

experience

Brand. Journalism. Community.

DAY

29. September 2026
RheinRiff, Düsseldorf

Eine Initiative von

MVFP
Medienverband
der freien Presse

PUBLIKUMSMEDIEN

Reacp 2025 ansehen

experience
Brand, Journalism, Community.

Eingang RheinRiff

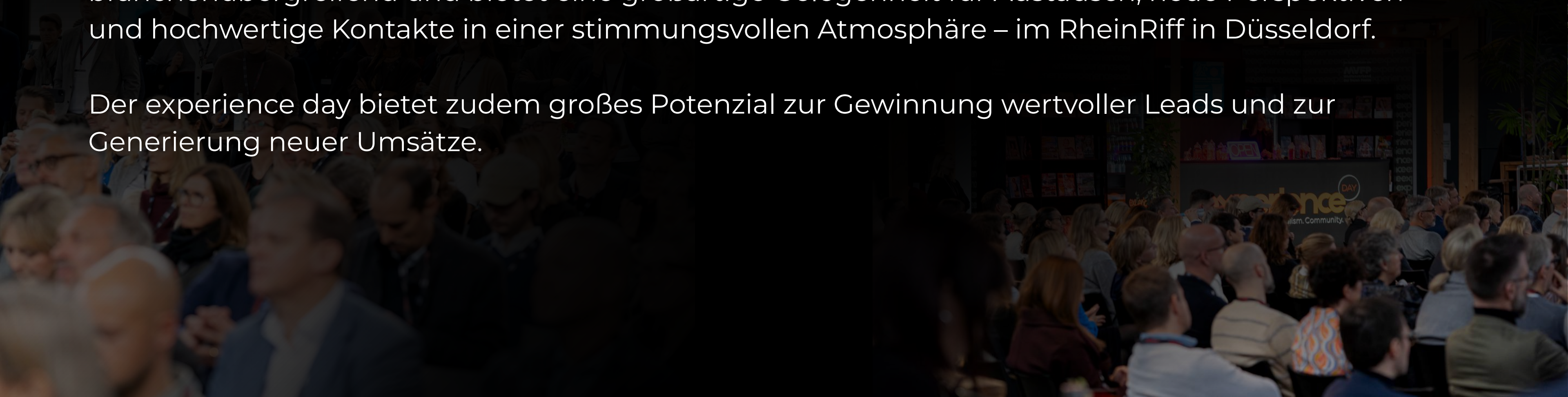
Zielgruppe



Eingeladen werden ausgewählte Top-Entscheiderinnen und -Entscheider **aus Agenturen, Mediagenturen und dem Marketing** großer und mittelständischer Unternehmen – unter anderem aus Handel, Industrie, FMCG, Tourismus sowie aus Banken- und Versicherungen – ebenso wie Vertreterinnen und Vertreter aus Medienhäusern.

Der **experience day** vernetzt ausgewählte Entscheiderinnen und Entscheider branchenübergreifend und bietet eine großartige Gelegenheit für Austausch, neue Perspektiven und hochwertige Kontakte in einer stimmungsvollen Atmosphäre – im RheinRiff in Düsseldorf.

Der experience day bietet zudem großes Potenzial zur Gewinnung wertvoller Leads und zur Generierung neuer Umsätze.



Sponsoringpakete

Bronze 10.000€ zzgl. MwSt.

- 2 Tickets
- Info-Counter 4 qm
- Logo-Präsenz



Silber 17.500€ zzgl. MwSt.

