

Teilnehmerliste unter www.dfvcg-events.de/retail-media-day

Download-Center-Passwort: **LZRMD2024**

  #LZRetailMediaDay

Lebensmittel
Zeitung

RETAIL
MEDIA
DAY

16. April 2024

memox | Frankfurt am Main



Netzwerkname: **memox.world**
Passwort: **worXperience!**

performed by

dfv Conference
Group

Wir danken unseren Partnern.

acardo

audio network 

bonial
kaufDA | MeinProspekt

dunnhumby

/LiveRamp

murmuras 

PAYBACK 


Schwarzwaldmilch

YouGov[®]

Das nennt man

Reichweite



- ✓ **31 Mio. aktive Kunden**
- ✓ **12 Mio. PAYBACK App Nutzer**
- ✓ **Über 700 Partner**

PAYBACK 

PROGRAMM

Lebensmittel
Zeitung

**RETAIL
MEDIA
DAY**

Dienstag, 16. April 2024

9.30 **ERÖFFNUNG**

Daniel Ochs, Key Account Director, LZ Medien

**REALITYCHECK 2024:
Kann Retail Media den Prognosen standhalten?**

9.40 **KEYNOTE**

**Actions speak louder than words:
Retail Media Update 2024**

Daniel Knapp, Chef-Ökonom, IAB Europe

9.55 **IMPULS**

**Target consumers effectively:
Verbraucher in der Retail Media Welt richtig verstehen**

Dörthe Jans, Director – Audience Data Advertising Solutions,
YouGov

Martin Schlottmann, Global Business Development Director,
Consumer Panel, Consumer Panel Services GfK

Moderation



Ingo Rentz,
Stv. Ressortleiter Digital,
Lebensmittel Zeitung

Manfred Stockburger,
Chefkorrespondent,
Lebensmittel Zeitung

10.15 **IMPULS**

**Blickwechsel: Worauf Einzelhändler bei der Retail
Media-Vermarktung 2024 achten sollten**

Jürgen Schröcker, ex-Vorstand und Marketingleitung HORNBAACH,
Experte & Berater, Schröcker Marketing im Einzelhandel

10.25 **LZ TALK**

Retail Media today – Perspektiven und Facetten 2024

Thorsten Decker, Chief Strategy Officer, Omnicom Media
Group Germany

Jürgen Schröcker, ex-Vorstand und Marketingleitung HORNBAACH,
Experte & Berater, Schröcker Marketing im Einzelhandel

Tatjana Zeitel, Team Lead Sales & Business Development,
Douglas Marketing Solutions

11.00 **NETWORKING-COFFEE-BREAK**

PROGRAMM



Dienstag, 16. April 2024

RETAIL MEDIA INSIGHTS: Daten & Targeting neu denken

11.30 KEYNOTE

Unlocking the full power of in-store Retail Media:
elevating the customer experience with connected
stores

Anthony Worssam, Product Director – Store, dunnhumby
Vortrag in englischer Sprache

11.50 STUDIE

Retail-App Insights –
Studie zur Coupon- & Feature-Nutzung

Qais Kasem, Co-Founder, Murmuras

12.05 BEST CASE

Orchestrierung von Coupons entlang der Retail
Medien: Eine Fallstudie am Beispiel von Müller

Katrin Spahn, Chief Sales & Marketing Officer, acardo

12.25 BEST CASE

Retail Media: Datengetriebenes Marketing at its best!

Christian Raveaux, Head of Customer Insights & Media, REWE

12.45 NETWORKING-LUNCH-BREAK

14.00 LZ-TALK

Retail Media Painpoints: Messung, Standards &
Effizienz im Blick

Anouschka Berger, Industry Lead Consumer Product Goods,
Amazon Ads

Prisca Jansche, Head of Media & Digital, Eckes-Granini

Nina Ascheron-Polter, Director Brands, Bonial & Stellvertretende
Vorsitzende Fokusgruppe Retail Media Ecosystem, BVDW

Julian Altmann, E-Retail Media Manager Northern Europe,
Diageo

PROGRAMM

Lebensmittel
Zeitung

**RETAIL
MEDIA
DAY**

Dienstag, 16. April 2024

TECHNOLOGIE UND FORTSCHRITT: Aktuelle Strategien im Fokus

14.30 **BEST CASE**

PAYBACK als Retail Media Aggregator –
Nestlé Purina und PAYBACK zeigen, wie kanalübergreifende Abverkaufssteigerung funktioniert

Rouven Aretz, Senior Key Account Manager Programmatic,
PAYBACK

14.50 **BEST CASE**

Feuer und Flamme: Wie OBI mit Retail Media Bekanntheit und Abverkäufe der Weber Spirit Grills pusht

Patricia Grundmann, Vice President Media & Retail Media,
OBI und Geschäftsführerin, OBI First Media Group

15.15 **NETWORKING-COFFEE-BREAK**

VISION 2025: Next Steps für Retail Media

16.00 **INTERNATIONAL BEST CASE**

**Going all in –
Looking beyond borders on Carrefour's Success**

Véronique Franzen, Managing Partner, Publicis Media Germany

Tanguy Le Falher, Head of Retail Partnerships, Unlimitail
(Carrefour & Publicis Joint Venture)

Vortrag in englischer Sprache

16.20 **LZ TALK**

Vision 2025: The Future of Retail & Retail Media

Ingrid Hochwind, Vice President Retail, Capgemini

16.45 **RECAP & CLOSING**

Ende des LZ Retail Media Days 2024

Ingo Rentz, Stv. Ressortleiter Digital, Lebensmittel Zeitung

Manfred Stockburger, Chefkorrespondent, Lebensmittel Zeitung



Freuen Sie sich u.a. auf:



Julian Altmann
Diageo



Rouven Aretz
PAYBACK



Nina Ascheron-Polter
Bonial



Thorsten Decker
Omnicom Media Group
Germany



Véronique Franzen
Publicis Media



Patricia Grundmann
OBI First Media Group



Ingrid Hochwind
Capgemini



Dörthe Jans
YouGov



Qais Kasem
Murmuras



Daniel Knapp
IAB Europe



Tanguy Le Falher
Unlimitail



Christian Raveaux
REWE



Katrin Spahn
acardo



Martin Schlottmann
Consumer Panel Services
GfK



Prisca Jansche
Eckes-Granini



Jürgen Schröcker
ex-HORNBACK Vorstand &
Unternehmensberater



Anthony Worssam
dunnhumby



Tatjana Zeitel
Douglas Marketing Solutions

Kontakt

Teilnehmermanagement & Organisation:



Sabrina Teichmann
+49 69 7595-3019
Sabrina.Teichmann@dfvcg.de



Lara Müller
+49 69 7595-3023
Lara.Mueller@dfvcg.de

Programm:



David Pfeiffer
+49 69 7595-3034
David.Pfeiffer@dfvcg.de



Mehtap Acar
+49 69 7595-2883
Mehtap.Acar@dfvcg.de



Robert Saran
+49 69 7595-3047
Robert.Saran@dfvcg.de

Sponsoring & Aussteller:

Lebensmittel
Zeitung



dfv Conference Group GmbH

Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main | www.dfvcg-events.de

Ein Business-Event von:

dfv
Conference
Group