

HORIZONT KONGRESS AWARD

EPOCHENWANDEL:

Wie aus den Krisen ein neues Zeitalter
für Marketing und Medien erwächst

EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT **dfv** Conference
Group

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN.

**HORIZONT
KONGRESS
AWARD**

Premium Partner HORIZONT Kongress und HORIZONT Award



media **impact** _



Premium Partner HORIZONT Kongress

ARD **1** MEDIA

KANTAR

sky **media**

teads

**united
internet
media**

Partner HORIZONT Kongress



amazon ads

audio **network**

b4p best for planning

Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

Disney Advertising

e-on

Field Ads
Wir leben Außenwerbung.

gettyimages

Google



/LiveRamp

nextbike **media**

REPUBLIC
Freiheiten Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

RTL

SCORE MEDIA GROUP

SCREEN FORCE
THE POWER OF TOTAL REACH
SCD

SCREENMAKERS
THE BIG PRODUCTIONS

**seven.one
MEDIA**

Spotify

1straightAds
MARKETING

STRÖER



ThePioneer

theTradeDesk



VELTINS
HELLES LAGER



MW WEISCHER
CINEMA

welect

**WORT & BILD
VERLAG**

WPP Media

YouTube

Medienpartner

MVFP
Medienverband
der freien Presse
PRESSEKUNSTMEDIEN



EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT **dfv** Conference Group

Herzlich willkommen!

Unser Gefühl, Ihr Feedback: Berlin tut dem HORIZONT Kongress gut, das Highlight für unsere Branche tut der Hauptstadt gut.

Schön, dass Sie dabei sind und mit uns zwei spannende Tage hier im Radialsystem am Ostbahnhof verbringen. Berlin ist der richtige Ort für Marketer und Kommunikatoren, denn selten waren die Wechselwirkungen zwischen Politik und Wirtschaft so heftig wie derzeit. Deshalb blicken wir auf transatlantische Beziehungen, auf Europa und die Welt und fragen nach der Neuordnung unserer Welt sowie Wahrheit und Desinformation in aufgeregten Zeiten. Und dann auch noch KI. Wie entwickeln sich bei all dem unsere Medien, die Plattformen, Themen wie Search, das Marketing und die Beziehung zwischen Kunden und Agenturen. Um all das zu diskutieren, haben wir wichtige Menschen auf die Bühne geholt. Mit den wichtigen Menschen im Publikum, also Ihnen, diskutieren wir in den Pausen und am Abend gerne weiter.

Wir freuen uns auf Sie, freuen Sie sich auf unser Programm!



Eva-Maria Schmidt

Chefredakteurin
HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter

Herausgeber
HORIZONT

AUDIO CAN DO

... more than you think.

Dass du hierbei an einen Mobilfunkanbieter denkst ist kein Zufall – **das ist auditive Erinnerung.** Diese und viele weitere Mechaniken machen Audio einzigartig. Kein anderes Medium bringt Deine Message so unaufdringlich und nachhaltig in die Köpfe Deiner Zielgruppe. Entdecke mehr und hol das Beste aus deiner Marke: RMS.de/unlock



Mehr erfahren

UNLOCK THE POWER OF AUDIO

RMS
Der Audiovermarkter.

DIE BESTE ZEIT FÜR NEUE ENERGIE. BEI UNS AM STAND.

A glass pitcher is pouring a vibrant orange juice into several clear glasses. The scene is set on a dark surface, with fresh ginger roots and lime slices scattered around the glasses, suggesting a healthy and refreshing beverage. The background is a solid blue color.

FRISCHE ENERGIE, STARKES UMFELD.

Bei uns bekommst du alles,
was Wirkung wirklich ausmacht.

