

Lebensmittel
Zeitung

MOLKEREI

KONGRESS

23./24. April 2024
Hilton Munich Airport · München

adapa

BERTSCH

CONDETTA
Creative Food Solutions


CSB-SYSTEM

 **DOMINO**

 **FRISCHPACK**
Die Käse-Appetitmacher!


handtmann
Ideen mit Zukunft.


infor

METTLER TOLEDO

 **Smurfit
Kappa**

 **SPIES**
The Art of Packaging

 **Tetra Pak®**
SCHÜTZT WAS GUT IST


VEMAG


WBG POOLING


weber

Zum
Dorfkrug


performed by

dfv Conference
Group

Kongresstag 1, 23. April 2024

08:00 **WELCOME & NETWORKING**

09:00 **OPENING**

Christian Kuhn, Geschäftsführer, dfv Conference Group

09:10 **EINFÜHRUNG & MODERATION**

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

ZAHLEN, FAKTEN, ENTWICKLUNGEN – PERSPEKTIVEN AUF NATIONALE UND INTERNATIONALE MÄRKTE

09:20 **VORTRAG**

Deutsche Milchwirtschaft: Zahlen, Fakten, Entwicklungen –
Status quo und Chancen

Enrico Krien, DACH Customer Success Lead, Nielsen IQ

09:50 **VORTRAG**

Milchmarkt international – neue Rahmenbedingungen und
Perspektiven

- Globale Entwicklungen auf den Milch-
und Milchproduktmärkten
- China als Exportmarkt

Monika Wohlfarth, Geschäftsführerin, ZMB GmbH

10:20 **IMPULS**

Retter der Oberschicht

Barbara Scheitz, Geschäftsführerin, Andechser Molkerei Scheitz

10:40 **COFFEE & NETWORKING-BREAK**

11:30 **TALK**

Milch 4.0: Nachhaltige Zukunftsperspektiven und
Herausforderungen in der Molkereiindustrie
Ein Austausch zu aktuellen Entwicklungen und
Lösungsansätzen

Dr. Marcel Hahne, Vice President Sales, Arla
Foods Deutschland

Karsten Schmal, Vizepräsident Deutscher Bauernverband &
Vorsitzender DBV-Fachausschuss Milch

Henrik Wiedenroth, Consultant Einkauf, Lidl Deutschland

Prof. Dr. Holger D. Thiele, Vorstand, ife Institut für
Ernährungswirtschaft Kiel

12:30 **LUNCH & NETWORKING-BREAK**

13:45 **DEEP DIVE SESSIONS**

Freuen Sie sich auf folgende Themen:

- Digitalisierung
- Automatisierung
- Verpackung

14:45 **COFFEE & NETWORKING-BREAK**

UMWELTFREUNDLICHE MILCHWIRTSCHAFT – WO STEHT DIE BRANCHE? STRATEGIEN, ERFAHRUNGEN, INNOVATIVE ANSÄTZE

15:30 **IMPULS**

Flexitarische Ernährung: Das Modell der Zukunft und eine
Chance für die Industrie?

- Milchprodukte oder Milchalternative –
warum es beides braucht
- Flexitarische Ernährung aus ernährungsphysiologischer
Perspektive und Nachhaltigkeitssicht

Richard Trechman, Geschäftsführer, Danone GmbH

16:00 **INTERVIEW**

ClieNFarms - das EU-Projekt für die Landwirtschaft auf dem
Weg zur Klimaneutralität

Karin Artzt-Steinbrink, Geschäftsführerin,
Upländer Bauernmolkerei

16:30 **INTERVIEW**

Strategie und Technologie

Wie Emmi die Zukunft in einer volatilen Branche sichert

Reto Müller, Head Corporate Development, Emmi Group
Michael Weidel, Vice President Sales New Business & Global
Accounts, Infor gmbH

16:45 **HIGHLIGHT INTERVIEW**

Im Gespräch mit Peter Neururer

Peter Neururer, Fußballtrainer und -funktionär

17:25 **CLOSING**

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

AB 19:00 **BAYERISCHER ABEND IM AIRBRÄU**

Wir laden Sie ein mit uns den Abend gemeinsam ausklingen
zu lassen. Freuen Sie sich auf den traditionellen bayerischen
Abend im Airbräu. Wir freuen uns auf Sie!

