

Nothing New Under The Sun?

KI, Nachrichten, und die Dynamiken
der Macht im Medienökosystem

Felix M. Simon

Research Fellow in AI and News, Reuters Institute for the Study of Journalism
Dieter Schwarz Scholar, Oxford Internet Institute
University of Oxford

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Eine Warnung: Ich habe keine Kristallkugel... (aber einige Gedanken)

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



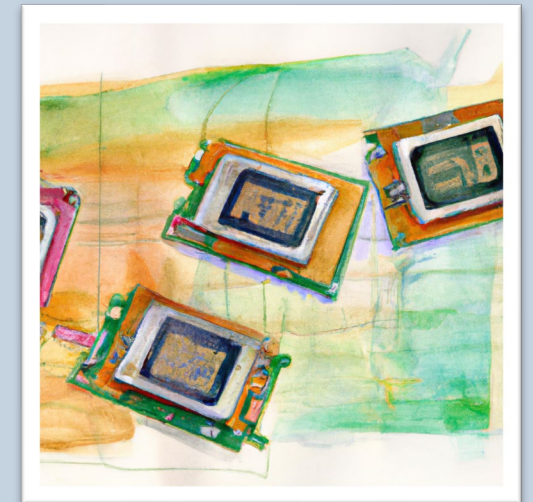
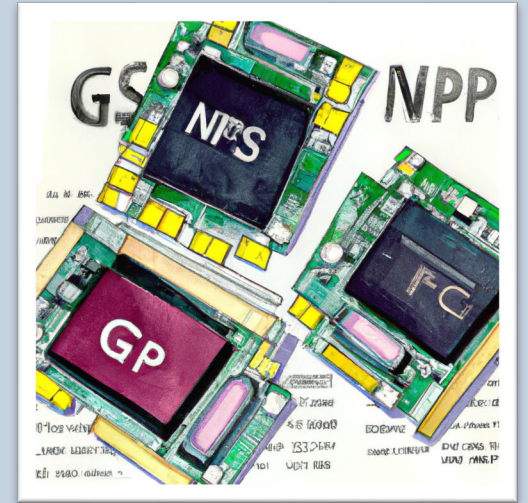
OXFORD
INTERNET
INSTITUTE



KI | Plattformfirmen: Definitionen

KI: „computergestützte Simulation menschlicher Fähigkeiten in eng umrissenen Bereichen, meist durch die Anwendung von Ansätzen des maschinellen Lernens, einer Form der KI, bei der Maschinen aus Daten oder ihrer eigenen Leistung lernen.“ (Mitchell, 2019)

Plattform-Unternehmen: große Technologieunternehmen, die eine oder mehrere digitale Plattformen besitzen und betreiben, die die Interaktion zwischen mindestens zwei verschiedenen Arten von Akteuren ermöglichen und dabei öffentliche Informationen hosten, den Zugang zu ihnen organisieren und neue Formate für sie schaffen“ (Nielsen und Ganter 2022, 13)



Wer hält aktuell die Kontrolle?

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



OXFORD
INTERNET
INSTITUTE



Kontrolle: Eine Definition

Die Fähigkeit eines Akteurs, Handlungen zu bewirken und/oder die Handlungsfähigkeit eines anderen Akteurs anzuordnen, zu gestalten oder einzuschränken und den Rahmen seiner Handlungsmöglichkeiten zu definieren (Simon, 2022)

Simon, F. M. (2022). Uneasy Bedfellows: AI in the News, Platform Companies and the Issue of Journalistic Autonomy. *Digital Journalism*, 10(10), 1823–1854.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2063150>

