Lebensmittel Zeitung STRATEGIETAG

inkl. DINNER-SCHIFFFAHRT durch die Hafenstadt

DIGITALE ZUKUNFT

19./20. April 2023

Gastwerk Hotel Hamburg

Jetzt Ticket Sichern!

www.dfvcg-events.de/digitale-zukunft

Content Partner: Google

Premium Partner: INFOMOTION, snowflake, STRÖER

Partner: Coca-Cola European Partners, REPLY 4BRANDS

performed by: dfv Conference Group

Lebensmittel Zeitung STRATEGIETAG

DIGITALE ZUKUNFT

Diese Themen erwarten Sie 2023

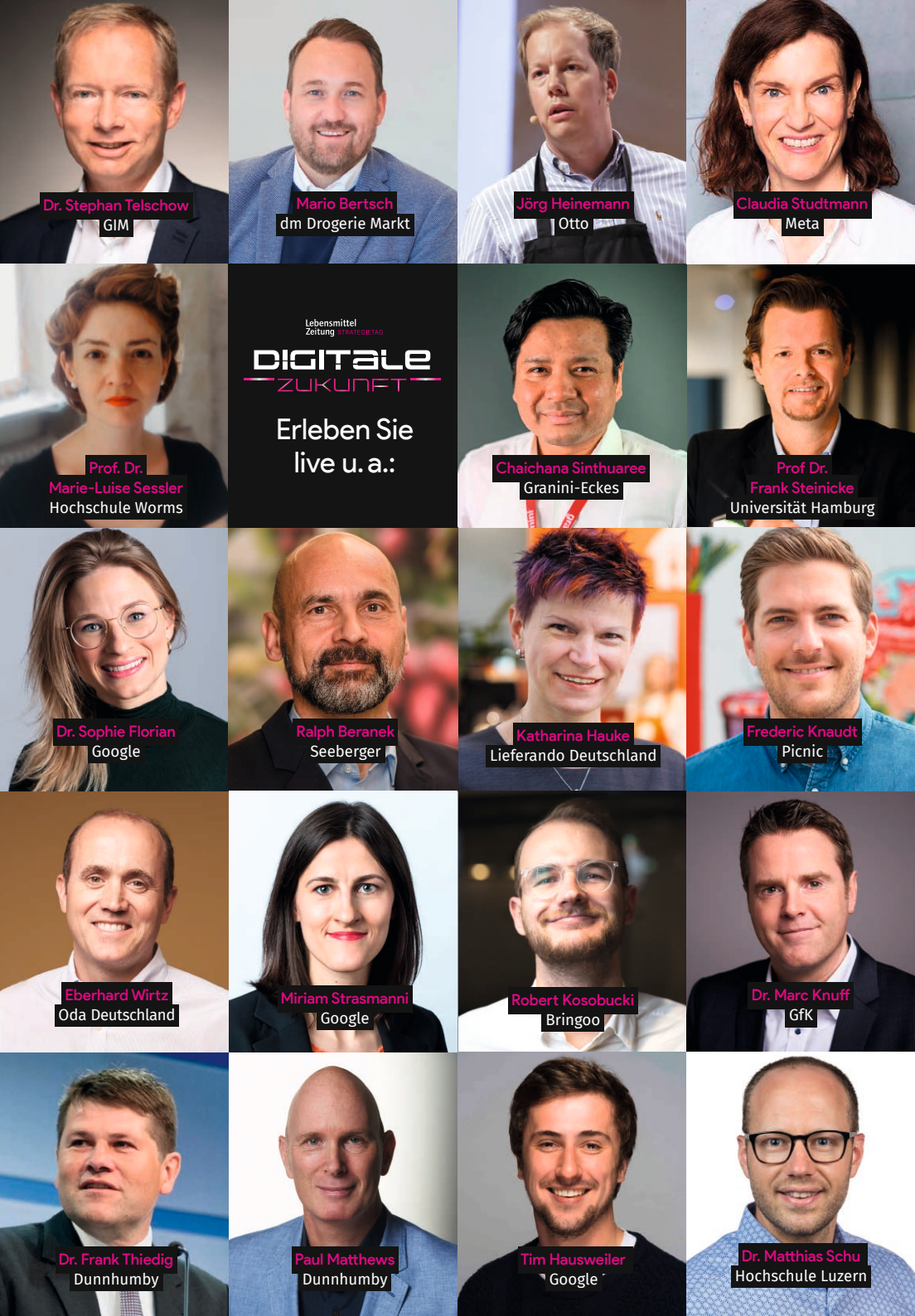
- AUS STATIONÄR WIRD VIRTUELL? Wie der LEH das Metaverse für sich nutzen kann.
- VOM HYPE ZUM BIG PLAYER: wie im E-Food Sektor die Marktanteile gesichert werden.
- OMNICHANNEL: Mehr Vernetzung. Höhere Reichweite. Mehr To-Dos.
- BEST CASES IM ONLINE-MARKETING – kann man allen Zielgruppen gerecht werden?
- ZWISCHEN KI UND CHAT GPT: Next Steps für die Automatisierung von Handel & Supply Chain.

