

# M&K

MANAGEMENT UND KARRIERE

## QTA startet neues Weiterbildungsportal

Der Reisebüro-Verbund Quality Travel Alliance (QTA) investiert in Aus- und Weiterbildung, Führungskräfteentwicklung und Personalarbeit. Mit der neuen **QTA Akademie** will man Lösungen für aktuelle Branchen-Herausforderungen bieten. Das Schulungsprogramm beinhaltet Webinare und Präsenztrainings in den Bereichen Verkauf, Technik und Leistungsträger. Dazu kommen Schulungen zu Social Media, Nachhaltigkeit, Marketing, Coachings sowie eine Führungswerkstatt. Ein wichtiges Thema sind auch Personalgewinnung, -betreuung und -entwicklung. Ergänzt wird der Online-Auftritt um eine öffentlich zugängliche Job-Börse. [www.qta-akademie.de](http://www.qta-akademie.de)

# 69

Prozent

**der Kollegen mit Tarifvertrag erhalten Urlaubsgeld. Dagegen können sich nur 36 Prozent der Beschäftigten ohne Tarifvertrag darüber freuen, so die Hans-Böckler-Stiftung. Auch Frauen und Kollegen aus kleineren Firmen gehen öfter leer aus.**

## Verkürztes Bachelor-Studium für Berufstätige

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Schwerin erweitert ihr Angebot um ein neues Top-up-Studium (Anrechnung von Vorleistungen): Ab Oktober 2019 kann der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang **International Hotel & Tourism Management** auf zwei Jahre verkürzt werden – vorausgesetzt, die Tourismus- und Veranstaltungskaufleute können eine abgeschlossene Berufs- oder Fachschulausbildung vorweisen. Das Studium wurde für Touristiker entwickelt, die sich zur Führungskraft weiterqualifizieren, aber gleichzeitig im Beruf bleiben möchten. Weitere Infos: [www.fh-mittelstand.de](http://www.fh-mittelstand.de)

## Neues Karriere-Event in Mainz



**N**icht ein Stand neben dem anderen, sondern eine Recruiting-Messe mit Festivalflair: Am 22. Oktober steigt das Event „Making Future!“ in der Halle 45 in Mainz. In diesem Rahmen begegnen sich Absolventen, Studenten, Young Professionals und Arbeitgeber einmal ganz anders. „Unternehmen und junge Talente treffen sich auf Augenhöhe“, betonen die Organisatoren der dfv Mediengruppe.

Dabei beschränkt sich das neue **Recruiting-Event** nicht auf eine Branche. Partner des neuen Job-Festivals sind neben der fvw die dfv-Titel Horizont, Lebensmittel Zeitung, Textilwirtschaft, Der Handel und Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung. Aufgrund der Bandbreite haben Arbeitgeber die Gelegenheit, junge Menschen kennenzulernen, die sich für eine Karriere in Konsumgüterwirtschaft, Handel, Food, Gas-

tro, Textil, Medien oder Tourismus mit Schwerpunkten Vertrieb und Marketing interessieren.

Das Programm bietet beim Young-Professionals-Talk persönliche Ratschläge von Top-Managern zur Karriereplanung. Dazu kommt ein interaktives Informationsprogramm mit Foto-Shooting, Styling-Tipps, Poetry-Slam, Fuck-up-Talks, Sports-Lounge sowie kleinere Workshops mit Bewerbungstipps. Diskutiert werden zum Beispiel Themen wie Social Entrepreneurship, Female Leadership, Work-Life-Blending, Nachhaltigkeit sowie klassische Karrierewege versus Gründung eines eigenen Start-up. Beim Networking-Event zum Anschluss sorgt ein DJ für eine lockere Atmosphäre. Der Karrieretag startet um 10:00 Uhr, Nachwuchskräfte haben freien Eintritt. Alle Infos für Aussteller und Besucher: [www.dfvcg-events/making-future](http://www.dfvcg-events/making-future) ES