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

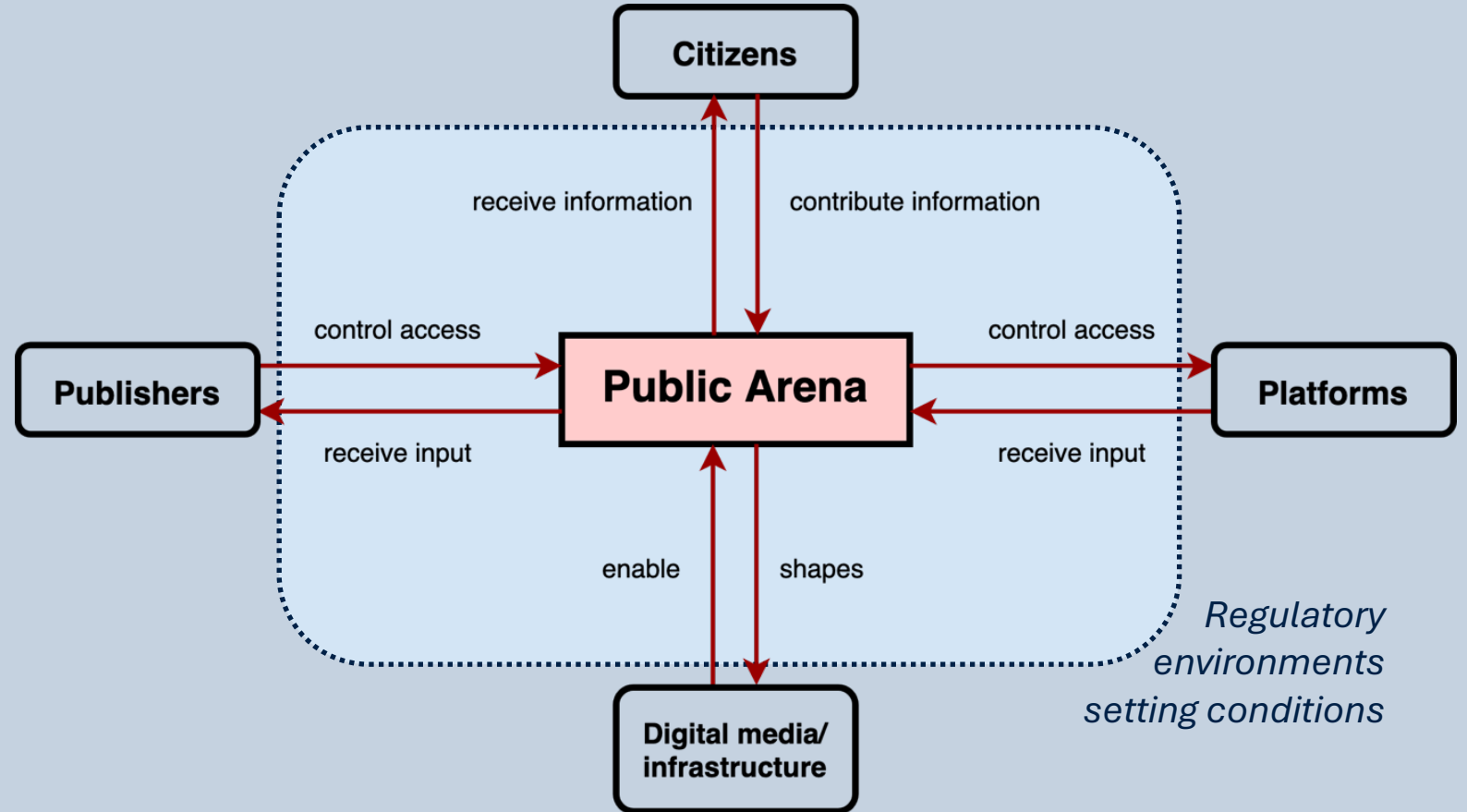
felix.simon@oii.ox.ac.uk



Status Quo A(I)nte: Kontrolle über was?

