

Sicher tagen – wir sind zertifiziert:



+ KEYNOTE
von Ex-Nato Commander **Hans-Lothar Domröse**
zu den globalen Machtverschiebungen

Exklusive Insights zu den aktuellen
Nachhaltigkeits-Herausforderungen



Lebensmittel
Zeitung

Sustainability SUMMIT

Das aktuelle
Programm

21. Juni 2022
Rheingoldhalle · Mainz

INFORMATION & ANMELDUNG



www.dfvcg-events.de/lz-sustainability-summit

Partner:



performed by:



8.00 **REGISTRIERUNG**

9.00 **WELCOME**

Moderation:

Bernd Biehl, Chefredaktion Lebensmittel Zeitung

Daniel Baumann, Editorial Director Green

Transformation, dfv Mediengruppe

Von Spielregeln und Spannungsfeldern

9.10 **CEO-TALK**

Ohne Konsequenz keine Nachhaltigkeit

Von den Spielregeln erfolgreichen nachhaltigen Wirtschaftens

Bernd Biehl, Chefredaktion LZ im Gespräch mit

Reinhard Schneider, Geschäftsführer

Werner & Mertz GmbH

9.35 **INSIGHTS**

Klimaneutralität, Menschenrechte, Kreislaufwirtschaft & Co.

Nachhaltigkeit zwischen Handel und Industrie

Dr. Axel Kölle, Leiter ZNU – Zentrum für

Nachhaltige Unternehmensführung

10.00 **BEST CASE**

Nächster Halt Nachhaltigkeit

Ergebnisse eines Projektes der Rewe Region Mitte mit DB Regio und Fairtrade

Jürgen Scheider, Geschäftsleiter REWE Markt

GmbH, Zweigniederlassung Mitte

Von Wertschöpfungskalkülen in Zeiten der Transformation

10.25 **IMPULS**

Vom Invest zum ROI:

Leitbild. Lehrgeld. Lieferketten.

Warum Verantwortung wertschöpfender ist als Abhängigkeiten

Michael Lessmann, Geschäftsführer,

Alfred Ritter GmbH & Co.KG

10.45 **IMPULS**

Nachhaltig wirtschaften selbst in Krisenzeiten

Herausforderungen, Einblicke und Erkenntnisse

Michael Durach, Geschäftsführer,

Develey Senf & Feinkost GmbH

11.10 **IMPULS**

Heute schon an morgen denken

Herausforderungen in Zeiten der Transformation. Wie wir die Zukunft brauen

Stefan Kauß, Leiter Nachhaltigkeit/Sicherheit

Bitburger Braugruppe GmbH

11.40 **NETWORKING BREAK**

Von politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen

12.15 **KEYNOTE**

Sicherheit in Zeiten der globalen Machtverschiebung

Von den neuen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen

Hans-Lothar Domröse, ehemaliger NATO

Commander of Allied Joint Force Command Brunssum

12.45 **IMPULS**

Von den Don'ts und Dos in der Werbung

Was Unternehmen kommunizieren dürfen.

Dr. Reiner Münker, Geschäftsführer,

Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs

13.15 **LUNCH BREAK**

Vom Mut zum Handeln

14.15 **IMPULS**

Auf dem Weg zum umweltneutralen Unternehmen

Einblicke in das Handeln von dm

Kerstin Erbe, Geschäftsführerin,

dm-drogerie markt GmbH +Co. KG

14.45 **PREVIEW**

Sustainability Packaging Score

Eine Initiative von Wissenschaft und Wirtschaft

Dr. David Strack, Geschäftsführer,

Central Agency for Green Commerce

Florian Huber, Partner, EYCarbon

15.00 **START UP INSIGHTS**

Gamechanger Sustainability

Wie die Gründer-Generation Nachhaltigkeit versteht und lebt

Lukas Neuß, CEO und Co-Founder, Kitchentown

15.30 **NETWORKING BREAK**

16.00 **CONSUMER INSIGHTS**

Typologie des nachhaltigen Konsums

Ergebnisse und Erkenntnisse einer Verbraucherstudie

Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, Utopia UG

16.15 **IMPULS**

Ambitionierte Ziele – konkrete Maßnahmen.

Wie wir zu einem der nachhaltigsten Unternehmen wachsen. Einblicke in die Handlungsfelder und Maßnahmen der Zürich Gruppe.

Monika Schulze, Head of Customer & Innovation Management,

Zürich Insurance

16.35 **KEYNOTE**

Warum Frauen die Welt retten werden und Männer dabei unerlässlich sind

Erkenntnisse einer Studie

Ines Imdahl, Geschäftsführerin, Rheingold Salon

17.00 **SUMMARY**

17.15 **CLOSING**

performed by: