

HORIZONT KONGRESS AWARD

EPOCHENWANDEL:

Wie aus den Krisen ein neues Zeitalter
für Marketing und Medien erwächst

EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT dfv' Conference
Group

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN.

HORIZONT
KONGRESS
AWARD

Premium Partner HORIZONT Kongress und HORIZONT Award



Premium Partner HORIZONT Kongress



Partner HORIZONT Kongress



Medienpartner



EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT dfv Conference Group

GRUSSWORT DER REDAKTION.

HORIZONT
KONGRESS
AWARD

Herzlich willkommen!

Unser Gefühl, Ihr Feedback: Berlin tut dem HORIZONT Kongress gut, das Highlight für unsere Branche tut der Hauptstadt gut.

Schön, dass Sie dabei sind und mit uns zwei spannende Tage hier im Radialsystem am Ostbahnhof verbringen. Berlin ist der richtige Ort für Marketer und Kommunikatoren, denn selten waren die Wechselwirkungen zwischen Politik und Wirtschaft so heftig wie derzeit. Deshalb blicken wir auf transatlantische Beziehungen, auf Europa und die Welt und fragen nach der Neuordnung unserer Welt sowie Wahrheit und Desinformation in aufgeregten Zeiten. Und dann auch noch KI. Wie entwickeln sich bei all dem unsere Medien, die Plattformen, Themen wie Search, das Marketing und die Beziehung zwischen Kunden und Agenturen. Um all das zu diskutieren, haben wir wichtige Menschen auf die Bühne geholt. Mit den wichtigen Menschen im Publikum, also Ihnen, diskutieren wir in den Pausen und am Abend gerne weiter.

Wir freuen uns auf Sie, freuen Sie sich auf unser Programm!



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT

AUDIO CAN DO

... more than you think.



Mehr erfahren

Dass du hierbei an einen Mobilfunkanbieter denkst ist kein Zufall – **das ist auditive Erinnerung.** Diese und viele weitere Mechaniken machen Audio einzigartig. Kein anderes Medium bringt Deine Message so unaufdringlich und nachhaltig in die Köpfe Deiner Zielgruppe. Entdecke mehr und hol das Beste aus deiner Marke: RMS.de/unlock

UNLOCK THE POWER OF AUDIO

 **RMS**
Der Audiovermarkter.

DIE BESTE ZEIT FÜR NEUE ENERGIE. BEI UNS AM STAND.

FRISCHE ENERGIE, STARKES UMFELD.
Bei uns bekommst du alles,
was Wirkung wirklich ausmacht.

Extra Vitamin-Booster am 27.6
zwischen 8-10 Uhr bei uns am Stand.



ARD 1 MEDIA

1. TAG • DONNERSTAG • 26. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD



Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT



Catrin Bialek
Korrespondentin
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT



Juliane Paperlein
freie Redakteurin
HORIZONT



Roland Pimpl
Korrespondent
HORIZONT

10.00-12.00 MAIN-STAGE

Halle/EG

EPOCHENWANDEL:

WIE AUS DEN KRISEN EIN NEUES ZEITALTER FÜR
MARKETING UND MEDIEN ERWÄCHST

10.00 HERZLICH WILLKOMMEN!

Moderation: **Jessica Libbertz**, Moderatorin & Media Consultant

Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

10.20 TALK

Was für ein Theater! Zwischen Kultur und Politik

Oliver Reese, Intendant, Berliner Ensemble im Gespräch mit
Torsten Kutschke, Verleger des Berliner Theaterverlages, „Theater heute“
und **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

10.50 KEYNOTE

**Der neue Autoritarismus. Über Elon Musk,
Donald Trump und das Silicon Valley.**

Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Professor für Medienwissenschaft,
Universität Tübingen

11.20 CMO-TALK

Die Agenda der CMOs

Maike Abel, Digital & Corporate Marketing Director,
Nestlé Deutschland und OWM Vorstandsvorsitzende

Dr. Martell Beck, Chief Marketing Officer (CMO), Deutsche Bahn (DB)

Stefan Schneider, Head of Global Brand, E.ON

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Marke und Marketing MINI, BMW Group

Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT

Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

12.10-13.30 KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE

EXPERTENLUNCH powered by Spotify ON INVITATION ONLY!

Bequem und umweltfreundlich mit nextbike.

Vom 25.6. bis 28.6. können
Sie **kostenlos** nextbike nutzen.