Kontrolle im Kontext des Mediensystems

Fähigkeit, (1) die strukturellen Bedingungen des öffentlichen Raums zu gestalten (Wer sieht was? Wer wird gehört? Wer darf Informationen organisieren?) im Dienste **(2) wirtschaftlicher Ziele** (Wer darf von dieser Kontrolle profitieren?) und **(3) politischer Ziele** (Gestaltung der Regulierung zur Festigung und Ausweitung der Kontrolle und der eigenen Position)



Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk

Status Quo A(I)nte: Aktuelle Machtverteilung

- Digitale Medien haben das Kalkül verändert: Die Auswahl für das Publikum ist größer geworden, die Verlage bleiben als Gatekeeper für die Öffentlichkeit erhalten, allerdings in abgeschwächter Form
- Technologieunternehmen sind durch die Kontrolle einiger digitaler Medien (Suche, Messaging, Plattformen) zentrale Akteure, die für das Publikum wichtige Zugänge zu Nachrichteninhalten und für Nachrichtenorganisationen Quellen für Reichweite und Besucherzahlen sind
- Sowohl Verleger als auch Plattformen haben politischen Einfluss und nutzen diesen auch aus
- Regulierungsbehörden versuchen, Bedingungen festzulegen (im Interesse der Öffentlichkeit?)

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Neue Abhängigkeiten: Kontrolle im KI-Zeitalter

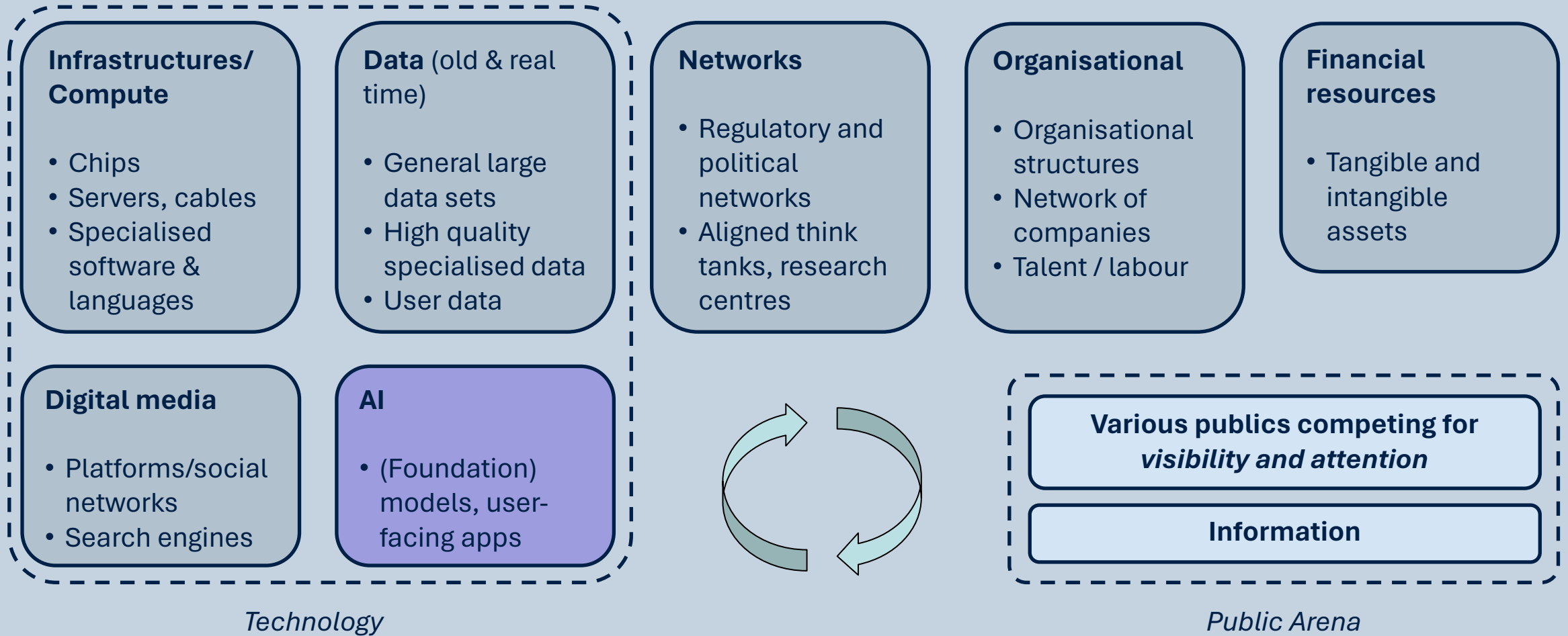
Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Status Futurus: Quellen der Kontrolle



