



Lebensmittel  
Zeitung

# FOOD & BEVERAGE INNOVATION DAY

25. September 2024

Place to be Fourty Four | Düsseldorf

inkl.  
**Networking-Event**  
am Vorabend bei **PICNIC**  
powered by  
**KitchenTown**

## Das Big-Picture der aktuellen Trends im Lebensmittel- & Getränkekosmos

Das neue Branchen-Event für Führungskräfte, Produkt- & Innovationsverantwortliche in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie im Einzelhandel.

Hier werden die aktuellen Trends diskutiert, deren Umsatzchancen sowie die langfristigen Aussichten von Neueinführungen am POS – und wie diese zum Erfolg werden.

Content Partner

Partner

performed by

**food  
ideas**  
PATRIZIA STITZ

**Tetra Pak®**  
SCHÜTZT WAS GUT IST

**CONDETTA**  
Creative Food Solutions

**Schwarzwaldmilch**

**dfv** Conference  
Group

# FOOD & BEVERAGE INNOVATION DAY

## DIESE THEMEN ERWARTEN SIE



### TRENDS IM BIG PICTURE

Welche Konsumtrends dominieren aktuell den Markt?



### HOW TO

Von der Idee über Markteinführung bis zum Mainstream. Wie gelingt der Weg?



### MEGATREND GESUNDHEIT

Wie Hersteller ihre Sortimente an den Fitness-Lifestyle der Gen Z anpassen.



### CATEGORY MANAGEMENT

In diesen Regalen konzentriert sich besonders viel Umschwung.

**Fokus Süßwaren** – Genuss ohne Kompromisse?

**Fokus Softdrinks** – Was kommt nach dem Influencer-Eistee?



## Exklusives Networking-Event am Vorabend

Lassen Sie uns gemeinsam in der Picnic-Zentrale auf einen spannenden Kongress einstimmen. Was Sie erwartet:

- Dinner & Drinks in geselliger Atmosphäre
- Einblicke in PICNICs Innovationsstrategie
- Networking mit Branchenkolleg:innen

powered by *KitchenTown*

**PIC  
NIC**

Mittwoch, 25. September

## ALLE HIGHLIGHTS AUF EINEM BLICK



Hanni Rützler,  
Food-Trend-Forscherin, Gründerin & Leiterin,  
futurefoodstudio

KEYNOTE

### Verstehen, Gestalten & Handeln

Wie F&B-Unternehmen erfolgreich  
mit Food-Trends arbeiten.

INSIGHTS

### Start-up Kultur, Trends & Konkurrenz

Inwiefern wurden Großkonzerne & Mittelstand  
von den Newcomern beeinflusst?

Prof. Dr. Michel Mann,  
Professor für Handelsbetriebslehre,  
Duale Hochschule Baden-Württemberg



Patrizia Stitz,  
Gründerin & Inhaberin,  
FOOD.IDEAS  
im Gespräch  
mit:



Britta Modenbach-Schweizer,  
Produktmanagerin,  
Rossmann



Alexandra Seiler,  
Head of Global Product  
Management, Ritter Sport



Johanna Thoma, Managerin  
Business Development &  
Innovation, Valensina

IMPULS & TALKRUNDE

### Mission (Im)possible: Alles wie immer, nur anders?

Innovieren im Spannungsfeld  
von Markt & Mensch.

VORTRAG

### Zukunftsvisionen des Geschmacks

Erwartungen an Premiummarken  
im Wandel der Zeit.

Julia Lisibach,  
Head of New Business & Innovation,  
Mövenpick



Pascal Seifert, Inhaber, Edeka Seifert  
im Gespräch mit  
Miriam Hebben, Lebensmittel Zeitung

INTERVIEW

### Innovationen im Süßwarenregal

Worauf achten Kaufleute bei der Einführung  
von Neuprodukten?

KEYNOTE

### Wie viel Innovation ist im preissensiblen Markt noch möglich?

Zur psychologischen Perspektive von Kunden und Herstellern.

Thomas Ebenfeld,  
Managing Partner,  
concept m



Das gesamte Programm finden Sie hier:



# Sie möchten Teil des LZ Food & Beverage Innovation Day's werden?

Nutzen Sie das Branchentreffen und begleiten Sie uns als Partner oder Aussteller:

- Treffen Sie die Produkt- und Vermarktungsverantwortlichen aus der Lebensmittel- & Getränkebranche.
- Generieren Sie neue Leads und optimieren Sie Ihr Netzwerk.
- Überraschen Sie mit raffinierten Innovationen auf der Networking-Fläche für maximale Aufmerksamkeit.
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz – die reichweitenstarke und intensive Begleitung durch die Lebensmittel Zeitung und ihre Partnermedien.

**Für Ihren individuellen Auftritt berate ich Sie gerne:**

Mehtap Acar  
mehtap.acar@dfvcg.de



Lebensmittel  
Zeitung

**FOOD &**  
**BEVERAGE**  
INNOVATION  
DAY



## Noch bis 31. Juli den Frühbucherrabatt sichern & 100€ sparen!



\* Die Kongressgebühr beinhaltet Speisen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

## JETZT ONLINE ANMELDEN

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



### Datum & Ort

25. September 2024 | Place to be Fourty Four | Rolandstraße 44 | 40476 Düsseldorf

performed by

**dfv** Conference  
Group