A close-up photograph of a bee in flight, positioned in the upper left quadrant. The bee is facing left, with its wings spread and its body angled downwards. Below the bee, a cluster of white clover flowers is visible, with some petals in sharp focus. The background is a soft, out-of-focus green field, suggesting a natural, outdoor setting. The overall lighting is bright and natural, highlighting the textures of the bee and the flowers.

LZ Sustainability Summit | 21.06.2021

**Auf dem Weg zum
umweltneutralen Unternehmen.
Einblicke in das Handeln des
Drogeriemarktunternehmens dm**



Kurzportrait dm

- + **Führender Drogeriemarkt**
u. a. in Deutschland
- + **2.069 Filialen in Deutschland**
3.862 Filialen in Europa
- + **Marktpräsenz**
in 13 Ländern Europas
- + **42.663 Mitarbeiter in Deutschland**
66.076 Mitarbeiter im dm-Konzern
- + **9,04 Mrd. Euro Umsatz im GJ 2020/21**
12,27 Mrd. Euro Umsatz im dm-Konzern



Wo kommen wir her?



Drei Krisen-Logiken und ihr seelisches Belastungspotenzial



KRIEG



Eskalations-
Logik

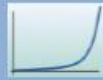
Mit einem Schlag kann die
Zivilisation vernichtet werden.

Unfassbare
Schock-Wirkung

Erst Schockstarre, dann
Ausblendungsversuche



CORONA



Exponentielle
Logik

In dynamischer Verdoppelungs-Logik
kann die Krankheit sich ausbreiten.

Bedrohliches
Angst-Szenario

Erregung steigt exponentiell/
rigide Maßnahmen



KLIMAWANDEL



Lineare
Logik

In den nächsten Jahren nimmt
Erderwärmung um 2 Grad zu.

Berechenbares
Bedrohungs-Szenario

Tendenz zum Aussitzen

”

Jene Unternehmen, denen es in Zukunft gelingt, stets die Sinnfrage zu stellen, das Warum und Wozu mit Blick auf ihre Kunden und auf die Natur zu bedenken und entsprechend zu handeln, die werden auch in Zukunft gebraucht.

“

Götz W. Werner



Sinnsuche: Round Table

Jedes Produkt hat durch die Herstellung, Nutzung und Entsorgung Auswirkungen auf die Umwelt.



„ Wie können wir für die Produkte,
die wir herstellen und vertreiben, die
Verantwortung übernehmen?
Was können wir tun? “



Ein ganzes drogistisches Kernsortiment, welches umweltneutral und somit zukunftsfähig ist.



Entwickelt mit kleinstmöglichem ökologischem Fußabdruck.



Durch Kompensation von gleich fünf Umweltauswirkungen nicht nur klima- sondern sogar umweltneutral.



Erschwingliche Preise, bei denen die Umweltkosten bereits inkludiert sind.



Umweltneutrale
Produkte* von dm

Pro Climate



Ganzheitlicher Kompensationsansatz: Umweltneutral

Umweltneutral - Kompensation von Umweltauswirkungen in 5 Kategorien

Versauerung



Eutrophierung



Treibhauseffekt /
Klimawandel



Ozonabbau



Sommersmog



Klimaneutral
Kompensation
von CO₂-
Emissionen



ClimatePartner.com/0000-0000-0000



Übertragung des Ansatzes aufs Unternehmen

Messen

Schritt 1: Ökobilanzierung

- + Ermittlung der Unternehmens-Ökobilanz mit dem Institut für Energie- und Umweltforschung (ifeu)
- + Ermittlung der Umweltauswirkungen des laufenden Betriebs der dm-Märkte, Verteilzentren, Verwaltung und Fuhrparks
- + Aktuell: Betrachtung aller Transporte, Dienstreisen/Mitarbeiterpendeln, Stoffströme vom eingesetzten Material bis zum Abfall



Übertragung des Ansatzes aufs Unternehmen

Reduzieren

Schritt 1: Ökobilanzierung

- + Ausbau erneuerbarer Energien
- + effiziente, strombasierte Haustechnik
- + Förderung der Kreislaufwirtschaft
- + Einsparung von Materialressourcen in allen Unternehmensbereichen
- + Bewusstsein schärfen bei Mitarbeitern
- + Kundenkommunikation

Schritt 2: Reduktion



Übertragung des Ansatzes aufs Unternehmen

Ergebnisse messen

Schritt 1: Ökobilanzierung

+ CO₂-Einsparung durch Einsatz von Ökostrom 70.000 t/CO₂ im Jahr 2021

+ Ende 2021 waren 33% der Kunststoffmenge der dm-Markenproduktverpackungen bereits aus Recyclingmaterial

+ Durch Einsatz von Recyclingkunststoff konnten 8.600 Tonnen CO₂-Emissionen vermieden werden in 2021

Schritt 2: Reduktion



Übertragung des Ansatzes aufs Unternehmen

Kompensieren

Kompensationsprojekt: HeimatERBE

Schritt 1:
Ökobilanzierung



Ökologische Aufwertung degradierter Flächen, mit dem Ziel, Klimafolgen zu bewältigen und Biodiversität zu fördern.
So wird zur Wiederherstellung der ökologischen Balance beigetragen.

Schritt 2:
Reduktion



Artenschutzschmiede

Schritt 3:
Kompensation



Fläche 1 „Westfalen 1-2“
Ehemalige Bergehalde der Zeche Westfalen ca. 75ha



Fläche 2 „Kurl 3“
Ehemaliger Wetterschacht ca. 10ha (Bergwerk)



Fläche 3 „Ewald 5“
Ehemaliger Wetterschacht ca. 8,5ha (Bergwerk)



Wie geht es weiter auf dem Weg zum umweltneutralen Unternehmen

- + pro Jahr 50 weitere dm-Märkte mit moderner Haustechnik ausstatten
- + Projekt „Filiale der Zukunft“
- + Test: Onlinebestellung per Expresslieferung mit dem Lastenfahrrad
- + Reduzierung der CO₂ – Emissionen der dm Marken um 20% bis 2030
- + Ausbau der umweltneutralen „Pro Climate“ Produktlinie
- + Ausbau Recyclinganteile und Recyclingfähigkeit der dm-Marken-Verpackungen

Pro Climate



Es mangelt nicht an Herausforderungen

- + Politische Rahmenbedingungen
- + Fragile Lieferketten
- + Der ambivalente Kunde
- + Die aufgewühlte Gesellschaft*



Was nützt es uns, eine Wissenschaft entwickelt zu haben, die gute Vorhersagen machen kann, wenn wir letztendlich nur herumsitzen und warten bis sie wahr werden?

Sherwood Rowland
Nobelpreisträger der Chemie 1995



VIELEN DANK!

