



#LZDigitaleZukunft

Lebensmittel
Zeitung STRATEGIETAG

DIGITALE ZUKUNFT

29./30. November 2023
GASTWERK HOTEL | Hamburg

inkl.
Dinner-Schiff-
fahrt durch die
Hafenstadt

Content
Partner



Premium
Partner



STRÖER

performed by

Partner



dfv Conference
Group

DIGITALE ZUKUNFT

FREUEN SIE SICH AUF DIESE THEMEN:

Industrie 5.0: Wie Automatisierung & KI Personallücken in der Lieferkette schließen

Omnichannel-Strategien: Warum der Handel den Kunden immer noch falsch versteht

Digitalisierung am POS: Wie effizientere Prozesse steigende Kosten in den Griff bekommen

Online-Marketing Best Practices – Mut zur Nische: Wie gut verkauft sich Joghurt über Social Media?



WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN

Content
Partner



Premium
Partner



Partner



**Freuen Sie
sich u.a auf:**



Dominik Bauer
Deutsche Bahn



Ralph Beranek
Seeberger



Markus Berger
Coca-Cola



Judith Büchl
Google



Husein Dugonjic
Rewe USH



Jennifer Gedigk
dm-drogerie markt



Katharina Hauke
Lieferando



Jörg Heinemann
OTTO



Dirk Jung
Snowflake



Tim Klutinius
Ströer Media Solutions



Frederic Knautd
Picnic



Dr. Marc Knuff
Consumer Panel Services GfK



Robert Kosobucki
Bringoo



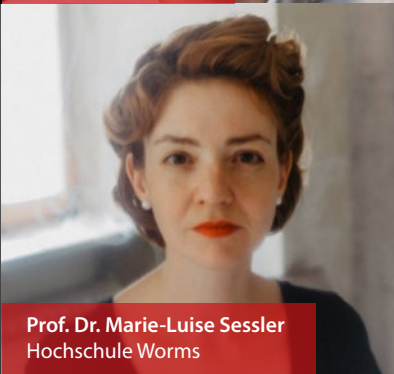
Carolin Kracmer
Knuspr



Alexander Nordloh
Mondelēz



André Schleiter
Bertelsmann Stiftung



Prof. Dr. Marie-Luise Sessler
Hochschule Worms



German Heil
Eckes-Granini Group



Miriam Strasmann
Google



Steffen Pöppe
HSV



Benita Zeug
INFOMOTION



Bernd Biehl
Lebensmittel Zeitung

Ihre Moderation



Denise Klug
Lebensmittel Zeitung

PROGRAMM TAG 1, Mittwoch, 29. November 2023

12:00 **Meet & Greet mit leckeren herzhaften Snacks**

12:45 **Opening & Einführung in das Programm**

Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

INDUSTRIE 5.0

12:55 **KEYNOTE & DISKUSSION**
Die Zukunft ist jetzt – Wie KI in Zukunft Teil unseres Alltags wird.

Markus Berger, Director Application Management Services, Coca-Cola

13:25 **INSIGHTS**
Lebensmittelindustrie im digitalen Wandel – Wie sich Beruf und Kompetenzen verändern: Vorstellung einer Studie.

André Schleiter, Projektmanager Nachhaltige Soziale Marktwirtschaft, Bertelsmann Stiftung

13:50 **LZ-TALKRUNDE**
Investition, Infrastruktur, Insights. Mit welchen Next Steps der Herstellungsektor dem Personalmangel entgegenwirkt und Prozesse optimiert.

Ralph Beranek, Geschäftsführer, Seeberger

German Heil, Chief Supply Chain Officer, Eckes-Granini Group

moderiert von *Bernd Biehl*, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

14:20 **VORTRAG**
Künstliche Intelligenz und Philosophie. Die Frage nach der Zukunft der Menschheit.

Prof. Dr. Marie-Luise Sessler, Professorin für Digital Finance, Hochschule Worms

14:45 **Coffee & Networking**

15:00 **DEEP DIVE SESSION**
powered by

15:45



Digital Retail Race – Wie Handelsunternehmen im digitalen Zeitalter Trends und Herausforderungen begegnen.

Dirk Jung, Senior Sales Engineer, Snowflake

Benita Zeug, Lead Consultant, INFOMOTION

OMNICHANNEL-STRATEGIEN

15:50 **KEYNOTE & DISKUSSION**
Der Blick in die Einkaufstasche: Was steckt heute drin, wenn Omnichannel draufsteht?
Das Omnichannel Kundenerlebnis im deutschen Handel, häufige Fragestellungen und Lösungsansätze mit Google.

Judith Büchl, Omnichannel Business Lead, Google
Miriam Strasmann, Head of Industry Retail, Google

16:15 **BEST CASE**
Omnichannel Retailing bei dm: Wie durch Verzahnung der Kanäle ein optimales Kundenerlebnis entsteht

Jennifer Redweik, Bereichsverantwortliche Digital Business Development, dm-drogerie markt Deutschland

16:40 **IMPULS**
Social Commerce oder Teleshopping 2.0? Wie Liveshopping E-Commerce Herausforderungen im stationären Handel lösen kann!