**Extra Vitamin-Booster am 27.6
zwischen 8-10 Uhr bei uns am Stand.**

1. TAG • DONNERSTAG • 26. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD



Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Katrin Ansoerge
Redakteurin
HORIZONT



Catrin Bialek
Korrespondentin
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT



Juliane Paperlein
freie Redakteurin
HORIZONT



Roland Pimpl
Korrespondent
HORIZONT

10.00–12.00 MAIN-STAGE

Halle/EG

EPOCHENWANDEL:

WIE AUS DEN KRISEN EIN NEUES ZEITALTER FÜR
MARKETING UND MEDIEN ERWÄCHST

10.00 HERZLICH WILLKOMMEN!

Moderation: **Jessica Libbertz**, Moderatorin & Media Consultant
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

10.20 TALK

Was für ein Theater! Zwischen Kultur und Politik

Oliver Reese, Intendant, Berliner Ensemble im Gespräch mit
Torsten Kutschke, Verleger des Berliner Theaterverlages, „Theater heute“
und **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

10.50 KEYNOTE

**Der neue Autoritarismus. Über Elon Musk,
Donald Trump und das Silicon Valley.**

Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Professor für Medienwissenschaft,
Universität Tübingen

11.20 CMO-TALK

Die Agenda der CMOs

Maike Abel, Digital & Corporate Marketing Director,
Nestlé Deutschland und OWM Vorstandsvorsitzende
Dr. Martell Beck, Chief Marketing Officer (CMO), Deutsche Bahn (DB)
Stefan Schneider, Head of Global Brand, E.ON
Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Marke und Marketing MINI, BMW Group
Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

12.10–13.30 KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE

EXPERTENLUNCH powered by **Spotify** **ON INVITATION ONLY!**

Bequem und umweltfreundlich mit **nextbike**.

Vom 25.6. bis 28.6. können Sie **kostenlos nextbike** nutzen.

Mit dem exklusiven Gutschein-Code:

bleiben Sie während des gesamten Veranstaltungszeitraums in der Stadt mobil. Geben Sie den Code einfach im Bereich Wallet unter „Gutschein hinzufügen“ in der nextbike APP ein, und genießen Sie Ihre kostenlosen Fahrten. Der Gutschein gilt übrigens in ganz Deutschland.



Radialsystem



App herunterladen
& **nextbike** fahren



MEDIENSCHIFF *The Pioneer*

**HORIZONT
KONGRESS
AWARD**

**East Side Gallery
Mühlenstraße 26**

**Besichtigungszeiten für
eine Fahrt auf der Spree**

Achtung: Bitte pünktlich sein!

Donnerstag, 26.06.2025

12.00–13.00 Uhr

18.00–19.00 Uhr

Freitag, 27.06.2025

10.45–12.00 Uhr



**Mit dem E-Bike
oder E-Roller**



Zu Fuß

Route
Google Maps



BLUEPRINT FOR BRAND GROWTH

BRANDS
GROW BY BEING
MEANINGFULLY
DIFFERENT
TO MORE PEOPLE

HOW CAN KANTAR SOLUTIONS HELP?

At Kantar, we shape brands, using our expertise, amplified by technology.

Our brand, shopper, media, creative, innovation and CX solutions are clearly connected to the creation of brand value and underpinned by our unique Meaningfully Different and Salient (MDS) Framework.



For more information scan the qr-code or visit
kantar.com/campaigns/blueprint-for-brand-growth

KANTAR

13.30–15.00 Zwei parallele Stages

MAIN-STAGE

Halle/EG

13.30 IMPULS

The Beauty of TV: Die unterschätzten Stärken des Fernsehens im Streaming-Zeitalter

5 Fragen zu den Ergebnissen der brandneuen Studie

[Malte Hildebrandt](#), CEO, Screenforce Gattungsmarketing und

[Katrin Ansoerge](#), Redakteurin, HORIZONT

PANEL

Bewegtbild 2025: Wandel ohne Umsturz

[Dirk Bruns](#), Director Branding Solutions DACH, youtube/Google

[Andreas R. Heintze](#), SVP Public Video, Ströer Media Solutions und Geschäftsführer, Ströer Digital Media

[Dr. Markus Messerer](#), Chief Commercial Officer, ProSiebenSat.1 und Vorsitzender der Geschäftsführung, Seven.One Media

[Carsten Schwecke](#), Chief Commercial, Technology & Data Officer (CCTDO), RTL Deutschland

Moderation: [Katrin Ansoerge](#), Redakteurin, HORIZONT

STAGE 2

Studio 1/4. Stock

13.30 IMPULS

In Data We Trust - Der Knackpunkt für richtige Mediaentscheidungen

[Steffen Kutzner](#), Client Director Creative & Media, Kantar Deutschland

PANEL

Präzise und sicher: Die hohe Kunst des Targetings

[Laurence Besnard-Royes](#), Media & Retail Media Lead, Unilever DE

[Rasmus Giese](#), CEO, United Internet Media (UIM) und Vorsitzender, Online-Vermarkterkreis (OVK)

