



Lebensmittel
Zeitung

FOOD & BEVERAGE INNOVATION DAY

25. September 2024

Place to be Fourty Four | Düsseldorf

inkl.
Networking-Event
am Vorabend bei **PICNIC**
powered by
KitchenTown

Das Big-Picture der aktuellen Trends im Lebensmittel- & Getränkekosmos

Das neue Branchen-Event für Führungskräfte, Produkt- & Innovationsverantwortliche in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie im Einzelhandel.

Hier werden die aktuellen Trends diskutiert, deren Umsatzchancen sowie die langfristigen Aussichten von Neueinführungen am POS – und wie diese zum Erfolg werden.

Content Partner

Partner

performed by

**food
ideas**
PATRIZIA STITZ

Tetra Pak®
SCHÜTZT WAS GUT IST

CONDETTA
Creative Food Solutions

Schwarzwaldmilch

dfv Conference
Group

FOOD & BEVERAGE INNOVATION DAY

DIESE THEMEN ERWARTEN SIE



TRENDS IM BIG PICTURE

Welche Konsumtrends dominieren aktuell den Markt?



HOW TO

Von der Idee über Markteinführung bis zum Mainstream. Wie gelingt der Weg?



MEGATREND GESUNDHEIT

Wie Hersteller ihre Sortimente an den Fitness-Lifestyle der Gen Z anpassen.



CATEGORY MANAGEMENT

In diesen Regalen konzentriert sich besonders viel Umschwung.

Fokus Süßwaren – Genuss ohne Kompromisse?

Fokus Softdrinks – Was kommt nach dem Influencer-Eistee?



Exklusives Networking-Event am Vorabend

Lassen Sie uns gemeinsam in der Picnic-Zentrale auf einen spannenden Kongress einstimmen. Was Sie erwartet:

- Dinner & Drinks in geselliger Atmosphäre
- Einblicke in PICNICs Innovationsstrategie
- Networking mit Branchenkolleg:innen

powered by *KitchenTown*

**PIC
NiC**

Mittwoch, 25. September

ALLE HIGHLIGHTS AUF EINEM BLICK



Hanni Rützler,
Food-Trend-Forscherin, Gründerin & Leiterin,
futurefoodstudio

KEYNOTE

Verstehen, Gestalten & Handeln

Wie F&B-Unternehmen erfolgreich
mit Food-Trends arbeiten.

INSIGHTS

Start-up Kultur, Trends & Konkurrenz

Inwiefern wurden Großkonzerne & Mittelstand
von den Newcomern beeinflusst?

Prof. Dr. Michel Mann,
Professor für Handelsbetriebslehre,
Duale Hochschule Baden-Württemberg



Patrizia Stitz,
Gründerin & Inhaberin,
FOOD.IDEAS
im Gespräch
mit:



Britta Modenbach-Schweizer,
Produktmanagerin,
Rossmann



Alexandra Seiler,
Head of Global Product
Management, Ritter Sport



Johanna Thoma, Managerin
Business Development &
Innovation, Valensina

IMPULS & TALKRUNDE

Mission (Im)possible: Alles wie immer, nur anders?

Innovieren im Spannungsfeld
von Markt & Mensch.

VORTRAG

Zukunftsvisionen des Geschmacks

Erwartungen an Premiummarken
im Wandel der Zeit.

Julia Lisibach,
Head of New Business & Innovation,
Mövenpick



Pascal Seifert, Inhaber, Edeka Seifert
im Gespräch mit
Miriam Hebben, Lebensmittel Zeitung

INTERVIEW

Innovationen im Süßwarenregal

Worauf achten Kaufleute bei der Einführung
von Neuprodukten?

KEYNOTE

Wie viel Innovation ist im preissensiblen Markt noch möglich?

Zur psychologischen Perspektive von Kunden und Herstellern.

Thomas Ebenfeld,
Managing Partner,
concept m



Das gesamte Programm finden Sie hier:



Sie möchten Teil des LZ Food & Beverage Innovation Day's werden?

Nutzen Sie das Branchentreffen und begleiten Sie uns als Partner oder Aussteller:

- Treffen Sie die Produkt- und Vermarktungsverantwortlichen aus der Lebensmittel- & Getränkebranche.
- Generieren Sie neue Leads und optimieren Sie Ihr Netzwerk.
- Überraschen Sie mit raffinierten Innovationen auf der Networking-Fläche für maximale Aufmerksamkeit.
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz – die reichweitenstarke und intensive Begleitung durch die Lebensmittel Zeitung und ihre Partnermedien.

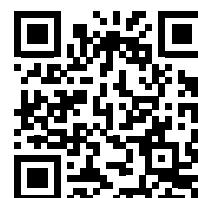
Für Ihren individuellen Auftritt berate ich Sie gerne:

Mehtap Acar
mehtap.acar@dfvcg.de



Lebensmittel
Zeitung

FOOD &
BEVERAGE
INNOVATION
DAY



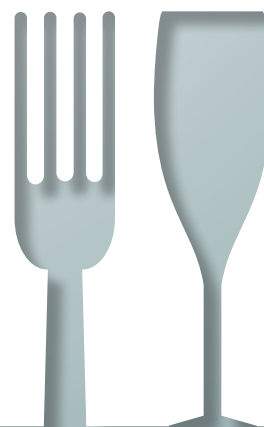
Noch bis 31. Juli den Frühbucherrabatt sichern & 100€ sparen!



* Die Kongressgebühr beinhaltet Speisen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

JETZT ONLINE ANMELDEN

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Datum & Ort

25. September 2024 | Place to be Fourty Four | Rolandstraße 44 | 40476 Düsseldorf

performed by

dfv Conference
Group