Special Event am Vorabend

Gemeinsam legen wir ab zu einer Dinner-Hafenrundfahrt im Salon der exklusiv reservierten MS HANSE STAR

Was Sie erwartet?

- Networking mit Ihren Branchenkolleg:innen in gemütlicher Atmosphäre
- Traditionell norddeutsche Kost getreu dem Hamburger Motto
- Ein einzigartiger Panoramablick über die Hamburger Abendkulisse


Dr. Stephan Telschow
GIM
Mario Bertsch
dm Drogerie Markt
Jörg Heinemann
Otto
Claudia Studtmann
Meta
Prof. Dr.
Marie-Luise Sessler
Hochschule Worms
Lebensmittel Zeitung STRATEGIETAG
DIGITALE ZUKUNFT
Erleben Sie live u. a.:
Chaichana Sinthuaree
Granini-Eckes
Prof Dr.
Frank Steinicke
Universität Hamburg
Dr. Sophie Florian
Google
Ralph Beranek
Seeberger
Katharina Hauke
Lieferando Deutschland
Frederic Knaudt
Picnic
Eberhard Wirtz
Oda Deutschland
Miriam Strasmanni
Google
Robert Kosobucki
Bringoo
Dr. Marc Knuff
GfK
Dr. Frank Thiedig
Dunnhumby
Paul Matthews
Dunnhumby
Tim Hausweiler
Google
Dr. Matthias Schu
Hochschule Luzern

TAG 1

Mittwoch, 19. April 2023

MODERATION:

Bernd Biehl
Chefredaktion,
Lebensmittel Zeitung

Denise Klug
Handelsressort,
Lebensmittel Zeitung

11.30 **LUNCH & WELCOME**

12.30 **OPENING**
Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung
Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

12.40 **KEYNOTE**
Zahlen. Daten. Fakten. Einblicke in die Studie „Values & Visions 2030“
Dr. Stephan Telschow, Geschäftsführer, GIM

OMNICHANNEL: HÖHERE REICHWEITE, MEHR VERNETZUNG, MEHR TO-DOS

13.10 **KEYNOTE**
Der Blick in die Einkaufstasche: was steckt heute drin, wenn Omnichannel drauf steht?
Das Omnichannel Kundenerlebnis im deutschen Handel, häufige Fragestellungen und Lösungsansätze mit Google.
Miriam Strasmann, Head of Indutsty, Retail, Google

13.35 **BEST CASE**
Wie dm durch erfolgreiche Verknüpfung seiner Handelsformate die Kundenzufriedenheit steigert
Mario Bertsch, Gesamtleiter Marketing & Digital, dm Drogerie Markt

14.00 **BEST CASE**
Social Commerce oder Teleshopping 2.0?
Wie Liveshopping E-Commerce Herausforderungen lösen kann!
Jörg Heinemann, Innovation Evangelist & Innovation Manager, Otto

14.25 **IMPULS**
Virtuell durch die Innenstadt bummeln – Wie mit Atalanda der Marktplatz digitalisiert wird
Roman Heimbold, Geschäftsführer, Atalanda