- 3 Tickets
- Ausstellungsfläche 6 qm
- Logo-Präsenz



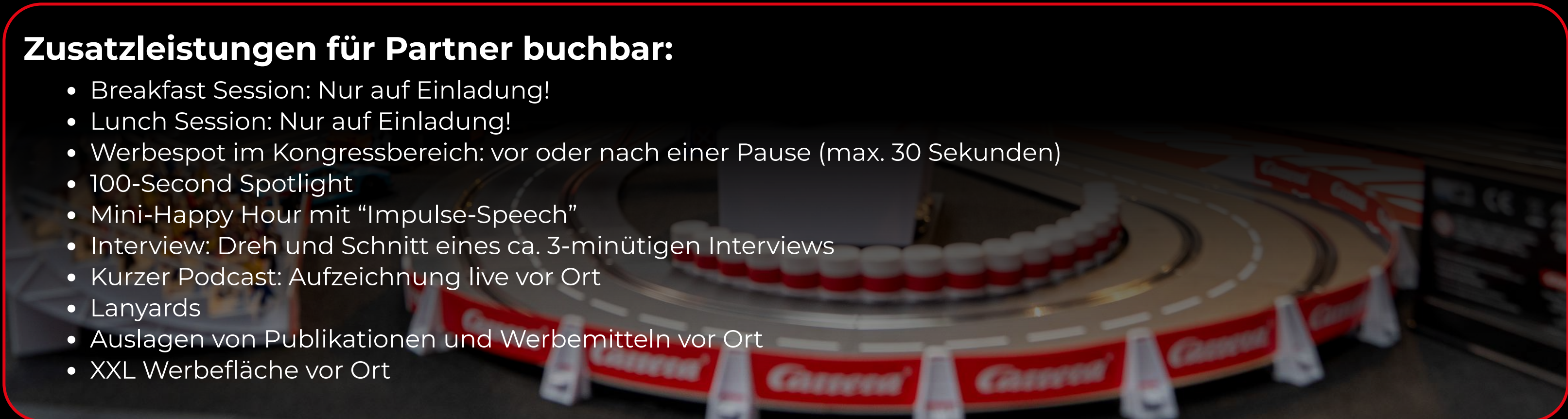
Gold 25.000€ zzgl. MwSt.

- 4-5 Tickets
- Ausstellungsfläche 8 qm
- Logo-Präsenz



Zusatzleistungen für Partner buchbar:

- Breakfast Session: Nur auf Einladung!
- Lunch Session: Nur auf Einladung!
- Werbespot im Kongressbereich: vor oder nach einer Pause (max. 30 Sekunden)
- 100-Second Spotlight
- Mini-Happy Hour mit "Impulse-Speech"
- Interview: Dreh und Schnitt eines ca. 3-minütigen Interviews
- Kurzer Podcast: Aufzeichnung live vor Ort
- Lanyards
- Auslagen von Publikationen und Werbemitteln vor Ort
- XXL Werbefläche vor Ort

