler, Senior Manager, YouGov



11.15 Uhr

BEST CASE

**acardo als Retail Media Orchestrator:
Wie SodaStream Abverkäufe entlang
der Shopper Journey steigert**

Katrin Spahn, Chief Sales & Marketing Officer,
ACARDO

Dijana Jurosevic, Head of Trade Marketing
DACH, SodaStream





Die Loyalty-Formel

Emotion, Daten und Engagement
im Gleichgewicht



11.45 Uhr **LZ TALK**

Loyalty-Programme für den Handel und die Industrie – zwischen Personalisierung und Profitabilität?

Jörn Keyzers, Vice President Sales & Business
Development, DeutschlandCard

Paul Baumann, Bereichsleiter Omnichannel
Experience & Marketing Technology, Rossmann

Tobias Kern, Founder & Managing Director,
The Shoring Company



13.30 Uhr **BEST CASE**

Testing is Over – Wie REWE Retail Media next level denkt

Christian Raveaux, Head of REWE Group
Retail Media Connect, REWE

Fabian Gentgen, Global Customer &
Shopper Marketing Director, Barilla
Deutschland

Florian Klüsener, Data Analytics & Insights
Manager Central & Northern Europe, Barilla
Deutschland



14.10 Uhr **BEST CASE**

„High-impact Retail Media Campaigns with AI In-Store Navigation and Couponing“

Raimund Bau, Retail Tech Investor

Shlomi Dayan, CEO, Catch



11.35 Uhr **IMPULS**

Digitale Kundenbindung seit 2015: Die Rossmann-App im Spotlight

Paul Baumann, Bereichsleiter Omnichannel
Experience & Marketing Technology, Rossmann



12.10 Uhr **NETWORKING-LUNCH-BREAK**



13.50 Uhr **BEST CASE**

How DocMorris is Redefining Digital Advertising in Healthcare

Kolja Brosche, Country Manager DE, LiveRamp

Björn Wolak, General Manager DMR Advertising,
DocMorris



14.30 Uhr **NETWORKING-COFFEE-BREAK**





Impact matters

Retail Medias Erfolgsmessung
heute und morgen



15.35 Uhr **PANEL**

State of the German Retail Media 2025

Uwe Storch, Direktor Media, Ferrero;
Vorstand der OWM



Patricia Grundmann, Vice President
Media & Retail Media, OBI



Susanne Demmerling,
Retail & Digital Media Manager, Nestlé



Moritz Hoffmann, Geschäftsführer
Retail Media, Agenturgruppe pilot

15.15 Uhr **LZ TALK**

Wann wird Retail Media zum Game Changer? Ein Blick hinter die Kulissen der Industrie

Melis Atin, Media & Digital Leader, Mars Wrigley



16.00 Uhr **BEST CASE**

Best Practice: Werbewirkungsmessung bis zum POS

Julia Sontag, Key Account Manager, Offerista



What's Next?

Die Zukunft der Triple-Win-Gattung



16.20 Uhr **LZ TALK**

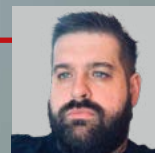
Contextual Media als Zukunftsvision: Was deutsche Händler noch lernen müssen

Andy Baldauf, Geschäftsführer,
TheFutureGarage & ex-Migros

16.40 Uhr **LZ TALK**

Transforming Retail: Do's and Dont's in Retail, Media & In-Store Measures

Steve Dresser, CEO, Grocery Insights



17.00 Uhr

**RECAP UND CLOSING
DURCH DIE MODERATION**

Ingo Rentz, Stv. Ressortleiter Digital,
Lebensmittel Zeitung



Manfred Stockburger, Chefkorrespondent,
Lebensmittel Zeitung

ENDE DES LZ RETAIL MEDIA DAY 2025

Lebensmittel
Zeitung

RETAIL MEDIA DAY 2025

Feedback-Umfrage

Ihre Meinung ist uns wichtig!
Wir freuen uns, wenn Sie an der
Online-Umfrage teilnehmen und
uns ein Feedback hinterlassen.

Hier geht's zur Umfrage:



**Nutzen Sie
unser kostenloses
WLAN**

**WLAN: Union Halle
Passwort: retailmedia25**

Bei Fragen oder Anregungen unterstützen wir Sie gerne

Projektleitung & Programm

David Pfeiffer
Tel.: +49 69 7595-3034
david.pfeiffer@dfvcg.de

Ausstellung & Sponsoring

Mehtap Acar
Tel.: +49 69 7595-2883
mehtap.acar@dfvcg.de

Robert Saran
Tel.: +49 69 7595-3047
robert.saran@dfvcg.de

performed by

dfv Conference
Group