Mit dem exklusiven Gutschein-Code:



bleiben Sie während des gesamten Veranstaltungszeitraums in der Stadt mobil. Geben Sie den Code einfach im Bereich Wallet unter „Gutschein hinzufügen“ in der nextbike APP ein, und genießen Sie Ihre kostenlosen Fahrten. Der Gutschein gilt übrigens in ganz Deutschland.



Radialsystem



App herunterladen
& **nextbike** fahren



MEDIENSCHIFF

HORIZONT
KONGRESS
AWARD

The Pioneer

East Side Gallery
Mühlenstraße 26



Mit dem E-Bike
oder E-Roller



Zu Fuß

**Besichtigungszeiten für
eine Fahrt auf der Spree**

Achtung: Bitte pünktlich sein!

Donnerstag, 26.06.2025

12.00–13.00 Uhr

18.00–19.00 Uhr

Freitag, 27.06.2025

10.45–12.00 Uhr

Route

Google Maps



BLUEPRINT FOR BRAND GROWTH

**BRANDS
GROW BY BEING
MEANINGFULLY
DIFFERENT
TO MORE PEOPLE**



For more information scan the qr-code or visit
kantar.com/campaigns/blueprint-for-brand-growth

HOW CAN KANTAR SOLUTIONS HELP?

At Kantar, we shape brands, using our expertise, amplified by technology.

Our brand, shopper, media, creative, innovation and CX solutions are clearly connected to the creation of brand value and underpinned by our unique Meaningfully Different and Salient (MDS) Framework.

KANTAR

13.30–15.00 Zwei parallele Stages

MAIN-STAGE	Halle/EG	STAGE 2	Studio 1/4. Stock
------------	----------	---------	-------------------

13.30 IMPULS

The Beauty of TV: Die unterschätzten Stärken des Fernsehens im Streaming-Zeitalter

5 Fragen zu den Ergebnissen der brandneuen Studie

Malte Hildebrandt, CEO, Screenforce Gattungsmarketing und
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

PANEL

Bewegtbild 2025: Wandel ohne Umsturz

Dirk Bruns, Director Branding Solutions DACH, youtube/Google

Andreas R. Heintze, SVP Public Video, Ströer Media Solutions und Geschäftsführer, Ströer Digital Media

Dr. Markus Messerer, Chief Commercial Officer, ProSiebenSat.1 und Vorsitzender der Geschäftsführung, Seven.One Media

Carsten Schwecke, Chief Commercial, Technology & Data Officer (CCTDO), RTL Deutschland

Moderation:**Katrin Ansorge**, Redakteurin, HORIZONT

13.30 IMPULS

In Data We Trust - Der Knackpunkt für richtige Mediaentscheidungen

Steffen Kutzner, Client Director Creative & Media, Kantar Deutschland

PANEL

Präzise und sicher: Die hohe Kunst des Targetings

Laurence Besnard-Royes, Media & Retail Media Lead, Unilever DE

Rasmus Giese, CEO, United Internet Media (UIM) und Vorsitzender, Online-Vermarkterkreis (OVK)

Uli Hegge, CEO, European netID Foundation (netID)

Phillip Laudien, Managing Director Commercial, Teads

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

YOUR
BEST
SEAT
IN
MEDIA



**ALWAYS
CINEMA!**

MW WEISCHER
CINEMA

13.30 - 15.00 • Zwei parallele Stages

MAIN-STAGE

Halle/EG

STAGE 2

Studio 1/4. Stock

14.10 Panel

Cultural Marketing: The Next Big Thing?

Vera Donner-Sander, Marketing Director, Semper idem Underberg

Terry Ellmer, Autorin, Regisseurin und Conceptual Creative

Tobias Kargoll, Geschäftsführer, Manera und Herausgeber, Hiphop.de

Khang Vi Nguyen, Director of Creator Management and Strategy, Enkime

Viktoria Renner, Mitgründerin, OZMOZE

Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

14.40 PANEL

Die Zukunft von Editorial Media

Carsten Dorn, Geschäftsführer, Score Media Group

Ralf Hape, CEO, ARD MEDIA

Stefan Mölling, CEO, RMS. Der Audiovermarkter.

Katja Sottmeier, Leiterin Digital/CRM/Media & Analytik, Marketing, Hornbach Baumarkt

Moderation: **Roland Pimpl**, Korrespondent, HORIZONT

14.10 PANEL

Retail Media im Reality-Check: Status quo und next level

Kolja Brosche, Head of Brands DE, LiveRamp

Annette Calandrini, Senior Media Managerin, Ferrero und OWM Vorstand

Robert Jozic, Geschäftsleitung, Schwarz Media

Daniel Pölkemann, General Director Product, Media Impact

Ferdinand Schmitt-Besenthal, Director, Brands, The Trade Desk

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

14.40 PANEL

Search 4.0 – Wie wird künftig informiert und gefunden?