Kongresstag 2, 24. April 2024

08:00 **NETWORKING**

09:00 **WELCOME**

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware,
Lebensmittel Zeitung

09:05 **BEGRÜSSUNGSREDE**

Bayerische Politik für eine leistungsstarke Land-
und Ernährungswirtschaft

Michaela Kaniber, Bayerische Staatsministerin für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

DIE KRAFT DER MARKE

**IDENTITÄT ALS PRODUZENT UND DIE KUNST-
VOLLE VERMARKTUNG DES PRODUKTS**

10:00 **STUDIE**

Marke, Handelsmarke oder beides? Strategische
Optionen für die Milchwirtschaft neu beleuchtet
Dr. Werner Motyka, Partner, Munich Strategy

10:30 **IMPULS**

Die Branche, die Boomer und wir? Strategisches
Employer Branding und New Work: Die Schlüsselrolle
von Corporate Influencern in der Personalentwicklung
für nachhaltigen Unternehmenserfolg

Oliver Bartelt, Global Head of Corporate
Communications DMK Group, Deutsches Milchkontor

10:55 **COFFEE & NETWORKING-BREAK**

PFLANZLICH VS. TIERISCH

**WIE HAT SICH DIE WELT DER ALTERNATIVEN
PROTEINE VERÄNDERT?**

11:40 **VORTRAG**

Nachhaltigkeit bei Lidl

- Preistransparenz bei tierischen und pflanzlichen
Produkten
- Fortschritte bei Haltungsform 3
- Betonung deutscher Produktherkunft

Henrik Wiedenroth, Consultant Einkauf, Lidl Deutschland

12:10 **STUDIE**

Präzisionsfermentation im Fokus:

Zulassungswege und rechtliche Rahmenbedingungen für
innovative Lebensmittelprodukte

Prof. Dr. Kai Purnhagen LL.M., Professor/Chair of Food
Law, Universität Bayreuth

12:40 **CLOSING**

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware,
Lebensmittel Zeitung

12:45 **LUNCH-BREAK**

13.45 **ENDE DES 16. MOLKEREI KONGRESSES**

Deep Dive Sessions, 1. Kongresstag, 13.45 – 14.45

RAUM CHICAGO

DEEP DIVE SESSIONS 1
DIGITALISIERUNG



13.45 – 14.15

DIGITALISIERUNG IN MOLKEREIEN/KÄSEREIEN.

Intelligente Vernetzung in der Produktion.

Michael Tenbeitel, Leiter Vertrieb Milchindustrie, CSB-System

DEEP DIVE SESSIONS 2
AUTOMATISIERUNG



14.15 – 14.45

**EFFIZIENTES LOGISTIKMANAGEMENT:
MEHRWEGVERPACKUNGEN ALS SCHLÜSSEL ZUR
KOSTENOPTIMIERUNG.**

Erfahren Sie in unserer DEEP DIVE SESSION, wie Ihr Unternehmen durch den gezielten Einsatz unserer Mehrweg-Transportverpackungen nicht nur seine ökologische Verantwortung stärkt, sondern auch erhebliche Logistikkosten einspart. Wir nehmen Sie mit in innovative Lösungen aus praxisnaher Expertise, um Ihren logistischen Aufwand zu minimieren und gleichzeitig nachhaltig zu wirtschaften.

Thomas Frilling, Country Sales Manager DE/AT/CH, WBG-Pooling

Claus Deitermann, Category Manager Dairy DE/AT/CH,

WBG-Pooling

RAUM TOKYO/ISTANBUL

DEEP DIVE SESSIONS 3
VERPACKUNG



13.45 – 14.15

**RESSOURCEN SPAREN, WIRKUNG MAXIMIEREN:
MIT DESIGN2MARKET WIRD IHRE VERPACKUNGS-
ENTWICKLUNG ZUM GAME-CHANGER!**

Bei Design2Market ermöglichen wir effiziente Zusammenarbeit durch den Einsatz von Design Sprints und verkürzen die Zeit von der Konzeption der Verpackung bis zur Markteinführung.

Nico Heitmann, Director Marketing & Business Development
DACH, Smurfit Kappa

Lisa Butzkamm, Business Development Manager DACH,
Smurfit Kappa

DEEP DIVE SESSIONS 4
VERPACKUNG



14.15 – 14.45

NEUE PROTEINQUELLEN – BEST PRACTICES.

Mirko Stanic, Processing Sales Manager, Tetra Pak Suisse