[Uli Hegge](#), CEO, European netID Foundation (netID)

[Phillip Laudien](#), Managing Director Commercial, Teads

Moderation: [Klaus Janke](#), freier Redakteur, HORIZONT

YOUR
BEST
SEAT
IN
MEDIA



**ALWAYS
CINEMA!**

MW WEISCHER
CINEMA

1. TAG • DONNERSTAG • 26. JUNI 2025

13.30 - 15.00 • Zwei parallele Stages

MAIN-STAGE

Halle/EG

STAGE 2

Studio 1/4. Stock

14.10 Panel

Cultural Marketing: The Next Big Thing?

Vera Donner-Sander, Marketing Director, Semper idem Underberg

Terry Ellmer, Autorin, Regisseurin und Conceptual Creative

Tobias Kargoll, Geschäftsführer, Manera und Herausgeber, Hiphop.de

Khang Vi Nguyen, Director of Creator Management and Strategy, Enkime

Viktoria Renner, Mitgründerin, OZMOZE

Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

14.40 PANEL

Die Zukunft von Editorial Media

Carsten Dorn, Geschäftsführer, Score Media Group

Ralf Hape, CEO, ARD MEDIA

Stefan Mölling, CEO, RMS. Der Audiovermarkter.

Katja Sottmeier, Leiterin Digital/CRM/Media & Analytik, Marketing, Hornbach Baumarkt

Moderation: **Roland Pimpl**, Korrespondent, HORIZONT

14.10 PANEL

Retail Media im Reality-Check: Status quo und next level

Kolja Brosche, Head of Brands DE, LiveRamp

Annette Calandrini, Senior Media Managerin, Ferrero und OWM Vorstand

Robert Jozic, Geschäftsleitung, Schwarz Media

Daniel Pölkemann, General Director Product, Media Impact

Ferdinand Schmitt-Besenthal, Director, Brands, The Trade Desk

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

14.40 PANEL

Search 4.0 – Wie wird künftig informiert und gefunden?

David Roland, Head of Global Business Solutions DACH Hamburg, TikTok

Franziska Eickhoff, Chief Data & Analytics Officer, L'Oréal DACH

Julia Stern, Managing Director Digital First, Google Germany

Daniel Schetter, Chief Client Officer, Hearts & Science

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

15.10–15.40 KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEPAUSE

NEXT LEVEL

Impact

Wir denken Werbung weiter.
Wer Wirkung will, muss sich
mit einem starken Partner
an seiner Seite bewegen.

sky media

13.30–15.00 • Parallele Circle / Breakout-Session (ON INVITATION ONLY!)

FEMALE LEADER CIRCLE

Diversity, nicht mehr so wichtig?

Wie der konservative Rollback unsere
Gesellschaft verändert

Kim Alexandra Notz,

Geschäftsführerin, KNSK

Moderation: **Juliane Paperlein,**
freie Redakteurin, HORIZONT

GESPRÄCHS- ZIRKEL

powered by
WPP Media

Zwischen Technologie und Menschlichkeit:

Wie können sich Marken positionieren?

Janett Zschunke, CEO, EssenceMediacom
Germany

Iris Althaus, CSO, EssenceMediacom Germany

Moderation: **Jesscia Libbertz,** Moderatorin &
Media Consultant

BREAKOUT SESSION



Neue, junge Zielgruppen in der Sportvermarktung und der Zukunft des Sportbusiness

Lars Stegelmann, Director Marketing &
Consultancy, Two Circles

Daniel Donaldson, CMO, Baller League

Moderation: **Dr. Uwe Vorkötter,**
Herausgeber, HORIZONT

15.00–15.40 KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEPAUSE



Eine neue Ära für das *Open Web*

Teads und  Outbrain haben sich zusammengeschlossen.

Das Ergebnis: eine neue Omnichannel Outcomes Plattform für das Open Web.

Das neue Teads liefert mit seiner Full-Funnel-Lösung starke Markenerlebnisse und messbare Kampagnenerfolge.