David Roland, Head of Global Business Solutions DACH Hamburg, TikTok

Franziska Eickhoff, Chief Data & Analytics Officer, L'Oréal DACH

Julia Stern, Managing Director Digital First, Google Germany

Daniel Schetter, Chief Client Officer, Hearts & Science

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

15.10-15.40 KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE

NEXT LEVEL

Impact

Wir denken Werbung weiter.
Wer Wirkung will, muss sich
mit einem starken Partner
an seiner Seite bewegen.



13.30–15.00 • Parallele Circle / Breakout-Session (ON INVITATION ONLY!)

FEMALE LEADER CIRCLE

Diversity, nicht mehr so wichtig?

Wie der konservative Rollback unsere Gesellschaft verändert

Kim Alexandra Notz,

Geschäftsführerin, KNSK

Moderation: **Juliane Paperlein**,
freie Redakteurin, HORIZONT

GESPRÄCHS-ZIRKEL

powered by

WPP Media

Zwischen Technologie und Menschlichkeit:

Wie können sich Marken positionieren?

Janett Zschunke, CEO, EssenceMediacom Germany

Iris Althaus, CSO, EssenceMediacom Germany

Moderation: **Jesscia Libbertz**, Moderatorin & Media Consultant

BREAKOUT SESSION

Neue, junge Zielgruppen in der Sportvermarktung und der Zukunft des Sportbusiness

Lars Stegelmann, Director Marketing & Consultancy, Two Circles

Daniel Donaldson, CMO, Baller League
Moderation: **Dr. Uwe Vorkötter**, Herausgeber, HORIZONT



15.00–15.40 KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE



Eine neue Ära für das *Open Web*

teads und Outbrain haben sich zusammengeschlossen.

Das Ergebnis: eine neue Omnichannel Outcomes Plattform für das Open Web.

Das neue Teads liefert mit seiner Full-Funnel-Lösung starke
Markenerlebnisse und messbare Kampagnenerfolge.



Jetzt entdecken

1. TAG • DONNERSTAG • 26. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD

15.40-17.15 • MAIN-STAGE

Halle/EG

15.40 TALK

"Projekt Zuversicht" von Medien,
Verbänden und Werbewirtschaft

Jens Lönneker, Gründer und Geschäftsführer, rheingold salon

Norman Wagner, Co-Founder und Stellv. Vorsitzender, Initiative 18

Moderation: Julianne Paperlein, freie Redakteurin, HORIZONT

16.00 TALK

Muss nicht für alles, was bleibt, auch etwas sterben?

Das Comeback von Fynn Kliemann

Fynn Kliemann im Gespräch mit Margaux Adam, Redakteurin, HORIZONT

16.30 GRUSSWORT

Wolfram Weimer, Staatsminister für Kultur und Medien

17.00 KEYNOTE

Der Epochenbruch:

Auf dem Weg in eine neue Weltordnung

Prof. Dr. phil. Dr. h.c. Julian Nida-Rümelin, Rektor,
Humanistische Hochschule Berlin

17.30 Kommunikationspause

HORIZONT AWARD

18.00 Sektempfang HORIZONT Award

19.30 Preisverleihung HORIZONT Award

Ab 21.00 Get-together



HORIZONT AWARD

1. TAG
DONNERSTAG
26. JUNI 2025

Seit 42 Jahren verleiht HORIZONT die HORIZONT Awards an Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche, die unternehmerischen Mut beweisen, Marken und Medien erfolgreich führen und neue Ideen verwirklichen. Eine hochkarätige Jury entscheidet auch in diesem Jahr wieder über die Preisträger in den Kategorien Marketing, Agenturen und Medien.

www.horizontaward.net

JURY



Maike Abel
Digital & Corporate
Marketing Director



Tim Alexander
Head of Global Brand &
Marketing
Deutsche Bank



Susanne Franz
ehemals CMO
Volkswagen



Susanne Grundmann
CEO
PHD EMEA



Gregor Gründgens
Direktor Brand Marketing
Vodafone



Carolin Hulshoff Pol
CEO
BILD Gruppe
AXEL SPRINGER



Uli Klenke
Chief Brand Officer
Deutsche Telekom



**Stefanie
Kuhnhen-Stein**
Chief Strategy Officer
Serviceplan



Reinhard Patzschke
Geschäftsführer / Partner
Grabarz & Partner



Larissa Pohl
WPP OpenX
Europe Lead for
TCCC & Präsidentin
GWA e.V.