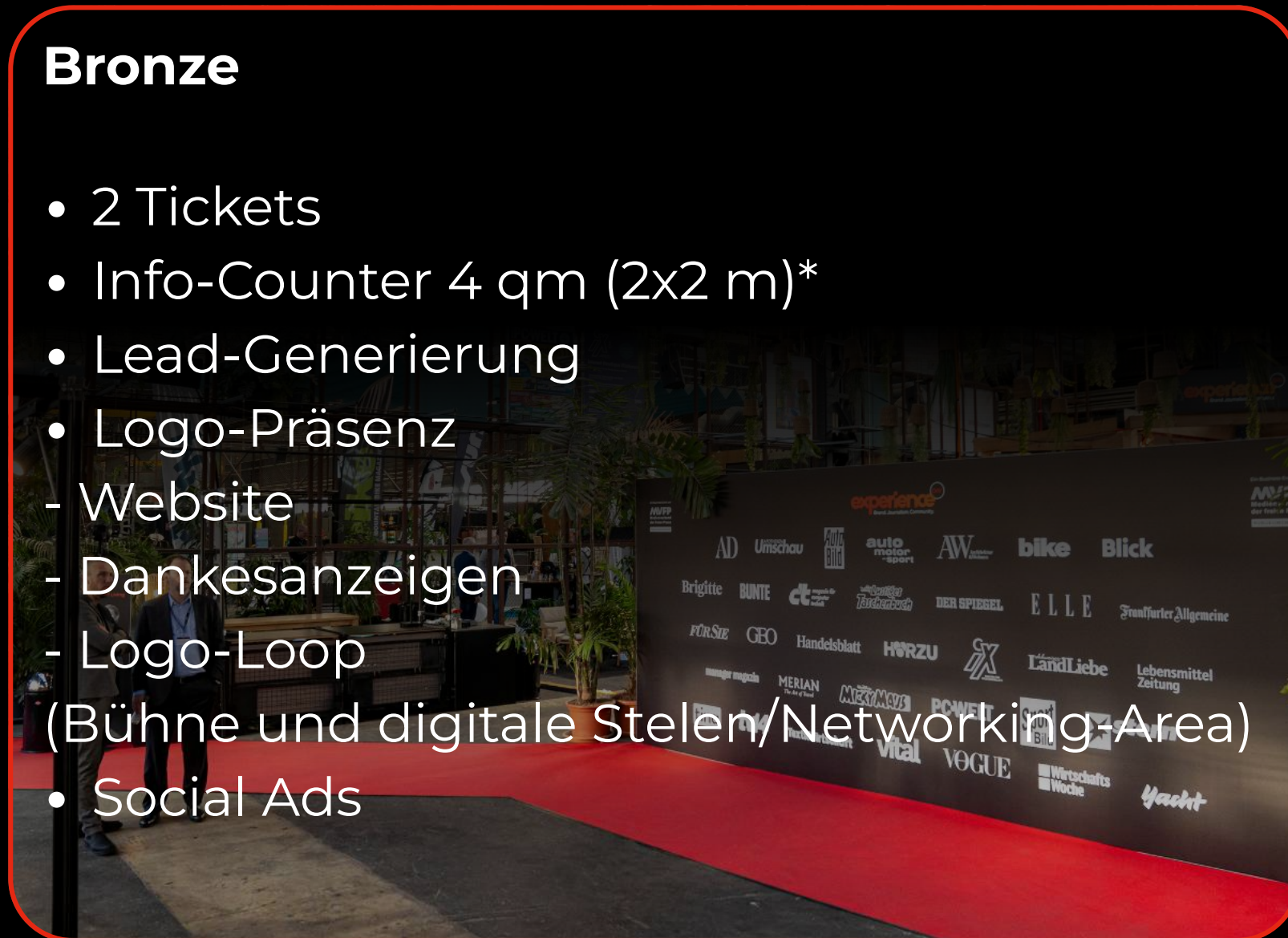


Bronze Paket 10.000€ zzgl. MwSt.



Bronze

- 2 Tickets
- Info-Counter 4 qm (2x2 m)*
- Lead-Generierung
- Logo-Präsenz
- Website
- Dankesanzeigen
- Logo-Loop
- (Bühne und digitale Stelen/Networking-Area)
- Social Ads



*Roll up + Theke, gestellt über den Partner
Bestückung / Auslage über den Partner