14.45 **COFFEE & NETWORKING**

15.00-15.45
DEEP DIVE SESSION
mit Snowflake & Infomotion

SMART MANUFACTURING – NEXT STEPS FÜR DIE AUTOMATISIERUNG VON HANDEL & SUPPLY CHAIN

16.00 **VORTRAG**
Künstliche Intelligenz und Philosophie
Die Frage nach der Zukunft der Menschheit
Prof. Dr. Marie-Luise Sessler, Professorin für Digital Finance, Hochschule Worms

16.30 **TALK RUNDE**
Investition, Infrastruktur, Insights
Wie der Herstellungssektor mit der Transformation umgeht
Ralph Beranek, Geschäftsführer, Seeberger
Chaichana Sinthuaree, Chief Digital Officer, Granini-Eckes

AUS STATIONÄR WIRD VIRTUELL? WIE DER LEH DAS METAVERSE FÜR SICH NUTZEN KANN

17.00 **KEYNOTE**
Virtuell durch den LEH - kann das Metaverse seinen Kinderschuhen entwachsen?
Prof Dr. Frank Steinicke, Professor für Mensch-Computer-Interaktion, Universität Hamburg

17.30 **CLOSING TAG 1**

Ab
18.00 **ABENDPROGRAMM**

TAG 1

Mittwoch, 19. April 2023

18.00 **BUSTRANSFER ZUM ANLEGER ÜBERSEEBRÜCKE**

18.30 **EINSTIEG DER GÄSTE AUF DIE MS HANSE STAR**

19:00 **ELBE- UND HAFENRUNDFAHRT MIT DINNER-BUFFET**

22.00 **AUSSTIEG DER GÄSTE**

22.30 **BUSTRANSFER ZUM GASTWERK HOTEL**

TAG1

15.00-15.45

DEEP DIVE SESSION

powered by:

INFOMOTION

snowflake

Themen in finaler Absprache

TAG2

8.15–9.00

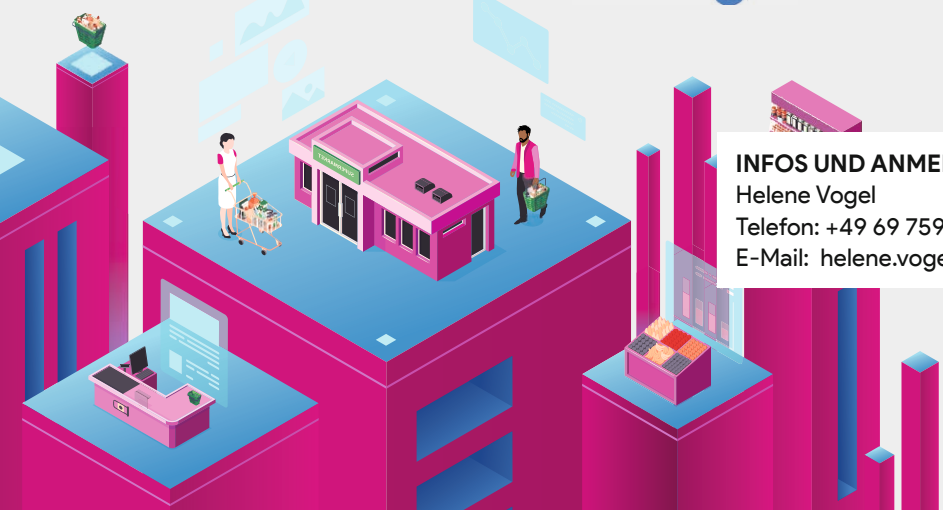
BREAKFAST SESSION MIT GOOGLE

State of Retail

- Market & Intelligence
- digitales Kundenverhalten
- next Steps für Unternehmen

powered by:

Google



INFOS UND ANMELDUNG:
Helene Vogel
Telefon: +49 69 7595 3013
E-Mail: helene.vogel@dfvcg.de