Stephan Schmitter
CEO
RTL Deutschland



Susan Schramm
CMO
Motel One Group



Stefan Mölling
CEO
RMS. Der Audiovermarkter.



Philipp Welte
Vorstand
Hubert Burda Media



Markus Gotta
Geschäftsführer
dfv Mediengruppe



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT

SMART MOVE!



Mit der richtigen Datenstrategie zum Erfolg – Data Driven Advertising und KI

- **Zielgerichtet:** Smarte Werbelösungen mit maximaler Reichweite
- **Effizient:** Wirkungsvolles Targeting dank hochwertiger First-Party-Daten
- **Personalisiert:** Stabile ID für übergreifende Kontaktsteuerung in der Post-Cookie-Ära

Mehr auf united-internet-media.de



GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten





NEWS BUSINESS HORIZONT

HORIZONT DIGITAL JETZT FÜR NUR 219€

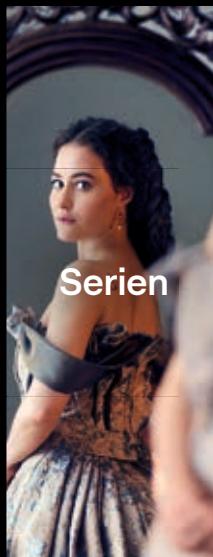


Jetzt scannen und
mitreden können!

R T L +

Mehr Programm, mehr Zielgruppe,
mehr Reichweite. Entdecke RTL+.

RTL+



Serien



Filme



Live-Sport



Realitys



Show

s

Kids & Family

Neu bei RTL+

2. TAG • FREITAG • 27. JUNI 2025

HORIZONT
KONGRESS
AWARD



Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT



Catrin Bialek
Korrespondentin
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT



Roland Pimpl
Korrespondent
HORIZONT



Margaux Adam
Redakteurin
HORIZONT

8.45-10.15 • Parallele Frühstücks-Circles

ON INVITATION ONLY!

CMO-CIRCLE

**Leadership unter Stress –
Führung in unsicheren Zeiten**

Jörg Cebulla, Lufthansa-Pilot

Daniel Siebert, FIFA-Schiedsrichter

Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT

powered by **RMS**

Der Audiovermarkter.

ON INVITATION ONLY!

YOUNG LEADER CIRCLE

**Stairway to seven:
Der Aufstieg eines Kreativen**
Ein Live-Bericht seines Karriereweges

Michael Conrad, Mitgründer, Berlin School of
Creative Leadership Foundation
Moderation: **Margaux Adam**, Redakteurin, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

10.30 Beginn des Programms auf der Main-Stage

Generation STREAM

GLOBAL EDITION
Presented by Disney Advertising



REFLECTIVE EXPLORERS



EMPATHETIC ESCAPISTS



COMFORT CONNECTORS



SOCIAL SHAPERS

STREAMING-TRENDS, ENTSCHLÜSSELT FÜR
WIRKUNGSVOLLE MARKENKOMMUNIKATION

MEHR INSIGHTS?
GIBT'S DIREKT BEI UNS.

Disney Advertising

10.30-13.30 • MAIN-STAGE

Halle/EG

EPOCHENWANDEL:

WIE AUS DEN KRISEN EIN NEUES ZEITALTER
FÜR MARKETING UND MEDIEN ERWÄCHST

10.30 HERZLICH WILLKOMMEN!

Moderation:

Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant
Catrin Bialek, Korrespondentin, HORIZONT
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

10.40 KEYNOTE

Deutschland und Europa 2025:
Restart im historischen Umbruch

Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Instituts
der deutschen Wirtschaft Köln

11.10 PREISTRÄGER-TALK

11.40 PANEL

Streaming – Wohin geht die Reise?

