

Lebensmittel
Zeitung

MOLKEREI

KONGRESS

Das Programm

21./22. April 2026
Hilton Munich City Centre



www.dfvcg-events.de/molkereikongress

performed by

dfv' Conference
Group

Das Programm

Dienstag
21. April 2026

8.00 • Welcome & Networking

9.00 • **OPENING**

Christian Kuhn, Geschäftsführer,
dfv Conference Group

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware,
Lebensmittel Zeitung

MODERATION



MARKTDATEN & BRANCHENINSIGHTS

9.15 • **VORTRAG**

**Zwischen Preisdruck und Premium:
Wie sich der deutsche Milchmarkt verändert**

Enrico Krien, Director Customer Success -
Germany, Austria & Switzerland, Nielsen IQ



9.45 • **VORTRAG**

**EU-Milchmarkt im Überblick: Umgang mit
rückläufigen Milchmengen durch strategische
Beschaffung, Diversifikation und Innovation**

Tom Booijsink, Senior Dairy Specialist Europe & Africa,
RaboResearch Food & Agribusiness



10.15 • **TALK**

Say Cheese – bevor es zu spät ist.

**Warum Käse heute Haltung, Story und
Emotion braucht, um relevant zu bleiben.**

Patrizia Stitz, Inhaberin FOOD IDEAS im Dialog mit

Johanna Kolbe, Head of Marketing, Käserei Loose GmbH & Co. KG

Nina Bakker, Head of Marketing & Innovation, Molkerei Söbbeke

Aydin Sengün, Direktor Category Development,
Lactalis Gruppe Deutschland



10.50 • Networking Break

TIERWOHL, HALTUNGSFORMEN & NACHHALTIGKEIT

11.50 • **IMPULS**

**Die Weide lebt – vom Wertversprechen
zur wirtschaftlichen Realität**

Katrin Lauersdorf, Head of Sales & Marketing,
Gläserne Molkerei | Die Bio-Molkerei aus dem
Nord-Osten Deutschlands. Ehrlich Gut



12.15 • **TALK**

**QUO VADIS Milchmarkt 2026 – Zukunft, Nachhaltigkeit
und Strategien für Molkereien**

Gesprächsteilnehmende in Abstimmung

Moderation: **Dirk Lenders**, Ressortleitung Frische,
Lebensmittel Zeitung

13.00 • Lunch Break

14.30/15.00

DEEP DIVE Sessions

Nutzen Sie die Möglichkeit in einem kleineren Kreis interaktiv
aktuelle Themen zu diskutieren und Antworten auf aktuelle
Fragen zu finden mit unserem Contentpartnern:



Das Programm

Dienstag
21. April 2026

15.30 • Networking Break

NEUORDNUNG AM MILCHMARKT

16.00 • **IMPULS**

Milcherzeugung im Wandel: Kostenstrukturen, Betriebsentwicklung und globale Wettbewerbsfähigkeit

Philipp Goetz, Head of Sales and
Business Development, IFCN



16.25 • **IMPULS**

Kartellrecht und Regulierung im Milchmarkt

Johann Brück, Rechtsanwalt,
Hermanns Wagner Brück Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB



16.50 • **TALK**

Zwischen Marktmacht und Nähe zum Verbraucher – Wie sich mittelständische Molkereien im Wettbewerb neu positionieren

Timur Lauer, Vertrieb- & Marketingsleitung, Molkereigenossenschaft
Hohenlohe - Franken;
weitere Gesprächsteilnehmende in Abstimmung
Moderation: **Dirk Lenders**, Ressortleitung Frische, Lebensmittel Zeitung

17.15 • **HIGHLIGHT**

We are what we repeatedly do: Mein Rezept für mehr Fokus, Exzellenz und Erfolg

Anton Schmaus, Patron & Geschäftsführer
der EinSchmaus Restaurant-Gruppe;
Sternkoch & Chefkoch der deutschen
Fußballnationalmannschaft



17.50 • **CLOSING**

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

19.00

Bayerischer Abend im Airbräu

powered by **BIR GROUP**
We keep industry going

Lassen Sie den ersten Kongressabend erneut im Airbräu ausklingen – in diesem Jahr mit neuem Konzept. Freuen Sie sich auf bayerische Vielfalt an verschiedenen Food-Stationen, Live-Musik und eine stimmungsvolle Atmosphäre. Wir freuen uns, Sie in Dirndl und Lederhosen begrüßen zu dürfen.



