

+ Bayerischer
Abend



Lebensmittel
Zeitung

M **15** JAHRE LKEREI KONGRESS

28./29. März 2023

Hilton Munich Airport • München

Jetzt anmelden und Ticket
zum 15. Molkerei Kongress sichern!



www.dfvcg-events.de/molkeriekongress

Partner:



Medienpartner:



performed by:

dfv Conference
Group



DAS ERWARTET SIE!

- **Zahlen – Daten – Fakten:** Wie entwickeln sich die Märkte im Inland und Ausland?
- **Zukunftsperspektive:** Wie sind die nächsten Schritte in Richtung nachhaltige Landwirtschaft?
- **Kokos, Hafer & Co.:** Welche pflanzlichen Alternativen erobern das Kühlregal?
- **Innovationen – Trends – Konsumverhalten:** Wie entwickelt sich die Anforderung des Kunden?

5 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME:

- 1 Chancen im Ausland bewerten
- 2 Impulse für Ihre strategischen Zielsetzungen
- 3 Lernen von namhaften Branchen-Insidern
- 4 Marktteilnehmer:innen und wichtige Partner erreichen
- 5 Hintergrundinformationen und kritische Einschätzungen von Markttrends

SIE MÖCHTEN PARTNER ODER AUSSTELLER WERDEN?

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Partner und Aussteller
Mehtap Acar
Telefon: +49 69 7595 2883
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Partner





Lebensmittel
Zeitung

MOLKEREI

KONGRESS

Für Sie u.a. auf der Bühne:



Patrizia Stitz
FOOD IDEAS



Dirk Lenders
Lebensmittel Zeitung



Lillie Li Valeur
Arla Foods Deutschland



Michaela Kaniber
Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Nico Heitmann
Smurfit Kappa Deutschland



Caroline Babendererde
Tetra Pak



Josef Braunhofer
Berglandmilch



Dr. Philipp Brüggemann
FernUniversität in Hagen



Heinz Jürgen Kroner
GEA Group



Hanna Kehl
GfK



Richard Scheper
Rabobank Wholesale und Retail



Dr. Julia Adou
ALDI SÜD

Tag 1 • Dienstag, 28. März 2023

9.00 **WELCOME**
Christian Kuhn, Geschäftsführer,
dfv Conference Group
Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware,
Lebensmittel Zeitung

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

9.20 **VORTRAG**
Wie entwickelt sich die gelbe
und weiße Linie?
Hanna Kehl, Insights Director | Consumer
Panels & Services, GfK SE

9.50 **VORTRAG**
Global Dairy Market Overview and
Outlook towards 2030
Richard Scheper, Analyst Dairy, Rabobank
Wholesale Rural and Retail
(Vortrag in englischer Sprache)

10.20 **VORTRAG**
Tierwohl und Kennzeichnung
Was kommt auf die Branche zu?
Worauf muss man sich einstellen?
Prof. Dr. Otto A. Strecker, Vorstand/
Managing Partner, AFC Consulting Group

10.50 **NETWORKING BREAK** 

11.40 **IMPULS**
Handel und Industrie im Wettbe-
werb – Akteure, Machtmittel sowie
produkt- und preispolitische Strate-
gien der Zukunft
Dr. Philipp Brüggemann, Postdoctoral
Researcher, FernUniversität in Hagen

12.00 **TALK**
Mitten in der Stapelkrise –
was ist das neue Normal?

- Wie entwickeln sich die Märkte im
Inland und Ausland?
- Wie sind die nächsten Schritte in
Richtung nachhaltige Landwirtschaft?
- Wie entwickelt sich die Anforderung
des Kunden?

Josef Braunshofer, Geschäftsführer,
Berglandmilch eGen
Werner Giselbrecht, kaufm. Leiter/Leiter
Milchboard, HOCHLAND Deutschland GmbH,
Stefan Keller, Commercial Director
Private Label, DMK Group
Prof. Dr. Holger D. Thiele, Vorstand,
ife Institut für Ernährungswirtschaft Kiel
Moderation: **Dirk Lenders**, Ressortleiter
Frischware, Lebensmittel Zeitung

12.30 **LUNCH BREAK** 

13.45 **PARALLELE DEEP DIVE-HOUR**
Nachhaltigkeit, Verpackung,
Automatisierung

14.45 **NETWORKING BREAK** 

ZUKUNFTSPERSPEKTIVE

15.30 **VORTRAG**
Für ein besseres Klima: Wie Arla mit
Bits, Bytes & Incentives die grüne
Transformation vorantreibt
Lillie Li Valeur, Geschäftsführerin,
Arla Foods Deutschland
(Vortrag in englischer Sprache)

16.00 **IMPULS**
BCORP – Chancen und Herausforde-
rungen einer ganzheitlichen Nach-
haltigkeitszertifizierung. Ein Erfah-
rungsbericht von DANONE D-A-CH.
Nadine Küster, General Secretary,
DANONE D-A-CH

Tag 1 • Dienstag, 28. März 2023

16.30 **IM GESPRÄCH MIT DER REDAKTION**
Aldi & Naturland – Verbandsprodukte erobern das Discounter-Regal
Dr. Julia Adou, Director Corporate Responsibility, Aldi Süd
Wilhelm Heilmann, Geschäftsleiter Verarbeitung und Handel, Naturland Zeichen