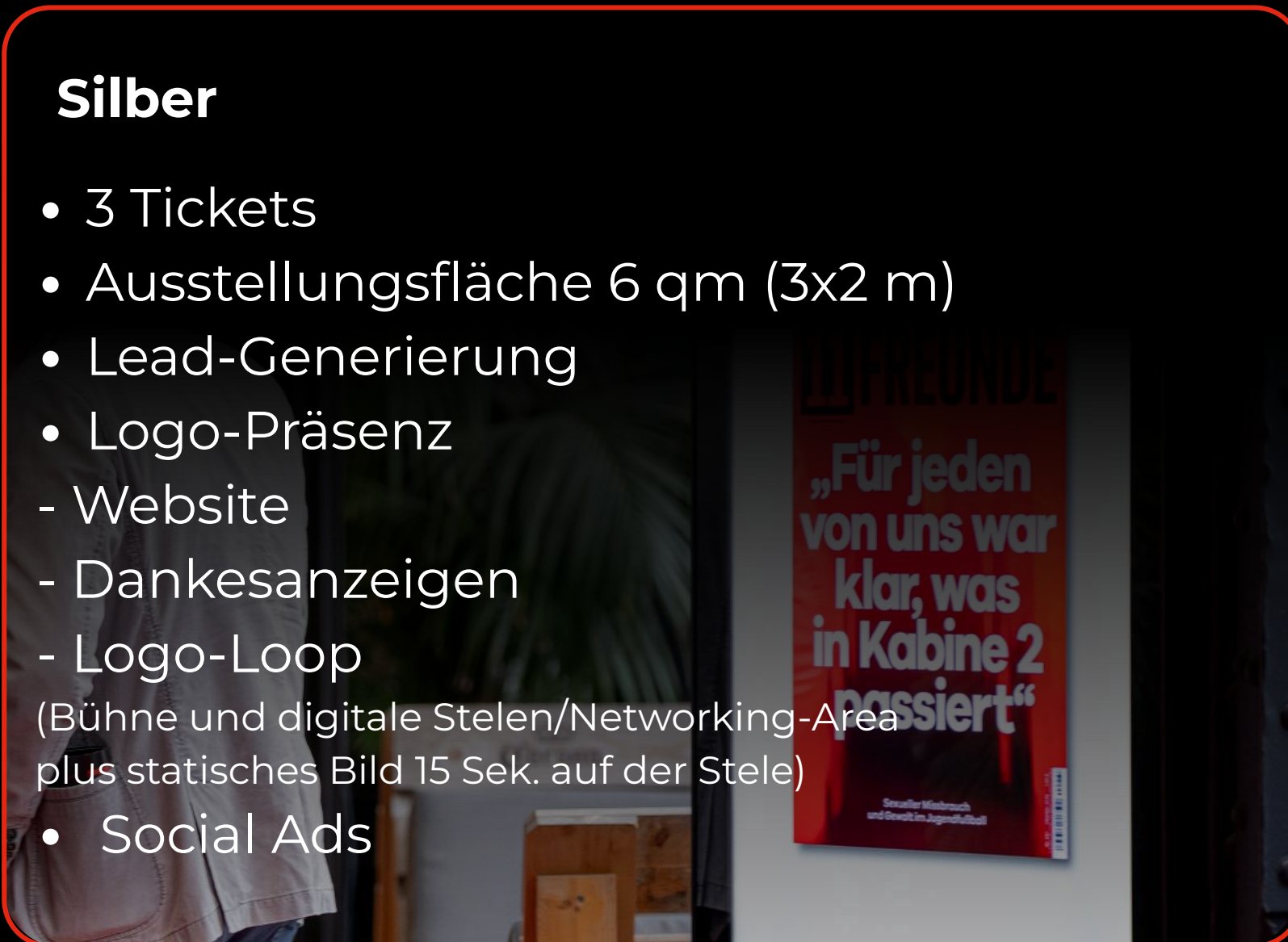


Silber Paket 17.500€ zzgl. MwSt.



Silber

- 3 Tickets
- Ausstellungsfläche 6 qm (3x2 m)
- Lead-Generierung
- Logo-Präsenz
- Website
- Dankesanzeigen
- Logo-Loop
- (Bühne und digitale Stelen/Networking-Area plus statisches Bild 15 Sek. auf der Stele)
- Social Ads



Ausstellungsfläche 6 qm

- Rahmen, Theke & Screen für Ausstellerfläche über Messebauer des Veranstalters
(Druckdaten für die Rückwand müssen vom Partner angeliefert werden)
- optionale Mehrausstattung kostenpflichtig dazu buchbar
- Bestückung / Auslage über den Partner