Nils Gräf, Managing Director, Amazon Ads
Iris Plach, VP Sales & Marketing, Sky Media
Julia Schörner, Director Disney Advertising, The Walt Disney Company
Frank Vogel, Geschäftsführer, Ad Alliance
Moderation: **Katrin Ansorge**, Redakteurin, HORIZONT

12.10 PANEL

Wahrheit und Desinformation in aufgeregten Zeiten

Marion Horn, Vorsitzende der BILD Chefredaktionen & Chefredakteurin BILD
Kerstin Münstermann, Mitglied der Chefredaktion, Rheinische Post Medien GmbH, und Leiterin Parlamentsredaktion, Parlamentsredaktion Berlin
Alev Doğan, Stellvertretende Chefredakteurin, The Pioneer
Diana Zimmermann, Leiterin des ZDF-Hauptstadtstudios Berlin
Moderation: **Roland Pimpl**, Korrespondent, HORIZONT

12.50 PANEL

Beziehungsstatus zwischen Agentur und Kunde:

Es ist kompliziert

Kristina Bulle, CMO, Procter & Gamble und OWM stellv. Vorsitzende
Franziska von Lewinski, Managing Partner, Oberservatory International Hamburg
Kathrin Franssen, Chief Media Officer, OMD Germany
Paulina Schumann, Co-Founderin, charles & charlotte
Christoph Weber, Chief Marketing Officer, formerly Bitburger Gruppe und Mars
Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT

13.30-14.30

Abschließende Mittagspause und
Ende des HORIZONT Kongresses 2025



WPP Media

wppmedia.com

MINDSHARE
A WPP Media Brand

Wavemaker
A WPP Media Brand

essencemediacom
A WPP Media Brand

**HORIZONT
WERBE
WIRKUNGS
G!PFEL
2025**



3./4. September 2025
Campus Westend der Goethe-Universität
Frankfurt am Main

www.werbewirkungsgipfel.de
www.insights-kongress.de

**HORIZONT
digital
marketing '25
days**

8./9. Oktober 2025
Gastwerk Hamburg

www.digitalmarketingdays.de



BRING MEHR IN DEINEN MIX EIN

**Spotify ist der
unverzichtbare tägliche
Begleiter für Fans und damit
unverzichtbar für Brands.**

80% der Nutzer*innen in
Deutschland geben an, dass sie
Spotify im Alltag verwenden.

Wir erklären dir Schritt für Schritt, wie du
Kampagnen auf der Werbeplattform von
Spotify erstellst, verwaltet und auswertest.

Quelle: Globale Studie von GWI, Juni 2024 DE



FIND YOUR WAY!

Stage 2 – 4. OG

ON INVITATION ONLY!

Breakout Session – Atelier A 1. OG

Experten Lunch – Kubus 2. OG

GESPRÄCHSZIRKEL & Young Leader Circle – Deck 3. OG

Female Leader Circle & CMO Circle – Medienschiff "The Pioneer One"

1. Gustavo Gusto: Pizza
2. Media Impact: Coffee Bike (tagsüber) & Espresso Martini Bar (abends)
3. UIM: Frozen Joghurt
4. Weischer: Weinbar
5. CUPRA: DJ
6. Disney: Eisstand
7. Discovery: Burger & Loaded Fries
8. W&B: Bowls
9. Gaming Area
10. NextBike: Dartscheibe
11. Amazon: Relax & Connect
12. RMS: Sound Shower Massage
13. Veltins: Biertheke
14. Seven One Media: Smoothie Bar
15. Disney: Wohnzimmer
16. FieldAds: Infostand
17. Welect: Longdrink Bar
18. ARD Media: Cocktailbar
19. Sky Media: SpeedZone
20. HORIZONT Kongress und HORIZONT Award Buffet
21. Medienschiff „The Pioneer One“
22. nextbike E-Roller & E-Fahrräder

joyn

DER **SUPERSTREAMER**

VON
MILLIONEN-REICHWEITE



BIS
**SPECIAL-INTEREST
COMMUNITIES**

ALLES AUF JOYN.



Finden Sie jetzt das perfekte
Werbeumfeld für Ihre Marke.

7.1 seven.one
MEDIA

HORIZONT KONGRESS AWARD

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

PROGRAMM



Diana Goldbeck
+49 69 7595 3031
diana.goldbeck@dfvcg.de

SPONSORING & AUSSTELLUNG



Robert Saran
+49 69 7595 3047
robert.saran@dfvcg.de

TEILNEHMERMANAGEMENT & ORGANISATION



Charlotte Broll
+49 69 7595 3026
charlotte.broll@dfvcg.de



Lena Fey
+49 69 7595 3023
Lena.Fey@dfvcg.de

EIN BUSINESS-EVENT VON

#HORIZONTKongress #HORIZONTAward

dfv Conference Group GmbH • Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt am Main • www.dfvcg-events.de

HORIZONT
dfv Conference
Group