TAG2

Donnerstag, 20. April 2023

8.15–9.00
BREAKFAST SESSION MIT GOOGLE
Dr. Sophie Florian, Head of Insights and Analytics, Google
Tim Hausweiler, Analytical Consultant, Google

9.00 **WELCOME BACK**
Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung
Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

VOM HYPE ZUM BIG PLAYER: WIE IM E-FOOD SEKTOR MARKTANTEILE GESICHERT WERDEN

9.10 **KEYNOTE**
E-Food. Was Kunden wollen und wie Big Player erfolgreich wachsen
Dr. Matthias Schu, Dozent & E-Food Evangelist, Hochschule Luzern

9.40 **INSIGHTS**
Grocery Insights – Kaufverhalten & Marktanteile. Wie kaufen wir 2030 ein?
Dr. Marc Knuff, Global Retail Director, GfK

10.10 **BEST CASE**
E-Food für das kleine Budget: Keine Zielgruppe geht leer aus
Frederic Knaudt, Geschäftsführer, Picnic

10.30 **NETWORKING**

11.30 **E-FOOD TALK**
Vorsprung durch Nutzerfreundlichkeit
Kundenbindung im E-Food Sektor
Eberhard Wirtz, Commercial Director, Oda Deutschland
Robert Kosobucki, Co-Founder, Bringoo
Katharina Hauke, Geschäftsführerin, Lieferando Deutschland
Moderiert von: **Denise Klug,** Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

BEST CASES IM ONLINE-MARKETING – KANN MAN ALLEN ZIELGRUPPEN GERECHT WERDEN?

12.10 **IMPULS**
Impulsvortrag mit Ströer SE & Co. KGaA

12.25 **IMPULS**
Focus Data – Wie Kunde & Händler vom richtigen Umgang mit Daten profitieren
Dr. Frank Thiedig & Paul Matthews, Commercial Lead, Dunnhumby

12.50 **IMPULS**
Whats next in Retail? WhatsApp, Social Commerce & Metaverse
Claudia Studtmann, Head of Retail, Google

13.05 **ABSCHLUSSDISKUSSION**
Vom Handzettel zur WhatsApp Message – digitale Kundenkommunikation auf Augenhöhe
Miriam Fonfe, Head of Marketing, Media-Saturn
Anfrage in Klärung
Morderiert von: **Bernd Biehl,** Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung

13.35 **LEARNINGS & CLOSING**
Bernd Biehl, Chefredaktion, Lebensmittel Zeitung
Denise Klug, Handelsressort, Lebensmittel Zeitung

13.40 **AUSKLANG BEI GEMEINSAMEM LUNCH**

Lebensmittel Zeitung STRATEGIETAG
DIGITALE ZUKUNFT

SIE MÖCHTEN PARTNER ODER AUSSTELLER WERDEN?

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstützen wir Sie dabei und freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Für Ihren erfolgreichen Auftritt kontaktieren Sie:

Kirsten Elsen
Telefon: +49 69 7595 3045
E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de

Content Partner: Google

Premium Partner: INFOMOTION, snowflake, STRÖER

Partner: Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS, REPLY 4BRANDS

Lebensmittel Zeitung STRATEGIETAG

DIGITALE ZUKUNFT

JETZT ALS TEILNEHMER ONLINE ANMELDEN:
www.dfvcg-events.de/digitale-zukunft

1.149,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmende aus LEH

1.549,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmende aus anderen Bereichen

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie die den Besuch der Vorträge und Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Veranstaltungsort & Termin

LZ Strategietag Digitale Zukunft
19./20. April 2023
Gastwerk Hotel Hamburg
Beim Alten Gaswerk 3
22761 Hamburg

Organisation
Helene Vogel
Telefon: +49 69 7595 3013
E-Mail: helene.vogel@dfvcg.de

Programm
Mary-Ann Sallmann
Telefon: +49 69 7595 3046
E-Mail: mary-ann.sallmann@dfvcg.de

Partner und Aussteller
Kirsten Elsen
Telefon: +49 69 7595 3045
E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de

Mehtap Acar
Telefon: +49 69 7595 2883
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg-events.de