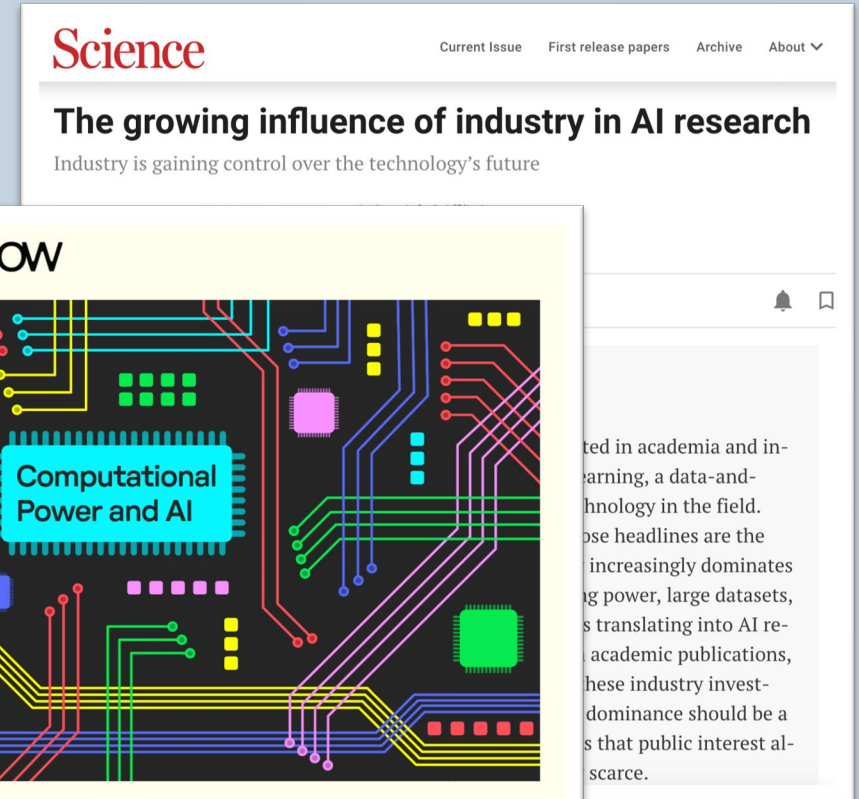
Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk

Status Futurus: Alte Bekannte auch bei KI...

- KI wird von der Technologiebranche dominiert, einschließlich Plattformunternehmen
- Bestehende verstärkende strukturelle Vorteile (Datenverarbeitung, Daten, Humankapital, Wissen) werden durch KI verstärkt und...
- ...verschaffen Industrie- und Plattformunternehmen einen Vorteil bei KI (auch gegenüber GenAI-Start-ups), auch bei der Anwendung für Nachrichten



Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Status Futurus: Abhängigkeiten, aber wo?

- Direkte und indirekte Nutzung von KI in allen Organisationen, sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb
- Direkte Anwendungen: Text-to-Speech- und Speech-to-Text-Anwendungen (z. B. Microsoft Azure Cognitive Services), APIs und vorab trainierte Modelle (z. B. Google Vision API), Softwarebibliotheken/Programmierumgebungen, Basismodelle (ChatGPT, Llama, Claude, Mistral...)
- Indirekte Anwendungen: Cloud-Hosting/Computing, Daten

AWS has a great service [...] called Textract. It's not cheap, but it's really, really good.