17.00 **IM GESPRÄCH MIT MICHAELA KANIBER**
Bedeutung der Milchwirtschaft für Gesellschaft und Politik
Michaela Kaniber, Bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

17.25 **CLOSING**

19.00 **BAYERISCHER ABEND IM AIRBRÄU**
Wir laden Sie ein 15 Jahre Molkerei Kongress mit uns zu feiern und den Abend gemeinsam ausklingen zu lassen. Einem bayerischen Abend würdig freuen wir uns Sie in Ihrer Tracht am Abend begrüßen zu dürfen. Als Highlight wird im Laufe des Abends noch die schönste Tracht gewählt. Wir freuen uns auf Sie!



13.45–15.45 PARALLELE DEEP DIVE-HOUR

DEEP DIVE 1: VERPACKUNG

13.45–14.15

Wertstoffkreisläufe schließen
Chemisches Recycling als essenzieller Baustein für die Verpackungsindustrie
Dirk Hardow, Business Unit Leiter Functional Films & Compounds, SÜDPACK

14.15–14.45

Performance Packaging – Kosteneffizienz und Optimierungen im Bereich der Transportverpackung
Nico Heitmann, Director Marketing & Business Development DACH, Smurfit Kappa GmbH

DEEP DIVE 2: AUTOMATISIERUNG NACHHALTIGKEIT

13.45–14.15

Nachhaltige & digitalisierte Poolingkonzepte in Europa
Christina Feltes, Category Manager Dairy, WBG-Pooling GmbH & Co. KG,
Oliver Reinke, Country Manager DE/AT/CH, WBG-Pooling GmbH & Co. KG

14.15–14.45

Stoffkreisläufe schließen.
Mit Biogas aus Molkerei-Reststoffen Energie erzeugen.
Markus Wolf, Senior Project Development Manager, HZI Schmack

9.00 **WELCOME**
Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware,
Lebensmittel Zeitung

KOKOS, HAFER & CO.

9.05 **IMPULS + START-UP SESSION**
DIVERSITY meets MoPro ...zwischen
Vielfalt und Fokus
Patrizia Stitz, Inhaberin FOOD IDEAS im
Gespräch mit Newcomern:
Lino Liebmann, Gründer & Geschäftsführer,
KUHdo
Robert Morgunov, Gründer und
Geschäftsführer, QUARKWERK
Lutz Wildermann, Head of Agriculture, Klim

9.35 **IMPULS**
Vegan und High Protein 2
Megatrends – ein Widerspruch?
Jan Herbert, Geschäftsführer,
CONDETTA GmbH & Co. KG

9.55 **IMPULS**
New-Food-Produktion – mit Fermen-
tation die Lebensmittel der Zukunft
produzieren
Heinz Jürgen Kroner, Senior Vice President
New Food, GEA Group

10.15 **HIGHLIGHT-TALK**
Erfolg in Balance – Dirk Lenders
im Gespräch mit Sven Hannawald
Sven Hannawald, Vierschanzentournee-
sieger, Olympiasieger, 4-facher Weltmeister
Skispringen Inhaber und Geschäftsführer
bei SVEN HANNAWALD & SVEN EHRLICH
Unternehmensberatung

11.00 **NETWORKING BREAK** 

INNOVATIONEN - TRENDS - KONSUMVERHALTEN

11.50 **IMPULS**
Die Lebensmittelperpackung
der Zukunft
Caroline Babenderer, Head of
Sustainability, Mid Europe, Tetra Pak

12.10 **VORTRAG**
Billig, Bio oder Marke – was wünscht
sich der Konsument am MoPro-Regal?
Thomas Ebenfeld, Managing Partner,
concept m research + consulting

12.40 **CLOSING**

12.45 **LUNCH TIME** 

13.45 **ENDE DES MOLKEREI KONGRESSES 2023**





Lebensmittel
Zeitung

MOLKEREI

KONGRESS



JETZT ALS TEILNEHMER ONLINE ANMELDEN:
www.dfvcg-events.de/molkereikongress



1.260,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmende aus LEH

1.549,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmende aus anderen Bereichen

650,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Start Ups und junge Unternehmer*innen*

* Nur für Start-Ups und junge Unternehmer:innen mit Gründung vor max. 24 Monaten.
Bitte beachten Sie, dass pro Start-Up nur 2 Personen zu diesen Konditionen teilnehmen können.
Sollten weitere Personen teilnehmen, bitten wir Sie den regulären Preis zu wählen.

Termin und Ort:

15. Molkerei Kongress 2023
28./29. März 2023
Hilton München Airport
Terminalstraße Mitte 20
85356 München

Organisation

Raphael Como
Telefon: +49 69 7595 3022
E-Mail: raphael.como@dfvcg.de

Partner & Aussteller

Mehtap Acar
Telefon: +49 69 7595 2883
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Programm

Lisa Jung
Telefon: +49 69 7595 3048
E-Mail: lisa.jung@dfvcg.de

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg-events.de



#MOL2023