Jetzt entdecken

1. TAG • DONNERSTAG • 26. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD

15.40–17.15 • MAIN-STAGE

Halle/EG

15.40 TALK

"Projekt Zuversicht" von Medien, Verbänden und Werbewirtschaft

Jens Lönneker, Gründer und Geschäftsführer, rheingold salon

Norman Wagner, Co-Founder und Stellv. Vorsitzender, Initiative 18

Moderation: [Juliane Paperlein](#), freie Redakteurin, HORIZONT

16.00 TALK

Muss nicht für alles, was bleibt, auch etwas sterben?

Das Comeback von Fynn Kliemann

Fynn Kliemann im Gespräch mit [Margaux Adam](#), Redakteurin, HORIZONT

16.30 GRUSSWORT

[Wolfram Weimer](#), Staatsminister für Kultur und Medien

17.00 KEYNOTE

Der Epochenbruch:

Auf dem Weg in eine neue Weltordnung

[Prof. Dr. phil. Dr. h.c. Julian Nida-Rümelin](#), Rektor,

Humanistische Hochschule Berlin

17.30 Kommunikationspause

HORIZONT AWARD

18.00 Sektempfang HORIZONT Award

19.30 Preisverleihung HORIZONT Award

Ab 21.00 Get-together



HORIZONT AWARD

1. TAG
DONNERSTAG
26. JUNI 2025

Seit 42 Jahren verleiht HORIZONT die HORIZONT Awards an Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche, die unternehmerischen Mut beweisen, Marken und Medien erfolgreich führen und neue Ideen verwirklichen. Eine hochkarätige Jury entscheidet auch in diesem Jahr wieder über die Preisträger in den Kategorien Marketing, Agenturen und Medien.

www.horizontaward.net

JURY



Maike Abel
Digital & Corporate
Marketing Director



Tim Alexander
Head of Global Brand &
Marketing
Deutsche Bank



Susanne Franz
ehemals CMO
Volkswagen



Susanne Grundmann
CEO
PHD EMEA



Gregor Gründgens
Direktor Brand Marketing
Vodafone



Carolin Hulshoff Pol
CEO
BILD Gruppe
AXEL SPRINGER



Uli Klenke
Chief Brand Officer
Deutsche Telekom



**Stefanie
Kuhnhen-Stein**
Chief Strategy Officer
Serviceplan



Reinhard Patzschke
Geschäftsführer / Partner
Grabarz & Partner



Larissa Pohl
WPP OpenX
Europe Lead for
TCCC & Präsidentin
GWA e.V.



Stephan Schmitter
CEO
RTL Deutschland



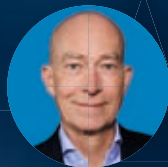
Susan Schramm
CMO
Motel One Group



Stefan Mölling
CEO
RMS. Der Audiovermarkter.



Philipp Welte
Vorstand
Hubert Burda Media



Markus Gotta
Geschäftsführer
dfv Mediengruppe



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



SMART MOVE!

Mit der richtigen Datenstrategie zum Erfolg – Data Driven Advertising und KI

- **Zielgerichtet:** Smarte Werbelösungen mit maximaler Reichweite
- **Effizient:** Wirkungsvolles Targeting dank hochwertiger First-Party-Daten
- **Personalisiert:** Stabile ID für übergreifende Kontaktsteuerung in der Post-Cookie-Ära

Mehr auf united-internet-media.de



GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten





Jetzt scannen und
mitreden können!

NEWS BUSINESS HORIZONT

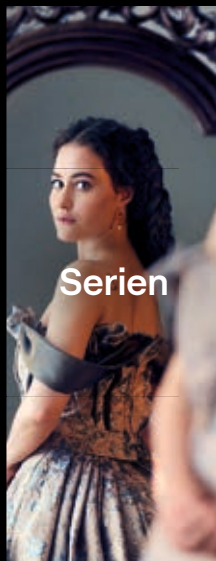
HORIZONT DIGITAL JETZT FÜR NUR 219€

Eine Marke der **dfv** Mediengruppe

HORIZONT



Mehr Programm, mehr Zielgruppe, mehr Reichweite. Entdecke RTL+.