Jörg Heinemann, Innovation Evangelist & Innovation Manager, OTTO

17:10 **10 FRAGEN AN DEN HSV**
Mein Kind will eSportler werden – und jetzt?

Philipp Hagemann, Team Lead eSports, Hamburger SV

Steffen Pöppe, professioneller eSportler, Hamburger SV

Im Gespräch mit *Bernd Biehl*, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

ca. 17:30 **CLOSING TAG 1**

ABENDPROGRAMM

18:00 **Bustransfer zum Anleger Überseebrücke**

18:30 **Einstieg der Gäste auf das Dinnerschiff**

19:00 **Sektempfang & Hafenrundfahrt mit Dinner-Buffer**

22:00 **Ausstieg der Gäste & Bustransfer zum Gastwerk Hotel**

SPECIAL EVENT ZUM AUSKLANG DES ERSTEN KONGRESSTAGES:

Gemeinsam legen wir ab zu einer Dinner-Hafenrundfahrt mit Panoramablick im Salon der exklusiv reservierten MS HANSE STAR.



PROGRAMM TAG 2, Donnerstag, 30. November 2023

08:15 **BREAKFAST SESSION**

09:00 powered by



Winning on Youtube: eine Übersicht, wie Sie mit Youtube Ihre Marketingziele erreichen.

Dr. Michalina Seekamp, Video Sales Lead, Google

09:00 **Welcome Back**

Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

09:10 **KEYNOTE & DISKUSSION**

Wie digital ist der Shopper von heute? Die verschiedenen Einkaufstypen in Zeiten der Transformation und wie sich alle Kunden abgeholt fühlen.

Dr. Marc Knuff, Global Retail Director, Consumer Panel Services GfK

DIGITALISIERUNG AM POS

09:40 **E-FOOD TALKRUNDE**

Das große E-Food Update über Herausforderungen, Kosten & Profitabilität: wer meistert die letzte Meile?

Katharina Hauke, Geschäftsführerin, Lieferando Deutschland & Österreich

Frederic Knautd, Geschäftsführer, Picnic

Robert Kosobucki, Co-Founder, Bringoo

Carolin Kracmer, Marketing Director, Knuspr

moderiert von *Denise Klug*, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

10:25 **INTERVIEW**

Digitalisierung auf der Kauffläche: mit smarten Ergänzungen ein reibungsloses Einkaufserlebnis schaffen.

Husein Dugonjic, Geschäftsführer, Rewe USH & Digitaler Champion des Bayerischen Staatsministeriums für Handel

Im Gespräch mit *Bernd Biehl*, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

10:45 **BEST CASE**

Das Ticket zur Transformation. Erfahrungen und Learnings der Deutschen Bahn zum kassenlosen Pick & Go Konzept an Bahnhöfen.

Dominik Bauer, Projektleiter 24/7 Service-Store, Deutsche Bahn

11:10 **Coffee & Networking**

ONLINE-MARKETING BEST PRACTICES

11:45 **IMPULS**

Green Media in einer digitalen Zukunft.

Tim Klutinius, Vice President, Ströer Media Solutions

12:00 **IMPULS**

Zuhören, Zeitgeist erkennen, Zartheit verbreiten: So gelingt generationsübergreifendes Marketing bei Milka.

Alexander Nordloh, Marketing Director Chocolate DE, Mondeléz International

12:25 **VORTRAG**

Angebotskommunikation 3.0 – was kommt als Nächstes? Social Commerce, WhatsApp oder Metaverse?

Claudia Studtmann, Head of Retail, Meta

12:45 **LEARNINGS & CLOSING**

Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

13:00 **Lunch**

Gemeinsamer Ausklang mit dem Currywurst-Klassiker, jetzt auch vegan!

ca. 14:00 **Ende LZ Strategietag Digitale Zukunft**



DIGITALE ZUKUNFT

VERANSTALTUNGSORT & TERMIN:

LZ Strategietag Digitale Zukunft
29./30. November 2023
Gastwerk Hotel Hamburg
Beim Alten Gaswerk 3
22761 Hamburg

Empfehlungen zur Anreise sowie unserem
Hotelkontingent finden Sie auf der Webpage
zur Veranstaltung.



Gastwerk
HOTEL HAMBURG

BEI FRAGEN UNTERSTÜTZEN SIE GERNE:

Organisation

Helene Vogel
Tel.: +49 69 7595-3013
helene.vogel@dfvcg.de

Programm

Mary-Ann Sallmann
Tel.: +49 69 7595-3046
mary-ann.sallmann@dfvcg.de

Partner & Aussteller

Kirsten Elsen
Tel.: +49 69 7595-3045
kirsten.elsen@dfvcg.de

Mehtap Acar
Tel.: +49 69 7595-2883
mehtap.acar@dfvcg.de

  #LZDigitaleZukunft

Datenschutz: Sie können der Verwendung
Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per
E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de.

Nähere Informationen erhalten Sie unter
www.dfvcg-events.de

performed by

dfv Conference
Group