

Lebensmittel  
Zeitung

# NEWSfood

JAHRE

## KONGRESS

7./8. Mai 2024  
Kap Europa · Frankfurt

**Welcome Drink**  
im Motel One Frankfurt-Messe

&

**NONFOOD-NIGHT**  
im Restaurant CRESCO

Branchentreff Partner

**LIESE**  
HANDELSGESELLSCHAFT

Platin Partner

**ambiente**

Premium Partner

**THERMOS** **alfi**  
THERMOS GROUP COMPANIES

**T**

Partner

**ELO**  
mit Freude kochen!

**FACKELMANN**

**markant**

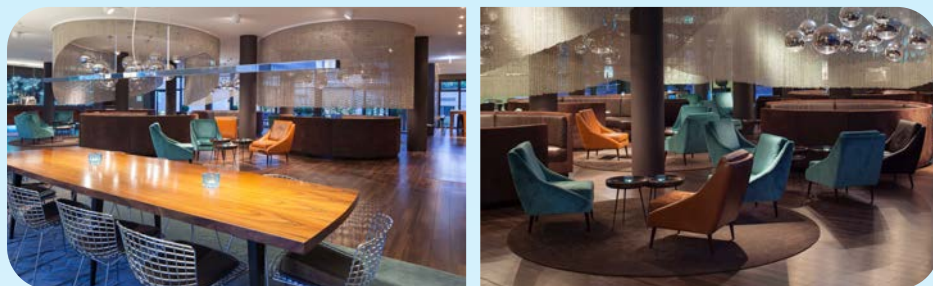
**RTL**

Ein Business Event von

**dfv** Conference  
Group

# Vorabend

6. Mai 2024, ab 21.00 Uhr, Motel One Frankfurt-Messe



Lassen Sie den Vorabend des Kongresses gemeinsam mit weiteren Teilnehmenden und Partnern entspannt in der Bar des Motel One Frankfurt-Messe ausklingen.

## 1. Kongresstag, 7. Mai 2024

12.00 **AKKREDITIERUNG & WELCOME-LUNCH**

13.00 **WELCOME & MODERATION**

**Silke Biester**, Ressortleitung Nonfood, Lebensmittel Zeitung

13.15 **IMPULS**

Nonfood Insights 2024

- Konsumflaute: Wie entwickelt sich die Branche?
- Nachhaltigkeit: Ist der Boom vorbei?
- Zukunft: Wie kaufen die Jungen?

**Christian Schmidt**, Senior Director, Consumer Panel Services GfK

**Christian Koch**, Senior Manager, Consumer Panel Services GfK

**„Made in China“ im Wandel:  
Vom Beschaffungsland für Hersteller  
zur Direktlieferung an Kunden**

13.45 **IMPULS**

China als Beschaffungsland – ein Blick aus Händlersicht auf die aktuellen Herausforderungen und Abhängigkeiten

**Steven Hofmann**, Geschäftsleitung Einkauf Non-Food, Dirk Rossmann GmbH

14.10 **VORTRAG**

Mehr als nur kleine Preise! Die Strategien hinter SHEIN, Temu & Co. und was wir von ihnen lernen sollten.

**Björn Ognibeni**, Practical Visionary & Digital China Experte

14.45 **NETWORKING-BREAK**

15.15 **DEEP DIVE SESSION**

Innovate to Elevate: Data, AI, and beyond.

**Benjamin Birker**, Head of Industry Retail & Consumer Goods, Telekom MMS

**Ciril Hofmann**, Geschäftsführer, Cyreen GmbH

**Ronald Schulz**, Head of Data & Content Driven Services, Telekom MMS



**Zukunft Nonfood:  
Der Wandel und die anstehenden  
Herausforderungen**

16.10 **INTERVIEW**

Neustart 2.0: Aufbruch in eine herausfordernde Zukunft

- Was hat sich seit dem Rückkauf der DS-Gruppe verändert?
- Welche Learnings können gezogen werden?
- Vor welchen Herausforderungen steht die Nonfood-Branche?
- Welche Perspektiven ergeben sich für die kommenden Jahre?

**Ralf Dümmel**, Managing Partner, DS Gruppe

16.40 **UPDATE**

Die Umsetzung des Lieferkettengesetzes  
Aktuelle Erfahrungen (und Ausblick zu den potentiellen Entwicklungen)

**RA Dr. Mansur Pour Rafsendjani**, Partner International Trade & Commercial, Noerr Partnerschaftsgesellschaft mbB + Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

17.10 **INSIGHTS**

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz in der Praxis: Herausforderungen, Lösungswege, Erfahrungen

**John Grewe**, Geschäftsführer, Markant Deutschland GmbH

17.30 **HIGHLIGHT TALK**

Im Gespräch mit Steffen „Speedy“ Fetzner  
**Steffen Fetzner**, Doppel-Weltmeister 1989/ Silbermedaillen Gewinner Olympische Spiele 1992

17.55 **CLOSING**

**Silke Biester**, Ressortleitung Nonfood, Lebensmittel Zeitung

18.00 **ENDE KONGRESSTAG 1**

# NONFOOD-NIGHT

7. Mai 2024, 19.00 Uhr, im Restaurant CRESCO



## Feiern Sie mit uns 15 Jahre Nonfood Kongress!

Nach einem spannenden, ersten Kongresstag laden wir Sie herzlich ein, im Restaurant CRESCO das 15. Jubiläum des Nonfood Kongresses mit uns zu feiern. Genießen Sie einen kulinarischen Abend und tauschen Sie sich mit Teilnehmenden aus, um bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