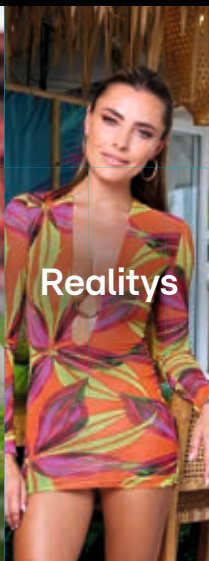
Serien



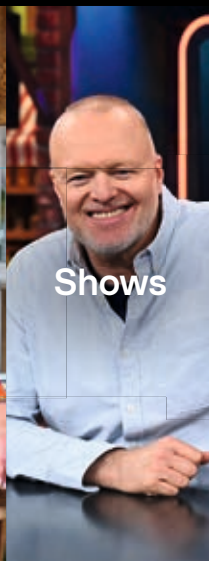
Filme



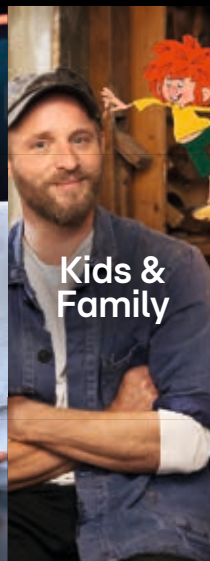
Live-Sport



Realitys



Shows



Kids &
Family

Neu bei RTL+

2. TAG • FREITAG • 27. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD



Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT



Catrin Bialek
Korrespondentin
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT



Roland Pimpl
Korrespondent
HORIZONT



Margaux Adam
Redakteurin
HORIZONT

8.45–10.15 • Parallele Frühstücks-Circles

ON INVITATION ONLY!

CMO-CIRCLE

powered by



Der Audiovermarkter.

Leadership unter Stress – Führung in unsicheren Zeiten

Jörg Cebulla, Lufthansa-Pilot

Daniel Siebert, FIFA-Schiedsrichter

Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT

ON INVITATION ONLY!

YOUNG LEADER CIRCLE

Stairway to seven: Der Aufstieg eines Kreativen

Ein Live-Bericht seines Karriereweges

Michael Conrad, Mitgründer, Berlin School of
Creative Leadership Foundation

Moderation: **Margaux Adam**, Redakteurin, HORIZONT

Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

10.30 Beginn des Programms auf der Main-Stage

Generation STREAM

GLOBAL EDITION

Presented by Disney Advertising



REFLECTIVE EXPLORERS



EMPATHETIC ESCAPISTS



COMFORT CONNECTORS



SOCIAL SHAPERS

STREAMING-TRENDS, ENTSCHLÜSSELT FÜR
WIRKUNGSVOLLE MARKENKOMMUNIKATION

MEHR INSIGHTS?
GIBT'S DIREKT BEI UNS.

Disney Advertising

EPOCHENWANDEL:

WIE AUS DEN KRISEN EIN NEUES ZEITALTER
FÜR MARKETING UND MEDIEN ERWÄCHST

10.30 HERZLICH WILLKOMMEN!

Moderation:

Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

Catrin Bialek, Korrespondentin, HORIZONT

Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

10.40 KEYNOTE

**Deutschland und Europa 2025:
Restart im historischen Umbruch**

Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Instituts
der deutschen Wirtschaft Köln

11.10 PREISTRÄGER-TALK

11.40 PANEL

Streaming – Wohin geht die Reise?

Nils Gräf, Managing Director, Amazon Ads

Iris Plach, VP Sales & Marketing, Sky Media

Julia Schörner, Director Disney Advertising, The Walt Disney Company

Frank Vogel, Geschäftsführer, Ad Alliance

Moderation: Katrin Ansoerge, Redakteurin, HORIZONT

12.10 PANEL

Wahrheit und Desinformation in aufgeregten Zeiten

Marion Horn, Vorsitzende der BILD Chefredaktionen & Chefredakteurin BILD

Kerstin Münstermann, Mitglied der Chefredaktion, Rheinische Post Medien
GmbH, und Leiterin Parlamentsredaktion, Parlamentsredaktion Berlin