Fotos Bayerischer Abend ©Hans-Rudolf Schulz



Das Programm

Mittwoch
22. April 2026



9.15 • OPENING

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

MILCH & KUNDE

9.20 • KEYNOTE

**Markenführung unter veränderten
Aufmerksamkeitsbedingungen:
Relevanz und Vertrauen systematisch aufbauen**
Experte für Markenmanagement

9.50 • IMPULS + INTERVIEW

**Im Internet gibt es kein Nichtschwimmerbecken.
Was wir aus dem Milram-Käse-Case
lernen können.**

Oliver Bartelt, Global Head of Corporate
Communications DMK Group,
DMK Deutsches Milchkontor



10.20 • IMPULS

Auf TikTok wird die Zukunft der Milch verhandelt?
Viraler Hüttenkäse, Aktivismus bis Arbeitsplätze
mit Zukunft: Wie Algorithmen Information
und Meinungsbildung prägen und was
die Branche tun kann.

Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin, Initiative Milch



10.40 • Networking Break

11.40 • IMPULS

**Mit KI zum optimalen Shelf Ready Pack:
Shopper Impact am Kühlregal maximieren**

Nico Heitmann, Head of Marketing & Business
Development DACH, Smurfit Westrock



HIGH-PROTEIN, FUNCTIONAL FOOD ODER PFLANZLICHE INNOVATIONEN

12.00 • IMPULS

**Disruption oder Diversifikation? Die Molkerei
zwischen Tradition und Technologie**

Clément Tischer, Head of Foodtech, REWE Group



12.25 • IMPULS

**Von Protein bis Pflanze: Welche Innovationen
setzen die Standards von morgen?**

Experte für Konsum- und Produkttrends

12.40 • CLOSING

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

12.45 • Farewell Lunch

**Bei Fragen oder Anregungen
sind wir gerne für Sie da:**

PROJEKTLEITUNG & PROGRAMM

Lisa Jung

Tel.: +49 69 7595-3048

lisa.jung@dfvcg.de

**Das Programm finden
Sie immer aktuell auch
auf unserer Webseite:**



Wir danken unseren Partnern & Ausstellern

Content Partner

BORD BIA
IRISH FOOD BOARD

doinstruct

DS
Smith

food
ideas
PATRIZIA STITZ

infor

Initiative
Milch

OMMM
productivity. untroubled.

Smurfit
Westrock

Tetra Pak
SCHÜTZT WAS GUT IST

TRACEGAINS

Abendpartner

BIR GROUP
We keep industry going

CONDETTA

CSB-SYSTEM

FRISCHPACK
Die Käse-Appetitmacher

SCREENMAKERS
SLIDELY DIFFERENT

WBG POOLING

VEMAG

weber

Partner

**Sie möchten Ihr Unternehmen
präsentieren und mit der
Branche ins Gespräch kommen?**

Nutzen Sie unsere breitgefächerten
Leistungspakete für Ihren individu-
ellen Auftritt als Partner. Wir freuen
uns auf den Austausch mit Ihnen!

Mehtap Acar
mehtap.acar@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-2883



Jetzt anmelden & dabei sein!



Im Ticketpreis inbegriffen sind:

-  Die Teilnahme an allen Programmformaten an beiden Kongresstagen.
-  Teilnahme am bayerischen Abend.
-  Speisen und Getränke während der beiden Kongresstage.
-  Zugang zu allen Partnern & Ausstellern auf der Ausstellungs- und Networkingfläche.
-  Vergünstigte Konditionen im Kongresshotel.

Ticket Regulär
€ 1.599,-

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ticket Regulär LEH
€ 1.349,-

(zzgl. gesetzl. MwSt.)



TERMIN & ORT

Molkerei Kongress | 21./22. April 2026

Hilton Munich Airport | Terminalstraße Mitte 20 | 85356 München-Flughafen

Medienpartner

agrarzeitung

CASH
DAS HANDELSMAGAZIN

Milch-
Marketing 

molkerei
industrie

 **moproweb**