

JETZT ANMELDEN!

www.dfvcg-events.de/packaging-360



**Lebensmittel
Zeitung**

packREPORT

PACKAGING 360°

Der Verpackungssummit der FMCG-Branche

06. & 07.09.2021

Hilton Frankfurt City Centre

Das aktuelle Programm

Eine Veranstaltung von:

**Lebensmittel
Zeitung**

packREPORT

dfv Conference
Group

Premium-Partner:



Partner:



06. & 07.09.2021

Hilton City Centre, Frankfurt

Der Branchentreff für Markenverantwortliche und Verpackungs-Entscheider:innen aus Markenartikelindustrie und Handel

Am 06.09.2021 ist es endlich wieder Zeit für ein persönliches Wiedersehen der Top-Level-Entscheider:innen aus Markenartikelindustrie, Handel und

Verpackungswirtschaft bei PACKAGING 360° - dem Verpackungssummit der FMCG-Branche.

Freuen Sie sich auf folgende Themen:

- 🔑 Nachhaltigkeit als Change Agent
- 🔑 Lieferverzögerungen und Ressourcenknappheit
- 🔑 Digitalisierung & Disruption



Der **PACKAGING 360° Summit** wird unter strenger Einhaltung unseres zertifizierten und erprobten Sicherheits- und Hygienekonzeptes „Clean & Safe“ durchgeführt. Die Veranstaltung findet als hybride Präsenzveranstaltung statt, somit können Teilnehmende sowohl live vor Ort als auch digital im Stream teilnehmen.



PACKAGING 360° - der Verpackungssummit der FMCG-Branche

1. Tag 06.09.2021

Ab

17.30 – Registrierung und Networking

Begrüßung und Einführung

18.45 – Auftakt

Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung
Matthias Mahr, Redaktion, Lebensmittel Zeitung

Strategiefokus Packaging

19.00 – Aldi-Verpackungsmission: Beim nachhaltigen Verpacken müssen alle anpacken!

Nadja Thorman, Manager Corporate Responsibility für Packaging & Environment, Aldi-Süd Dienstleistungs-GmbH & Co. KG

19.30 – Marketing wirkt doch!

Henner Rinsche, CEO, Leifheit AG

**20.00 – Get-together & Networking
im exklusiv reservierten Restaurantbereich**

ca. 22.00 – Ende

2. Tag 07.09.2021

7.30 – Registrierung & Networking

9.00 – Begrüßung und Moderation PACKAGING 360°

Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung
Matthias Mahr, Redaktion, Lebensmittel Zeitung

Anforderungen an Handel und Marken: Konsument:innen als Treiber für Veränderungen am Markt

9.10 – Hauptsache kein Plastikmüll! Nachhaltige Verpackungen aus Konsument:innen Sicht

Dr. Stephan Telschow, Geschäftsführer und Leiter Kompetenzzentrum POS Forschung, GIM – Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH

9.30 – Veränderungen im Konsumverhalten – Auf diese Kund:innen muss sich der Handel einstellen

Ev Bangemann, Managing Partner Consumer Products & Retail, Ernst & Young

Coronakrise und ihre Auswirkungen auf Lieferketten und Ressourcen

10.00 – Bühnendiskussion

Corona und die Lieferketten – Lieferverzögerungen und Ressourcenknappheit

Dr. Isabell Schmidt, Managing Director IK, Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.

Konstantin Bark, Director Communications & Sustainable Business, Unilever Deutschland

+ weiterer Sprecher aus Handel, FMCG und Verpackungswirtschaft

10.30 – 10.40 – BrainFood Session powered by Schur Flexibles

Kreislauf ist Zukunft. Jetzt.

10.40 – Networking und Erfrischungspause



Nachhaltigkeit als Change Agent

11.20 — Live-Schaltung

Nachhaltigkeitsskala und Kreislaufwirtschaft – wie man Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit setzt (In Abstimmung)

Hanna Krayer, Verpackungsexpertin, Migros-Gruppe

11.50 — Kreislaufwirtschaft leben – Nachhaltigkeit in der Schwarz Gruppe

Anja Köllner, Gesamtprojektleitung REset Plastic, Schwarz Gruppe

12.20 — Wie man Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit setzt

Händler-Keynote

12.50 -13.00 — BrainFood Session powered by HERMA HERMA InNo-Liner Trägerloses Etikettiersystem

