

LZ-EVENT FÜR JUNGMANAGER

YBF zu Gast bei Facebook

Frankfurt. Die Young Business Factory (YBF) der LZ macht den Führungsnachwuchs beim „Digital Sales & Marketing Camp“ fit für Facebook & Instagram. Wie geht Schweinebauch digital? Welche Praxisbeispiele aus Handel und FMCG-Industrie zahlen auf die Marke ein? Facebook-Manager Jin Choi spricht über die Zukunft der Mediennutzung. Learnings: Digitale Impulse für mehr Umsatz, Customer Journey, Bewegtbild, Multichannel-Kommunikation. Am 15./16. Mai zu Gast bei Facebook in Berlin. Inklusive Instagram Stories School und Facebook-Office-Tour. Teilnehmerzahl limitiert. Jetzt anmelden: lebensmittelzeitung.net/ybf. lz 09-19

WISSENSCHAFTSPREIS 2019

Training für Empathie im Verkauf

Düsseldorf. Bei der Weiterbildung von Verkaufspersonal wird viel Geld fehlinvestiert. Zu dem Ergebnis kommt Sandra Pauser, Universität Wien, in ihrer Dissertation, die von EHI Stiftung und GS1 Germany mit



Ausgezeichnet: Sandra Pauser erhält viel Lob von Prof. Utho Creusen.

dem Wissenschaftspreis ausgezeichnet wurde. Mit objektiven Messmethoden weist sie den Einfluss der nonverbalen Kommunikation auf den Erfolg im persönlichen Verkaufsgespräch nach. Faktoren wie Empathie, Gestik, Mimik und Stimme sind demnach nicht nur bedeutsamer als die Inhalte, sie sind zudem erlernbar. Pauser hat ein Trainingskonzept entwickelt, das diese Einflussfaktoren verbessert. sb/lz 09-19

STARTUP-SCHMIEDE

Code University bildet Gründer aus

Berlin. Die private Code University startet im Juli ein einjähriges Programm für Gründer unter 23 Jahren, schreibt das Online-Magazin Gründerszene. Anders als die Bachelorstudiengänge für die Digitalwirtschaft findet das „Young Entrepreneurs Program“ in Blöcken statt. Zu den festen Partnern der Code University gehören Zalando, Facebook, Trivago und Xing. Auch Metro engagiert sich hier. lz 09-19

DEMOGRAPHISCHE FITNESS

Ältere Arbeitnehmer besser einbinden

Dortmund. Das Demographie-Netzwerk ddn macht sich dafür stark, ältere Mitarbeiter länger zu beschäftigen. Die Rente mit 70 rücke selbst bei 260 000 Zuwanderern pro Jahr näher. Hilfestellung bieten laut ddn ein Firmen-Selbsttest namens Later Life Work Index, ein Forschungsprojekt zum Einsatz künstlicher Intelligenz und Assistenzsystemen sowie ein Projekt zum überbetrieblichen Tätigkeitswechsel. lz 09-19



Job-Festival trifft den Style der Talente

Karriere-Event der LZ wird ausgebaut – Kontakt von Arbeitgebern zu interessiertem Nachwuchs

Raum für Zukunft:
Am 22. Oktober
treffen Arbeitgeber
der Food-Branche
auf Jobsuchende
Jung-Akademiker.

Frankfurt. „Making Future“ heißt die nächste Generation der Recruiting-Events. Die LZ bietet in diesem Jahr erstmals eine Recruiting-Messe mit Festival-Charakter. Das gemeinsame Live-Konzept mit weiteren starken dfv-Medienmarken bietet den ausstellenden Partnerunternehmen mehr Aufmerksamkeit und Reichweite.

Making Future: Der Name des neuen Karriere-Events der dfv-Mediengruppe spricht für sich. Denn Zukunftssicherung hängt in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels davon ab, Talente für das eigene Unternehmen zu gewinnen und dem Nachwuchs wiederum überzeugende Perspektiven für die eigene berufliche Zukunft zu eröffnen.

Wer interessierte Kandidaten erreichen will, muss ihre Sprache sprechen. Deshalb baut der dfv die bekannten Formate „LZ Karrieretag“ und „TW Young Professionals Day“ weiter aus. Die außergewöhnliche Atmosphäre des Job-Events macht die Botschaft der Aussteller erlebbar:

„Dort zu arbeiten, wird Spaß machen.“ Der zeitgemäße Auftritt hat Erlebnischarakter und trifft den Style der jungen Zielgruppe. Die neue Location „Halle 45“ in Mainz bietet Raum, sich als moderner Arbeitgeber zu präsentieren, der die Ansprüche der Generation Y und Z versteht. Unterstützt wird das locker moderne Raumgefühl durch ein neuartiges Standkonzept, in dem sich die Partnerunternehmen präsentieren.

Das Info-Programm wird von kurzweiligen Formaten dominiert: Der Young-Professionals-Talk gibt lebendige Einblicke in erste Karriere-Schritte und auch Top-Manager berichten aus ihrer Perspektive. Foto-Shooting, Styling-Tipps, Modenschau, Poetry-Slam, Fuck-up-Talks und eine eSports-Lounge sorgen für Inspiration und Unterhaltung. Kleinere Workshops befassen sich mit Bewerbungstipps. Eine zentral gelegene Food-Corner bietet Street-Food und Getränke. Alle Elemente finden innerhalb der Ausstellungshalle statt, sodass Teilnehmer und Unternehmen den ganzen Tag nah beieinander verweilen. Und zum Ausklang sorgt ein

DJ mit Musik für lockere Atmosphäre beim abschließenden Networking.

Am 22. Oktober 2019 bietet die neue Recruiting-Plattform Arbeitgebern Gelegenheit, Absolventen, Studenten und Young Professionals kennenzulernen, die den Berufseinstieg suchen und sich für eine Karriere in Konsumgüterwirtschaft, Handel, Food, Gastro, Textil, Medien oder Tourismus mit Schwerpunkten Vertrieb und Marketing interessieren. Die zentrale Lage des Job-Festivals in Mainz und die direkte Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr vereinfachen die Anreise für Kandidaten nicht nur aus dem Rhein-Main-Gebiet, sondern bundesweit. Die kostenlose Anmeldung wird über den Xing-Ticket-Shop abgewickelt. Vorab sollen Gesprächstermine mit Wunscharbeitgebern ermöglicht werden. Das Marketing-Konzept bezieht nicht nur sieben dfv-Printmedien und ihre Online-Auftritte mit ein, es setzt auch auf Social Media sowie Direktkontakte zu führenden Hochschulen. sb/lz 09-19

MAKING
FUTURE!
19

- Termin: 22. Oktober 2019
- Location: Halle 45 in Mainz
- Kontakt: Kristin Löh
- Mail: loehr@lzjobs.de
- Tel.: 069 7595 3103
- Kandidaten: Studenten, Absolventen, Young Professionals mit Brancheninteresse
- Einzugsgebiet: bundesweit
- Website: dfvcg-events.de/making-future



Lebendig: Das Karriere-Event sorgt für lockere Atmosphäre. Food-Corner, Präsentations-Laufsteg und Ausstellung sind eng verzahnt.