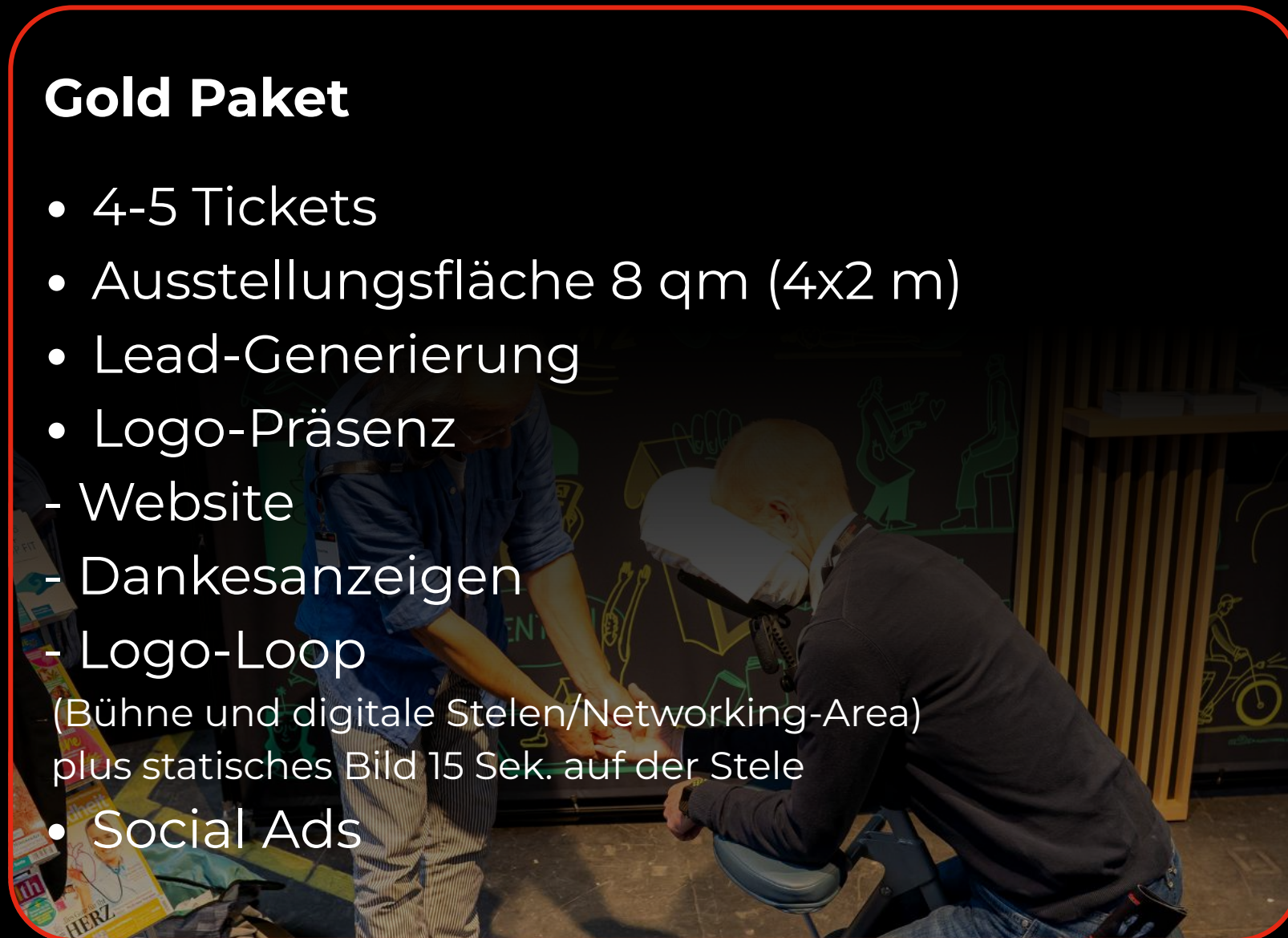


Gold Paket 25.000€ zzgl. MwSt.

experience^{DAY}

Gold Paket

- 4-5 Tickets
- Ausstellungsfläche 8 qm (4x2 m)
- Lead-Generierung
- Logo-Präsenz
- Website
- Dankesanzeigen
- Logo-Loop
(Bühne und digitale Stelen/Networking-Area)
plus statisches Bild 15 Sek. auf der Stele
- Social Ads



Ausstellungsfläche 6 qm

- Rahmen, Theke & Screen für Ausstellerfläche über Messebauer des Veranstalters
(Druckdaten für die Rückwand müssen vom Partner angeliefert werden)
- optionale Mehrausstattung kostenpflichtig dazu buchbar
- Bestückung / Auslage über den Partner



Zusatzleistungen

Breakfast-Session: Nur auf Einladung!