13.00 — Networking und Mittagspause in der Expo

14.30 — Plastik adé – Wie OTTO seine Verpackungsstrategie neu denkt

Benjamin Köhler, Head of Corporate Responsibility, Otto GmbH & Co KG, Live-Schaltung

15.00 — Kreislaufwirtschaft und recyclebares Plastik –Noch ein weiter Weg

Danielle Borger, Head of Global Packaging Innovation Laundry & Home Care, Henkel

15.30 — Die Dekade der Nachhaltigkeit – Herausforderungen für die 2020er Jahre

Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation & Nachhaltigkeit, Procter & Gamble

16.00 – 16.10 — BrainFood Session

16.10 — Networking und Erfrischungspause

16.40 — Convenience und Nachhaltigkeit – Ein Widerspruch

Ein Referent aus der Konsumgüterindustrie

17.05 — Abschlussdiskussion // So viel Nachhaltigkeit braucht der Handel

Robin Hertscheck, Edeka Hertscheck
+ weitere Vertreter aus Handel und FMCG

17.35 — Zusammenfassung und Ende PACKAGING 360°

**Sie wollen Partner oder Aussteller werden?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

*Ansprechpartner:innen finden Sie auf der Rückseite

Referent: innen



Bernd Biehl, Chefredaktion,
Lebensmittel Zeitung



Danielle Borger, Head of
Packaging Sustainability
Laundry & Home Care,
Henkel AG & Co. KGaA



Dr. Isabell Schmidt, Managing
Director, IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen
e.V.



Dr. Stephan Telschow, Mana-
ging Director, GIM - Gesell-
schaft für innovative Marktfor-
schung mbH



Ev Bangemann,
Managing Partner Consu-
mer Products & Retail,
Ernst & Young



Gabriele Hässig, Ge-
schäftsführerin Kommu-
nikation & Nachhaltigkeit,
Procter & Gamble



Henner Rinsche, CEO, Leifheit
AG



Konstantin Bark,
Director Sustainable
Business & Communications,
Unilever



Mahr Matthias, Redaktion,
Lebensmittel Zeitung



Nadja Thorman, Manager Cor-
porate Responsibility für Packa-
ging & Environment, Aldi-Süd
Dienstleistungs-GmbH & Co. KG



Ben Köhler, Head of Corporate
Responsibility, Otto GmbH & Co.
KG

..... und weitere hochkarätige Vertreter:innen aus Handel, FMCG und Verpackungswirtschaft.

Jetzt online anmelden unter:

www.dfvcg-events.de/packaging-360

dfv Conference Group – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe

Frühbucherpreis für Teilnehmer aus FMCG-Industrie & Einzelhandel (bis 31.07.)

699,-€* zzgl. MwSt., danach 799,-€

Frühbucherpreis für alle weiteren Teilnehmer (bis 31.07.)

799,-€* zzgl. MwSt., danach 899,-€

Digitale Teilnahme im Live-Stream (keine Präsenz vor Ort möglich)

675,-€ zzgl. MwSt.

* Gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung, CASH, HORIZONT, PACKaktuell, packREPORT
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung.
Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr.
Zusätzlich erhalten Sie ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens 15 % Rabatt.

Zimmerreservierung

Details zur Zimmerreservierung finden Sie unter www.dfvcg-events.de/packaging-360/hotel-anreise

Termin und Ort

PACKAGING 360°

06. und 07. September 2021

Hilton Frankfurt City Centre

Hochstraße 4
60313 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 13 38 00
E-Mail: info.frankfurt@hilton.com

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de. // dfv Conference Group – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe

Bei Fragen oder Anregungen unterstützen Sie gerne:

Projektleitung

Cornelia Klaas
dfv Conference Group
cornelia.klaas@dfvcg.de
+49 69 7595-3037

Programm

Till Kraus
dfv Conference Group
till.kraus@dfvcg.de
+49 69 7595-3049

Anmeldung & Organisation

Helene Vogel
dfv Conference Group
helene.vogel@dfvcg.de
+49 69 7595-3013

Partner und Aussteller

Daniel Ochs
Lebensmittel Zeitung
daniel.ochs@dfv.de
+49 69 7595-1769

Martina Klusak
packREPORT
martina.klusak@dfv.de
+49 69 7595-1228

Carmen Boussaa
packREPORT
carmen.boussaa@dfv.de
+49 69 7595-2564

Witold Smolinski
packREPORT
witold.smolinski@dfv.de
+49 69 7595-1294

Mehtap Acar
dfv Conference Group
mehtap.acar@dfv.de
+49 69 7595-2883