Alev Doğan, Stellvertretende Chefredakteurin, The Pioneer

Diana Zimmermann, Leiterin des ZDF-Hauptstadtstudios Berlin

Moderation: Roland Pimpl, Korrespondent, HORIZONT

12.50 PANEL

**Beziehungsstatus zwischen Agentur und Kunde:
Es ist kompliziert**

Kristina Bulle, CMO, Procter & Gamble und OWM stellv. Vorsitzende

Franziska von Lewinski, Managing Partner,
Observatory International Hamburg

Kathrin Franssen, Chief Media Officer, OMD Germany

Paulina Schumann, Co-Founderin, charles & charlotte

Christoph Weber, Chief Marketing Officer,
formerly Bitburger Gruppe und Mars

Moderation: Catrin Bialek, Korrespondentin, HORIZONT

13.30–14.30

**Abschließende Mittagspause und
Ende des HORIZONT Kongresses 2025**



WPP Media

wppmedia.com

MINDSHARE
A WPP Media Brand

Wavemaker
A WPP Media Brand

essence~~ce~~mediacom
A WPP Media Brand

**HORIZONT
WERBE
WIRKUNGS
GIPFEL
2025**



**3./4. September 2025
Campus Westend der Goethe-Universität
Frankfurt am Main**

www.werbewirkungsgipfel.de
www.insights-kongress.de

**HORIZONT
digital
marketing
days '25**

**8./9. Oktober 2025
Gastwerk Hamburg**

www.digitalmarketingdays.de



BRING MEHR IN DEINEN MIX EIN

Spotify ist der unverzichtbare tägliche Begleiter für Fans und damit unverzichtbar für Brands.

80% der Nutzer*innen in Deutschland geben an, dass sie Spotify im Alltag verwenden.

Wir erklären dir Schritt für Schritt, wie du Kampagnen auf der Werbepattform von Spotify erstellst, verwaltest und auswertest.

Quelle: Globale Studie von GWI, Juni 2024 DE



21

Medienschiff "The Pioneer One"
East Side Gallery (Mühlenstraße 26)

Spree



1. Gustavo Gusto: Pizza
2. Media Impact: Coffee Bike (tagsüber) & Espresso Martini Bar (abends)
3. UIM: Frozen Joghurt
4. Weischer: Weinbar
5. CUPRA: DJ
6. Disney: Eisstand
7. Discovery: Burger & Loaded Fries
8. W&B: Bowls
9. Gaming Area
10. NextBike: Dartscheibe
11. Amazon: Relax & Connect
12. RMS: Sound Shower Massage
13. Veltins: Biertheke
14. Seven One Media: Smoothie Bar
15. Disney: Wohnzimmer
16. FieldAds: Infostand
17. Welect: Longdrink Bar
18. ARD Media: Cocktailbar
19. Sky Media: SpeedZone
20. HORIZONT Kongress und HORIZONT Award Buffet
21. Medienschiff „The Pioneer One“
22. nextbike E-Roller & E-Fahrräder

FIND YOUR WAY!

Stage 2 – 4. OG

ON INVITATION ONLY!

Breakout Session – Atelier A 1. OG

Experten Lunch – Kubus 2. OG

GESPRÄCHSZIRKEL & Young Leader Circle – Deck 3. OG

Female Leader Circle & CMO Circle – Medienschiff "The Pioneer One"

joyn

DER **SUPERSTREAMER**

VON
MILLIONEN-REICHWEITE



BIS
**SPECIAL-INTEREST
COMMUNITIES**

ALLES AUF JOYN.



Finden Sie jetzt das perfekte
Werbeumfeld für Ihre Marke.

7.1 **seven.one
MEDIA**

HORIZONT KONGRESS AWARD

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

PROGRAMM



Diana Goldbeck
+49 69 7595 3031
diana.goldbeck@dfvcg.de

SPONSORING & AUSSTELLUNG



Robert Saran
+49 69 7595 3047
robert.saran@dfvcg.de

TEILNEHMERMANAGEMENT & ORGANISATION



Charlotte Broll
+49 69 7595 3026
charlotte.broll@dfvcg.de



Lena Fey
+49 69 7595 3023
Lena.Fey@dfvcg.de

#HORIZONTKongress #HORIZONTAward

dfv Conference Group GmbH • Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt am Main • www.dfvcg-events.de

EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT

dfv Conference
Group