Zu Beginn des Kongress für einen auserwählten Teilnehmerkreis

- Einladung von bis zu 15 Personen (in Abstimmung mit dem Partner)
- Dauer: 45 Minuten
- Der Veranstalter stellt eine entsprechende Räumlichkeit samt Interieur/Ausstattung zur Verfügung
- Der Veranstalter stellt das Catering (inkl. Soft- und Heißgetränken) in Abstimmung mit dem Partner
- Zusätzliche Sonderwünsche bezüglich der Ausstattung und des Catering-Angebotes können in Abstimmung mit dem Veranstalter organisiert werden, die Mehrkosten sind vom Sponsor zu tragen

15.000,- Euro zzgl. MwSt.



Zusatzleistungen

Lunch Session: Nur auf Einladung!

Parallel zur Mittagspause

- Einladung von bis zu 15 Personen
- Die Teilnehmer werden über die aktuelle Teilnehmerliste zum Lunch eingeladen
- Dauer: 60 Minuten
- Der Veranstalter stellt eine entsprechende Räumlichkeit samt Interieur/Ausstattung zur Verfügung
- Der Veranstalter stellt das Catering (inkl. Soft- und Heißgetränken) in Abstimmung mit dem Partner
- Zusätzliche Sonderwünsche bezüglich der Ausstattung und des Catering-Angebotes können in Abstimmung mit dem Veranstalter organisiert werden.
Die Mehrkosten sind vom Sponsor zu tragen

17.500,- Euro zzgl. MwSt.



Zusatzleistungen

•Anmoderierter **Werbespot** während des Kongresses 20 Sekunden (vor oder nach einer Pause) (max. 4 Werbespots)

1.000,- Euro zzgl. MwSt.

•**100-Second Spotlight/Bühnenpitch** (max. 3 Spotlights)

3.000,- Euro zzgl. MwSt.

•**Mini-“Happy Hour” mit “Impulse-Speech”** (1 Slot, Dauer 30 Minuten)

- im Anschluss an das Kongressprogramm
- auf der Bühne

4.500,- Euro zzgl. MwSt.

•**Interview:** Dreh und Schnitt eines ca. 3-minütigen Interviews

- Moderiertes Interview
- Die Aufzeichnung erfolgt remote
- Einbindung des Interviews auf der Website
- Das Interview kann zu eigenen Werbezwecken genutzt werden

3.000,- Euro zzgl. MwSt.



Zusatzleistungen

•**Kurzer Podcast:** Aufzeichnung live vor Ort (5 Slots, Dauer: 10-15 Minuten)

- Moderierter Podcast inkl. Aufzeichnung
- Einbindung des Podcast auf der Website
- Der Podcast kann zu eigenen Werbezwecken genutzt werden

5.000,- Euro zzgl. MwSt.

•**Lanyards**

- Der Partner ist Sponsor der Lanyards
(Produktion und Anlieferung übernimmt der Partner)

4.000,- Euro zzgl. MwSt.

•**Auslagen** von Publikationen und Werbemitteln vor Ort

750,- Euro zzgl. MwSt.

•**XXL Werbefläche vor Ort**

- Ihre individuelle Gestaltung

(Fertige Druckdatei wird vom Partner angeliefert. Format 128 x 172 cm + 10 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken)

1.500,- Euro zzgl. MwSt. (einseitig); 2.500,- Euro zzgl. MwSt. (beidseitig)



Eine Initiative von



Eine Initiative von



axel springer



BCN.