## 2. Kongresstag, 8. Mai 2024

9.00 **WELCOME**  
**Silke Biester**, Ressortleitung Nonfood,  
Lebensmittel Zeitung

### Moderne Handelsstrategien: Handzettel, Apps und Retail Media

9.10 **VORTRAG**  
**Thomas Ebenfeld**, Managing Partner, concept m,  
Kulturpsychologische Trends und ihre Relevanz  
für den Handel

09.40 **IMPULS**  
Erfolgreiches Handelsmarketing bei KiK in Zeiten  
des Wandels: Von Transformation bis  
Werbeerfolgsmessung  
**Sebastian Hense**, Bereichsleiter Marketing & CRM,  
KiK Textilien und Non-Food GmbH

10.10 **IMPULS & TALK**  
Revolution im Handelsmarketing:  
Die Zukunft von Nonfood-Aktionen  
- Geht es ohne Handzettel?  
- Herausforderungen & Strategien  
- wie verändert sich die Beziehung zwischen Handel  
und Hersteller?  
**Prof. Dr. Carsten Kortum**, Studiengangleitung  
BWL- Handel, DHBW Heilbronn  
**Sven Möller**, Leitung Nonfood, Gebrauchsgüter  
GLOBUS Markthallen Holding

10.40 **NETWORKING-BREAK**

### Treiber der Innovation: KI, Digitalisierung und Technologie

11.45 **VORTRAG**  
KI überall? Künstliche Intelligenz und ihre Einflüsse  
auf die Gesellschaft und das Marketing  
**Prof. Dr. Jonas Polfuß**, Marketingprofessor  
an der IU Internationale Hochschule &  
Partner der Kommunikationsagentur Regenreich

12.15 **IMPULS**  
Die Revolution im Büro – Wie AI unsere  
Arbeitswelt umkrempelt  
**Michael Klar**, Division Lead, Otto Group

12.40 **IMPULS**  
KI im Handel: Chancen und Case-Studies  
**Philipp Feger**, Vice President Consumer  
Goods Fairs, Messe Frankfurt GmbH,  
**Philipp Müller**, Leiter AG Retail & Mitgründer,  
KI-Bundesverband

13.00 **IMPULS**  
Innovations-Beschleuniger: Wie KI die Nonfood-  
Produktentwicklung und das Sourcing verändert  
**Patrick Kuehl**, Head of Strategy &  
Partnerships, Alibaba.com DACH

13.20 **CLOSING**  
**Silke Biester**, Ressortleitung Nonfood,  
Lebensmittel Zeitung

13.30 **FAREWELL-LUNCH**

14.30 **ENDE NONFOOD KONGRESS**



**Silke Biester**  
Lebensmittel  
Zeitung, Moderation



**Benjamin Birker**  
Telekom



**Ralf Dümmel**  
DS Gruppe



**Thomas Ebenfeld**  
concept m



**Philipp Fergner**  
Messe Frankfurt



**Steffen Fetzner**  
Tischtennis  
Weltmeister



**John Grewe**  
Markant Deutsch-  
land GmbH



**Sebastian Hense**  
Kik Textilien und  
Non-Food GmbH



**Ciril Hofmann**  
Geschäftsführer,  
Cyreen GmbH



**Steven Hofmann**  
Rossmann



**Michael Klar**  
Otto



**Christian Koch**  
GfK CPS



**Carsten Kortum**  
DHBW



**Patrick Kühl**  
Alibaba.com DACH



**Sven Möller**  
Globus



**Philipp Müller**  
KI-Bundesverband



**Björn Ognibeni**  
Practical Visionary  
& Digital China  
Experte



**Jonas Polfuß**  
IU



**RA Dr. Mansur  
Pour Rafsendjani**  
Noerr



**Christian Schmidt**  
GfK



**Ronald Schulz**  
Head of Data &  
Content Driven  
Services, Telekom  
MMS

## Deep Dive Session

- Gewinnen Sie neues Know-how und nutzen Sie die Gelegenheit, mit Experten und anderen Kongressteilnehmenden aktuelle Fragen und Lösungen aus der Praxis zu diskutieren.
- Die Session findet am 7. Mai von 15.15 bis 16.00 statt. Anschließend wird das Programm auf der Hauptbühne fortgesetzt.

**Innovate to Elevate:** Data, AI, and beyond.

**Benjamin Birker**, Head of Industry Retail & Consumer Goods, Telekom MMS

**Ciril Hofmann**, Geschäftsführer, Cyreen GmbH

**Ronald Schulz**, Head of Data & Content Driven Services, Telekom MMS



### Wie sieht die Datenstrategie von Morgen und damit die Customer Journey der Zukunft aus?

Erfahren Sie, wie Händler das volle Potenzial ihrer Daten ausschöpfen können, um den Kundenwert zu steigern. In spannenden Usecases zeigen wir, wie eine First-Party-Datenstrategie in Verbindung mit Retail Media genutzt werden kann, um ein tiefgreifendes Kundenverständnis zu entwickeln und relevante Inhalte anzubieten.



#Nonfoodkongress

Ein Business Event von

**dfv** Conference  
Group