CONDÉ NAST
GERMANY



DER SPIEGEL



FOUNDRY

DEUTSCHE
MEDIEN
MANUFAKTUR
Verlagsgruppe

FUNKE

Frankfurter Allgemeine

heise medien

Hubert Burda Media



JAHRES
ZEITEN
VERLAG



KLAMBT



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung



RTL

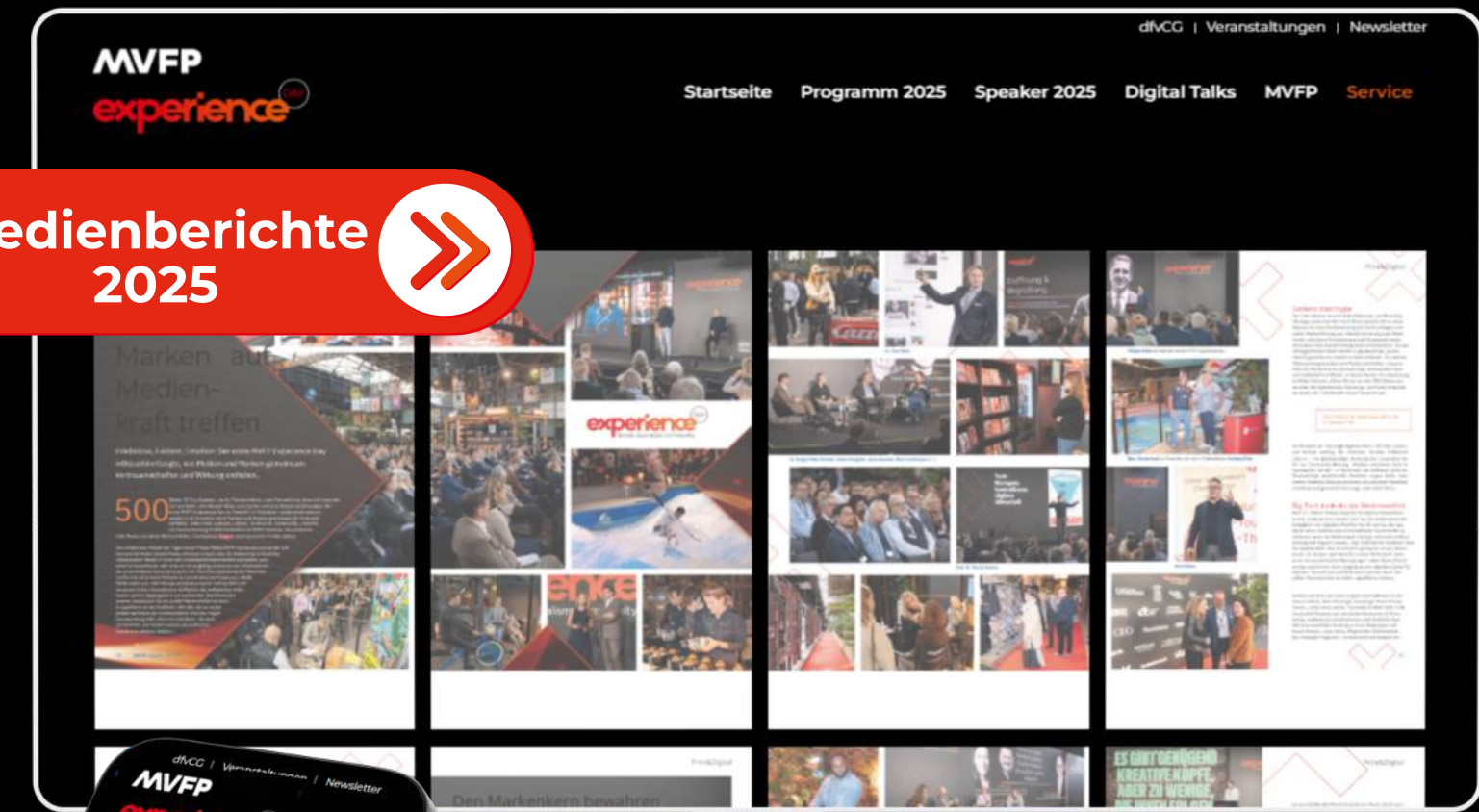
story
house
EGMONT

WORT
& BILD
VERLAG

Impressionen 2025



Medienberichte 2025



weitere Impressionen



Auszug teilnehmender Unternehmen 2025



Ihr Ansprechpartner





MVFP Medienverband der freien Presse e. V.

Lutz Drügge

Markgrafenstr. 15

10969 Berlin

 +49 (30) 72 62 98 - 0

 +49 (30) 72 62 98 - 0