Data Scientist, USA

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



OXFORD
INTERNET
INSTITUTE



Status Futurus: Motivationen

- Zwänge (hohe Kosten, Mangel an (menschlichen) Ressourcen und Daten, fehlende Infrastruktur)
- Fatalismus über strukturelle Nachteile
- Aber auch pragmatischer Optimismus
 - Plattformen als gute und billige Dienstleister
 - Risikoaversion und -minimierung
 - unterschiedliche Aufgabenschwerpunkte („Ein Medienunternehmen muss das Rad nicht für alles neu erfinden“)

It's easy to use, it's more cost-efficient, and we simply don't have the resources to do it. It is what it is.

**Innovation Manager,
Germany**

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Status Futurus: Einschätzung

- Allgemeine Sicht: Die Abhängigkeit von KI hat bereits zugenommen - und wird weiter zunehmen.
- Aber: Uneinigkeit über Umfang und Auswirkungen
- Infrastruktur wie Elektrizität...💡 oder eine Form der Vereinnahmung/größeren Kontrolle durch Technologie...💾?
?
- Einhellige Meinung, dass eine größere Abhängigkeit unvermeidlich ist, insbesondere bei generativer KI

So many of these things [...] are like as boring as plumbing. Senior Manager, USA

I think [greater dependency] is inevitable. Product Manager, UK

Status Futurus: Wachsende Abhängigkeit durch KI

- Direkte und indirekte Nutzung von „Plattform-KI“ bei Nachrichtenorganisationen sowohl in der Produktion als auch in der Verbreitung, Verleger verlassen sich oft auf bestehende Cloud-Anbieter für KI-Systeme
- Die Nutzung bringt Vorteile, erhöht aber auch die Kontrolle der Technologieunternehmen über die Nachrichtenorganisationen. Die Risiken sind vielfältig:
 - Verlust des Entscheidungsspielraums
 - Datenschutz- und Sicherheitsfragen, Funktionalität
 - Lock-ins, artefaktische und vertragliche Kontrolle
 - Zugang zu Daten, Lernen aus Prozessen, Übertragbarkeit des Gelernten

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Lektionen & Wege vorwärts

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Status Futurus: Was KI verändert

In Medienhäusern

- Die Vorteile der KI sind real, aber kontextabhängig und teilweise überbewertet
- Neuausrichtung der Nachrichten, vorerst mehr als eine Revolution der Nachrichten
- KI ist kein Allheilmittel für die tiefsitzenden Probleme im Journalismus (Vertrauen, wirtschaftliche Herausforderungen, ...)
- Es wird „Gewinner und Verlierer“ geben

In unserem Medienumfeld

- KI wird bereits zum Strukturieren, Sortieren und Kuratieren von Informationen eingesetzt
- GenAI wird zunehmend auch für all dies eingesetzt, aber auch für neue Produkte und Anwendungen, die mit Nachrichten konkurrieren und die Menschen an Plattformen binden werden
- Es ist unklar, wie die Akzeptanz aussehen wird (aber gehen Sie nicht davon aus, dass Misstrauen = keine Nutzung). Bequemlichkeit ist der Schlüssel

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Dinge die wir (noch) (nicht) wissen ...

Medienhäuser & KI

- Mehr Produktivität
- Neue Möglichkeiten
- Bessere Qualität
- Neue Einnahmen

- Wie gut ist KI wirklich und wo?
- KI-Einführung steuern?
- Verantwortungsvoller KI-Einsatz?
- Abhängigkeiten?

Konsumenten & KI

- Zunehmende Nutzung
- Limitiertes Wissen über KI-Wirkung

- Nutzen für Nachrichten?
- Vertrauen in KI-Nachrichten & Orgas?
- Wie beeinflusst sie Überzeugungen und Verhalten?

Medienumfeld & KI

- KI bereits jetzt in Nutzung
- Plattformen frühe Anwender und Anbieter

- Folgewirkungen von Plattform-Entscheidungen?
- Genauigkeit und Grenzen der KI?
- Machtdynamiken?



Lektionen: Gewinner und Verlierer

Zentrale Vorhersage: *KI wird eingesetzt werden, um die Kontrolle über die Strukturierung von Informationen und die Bedingungen für Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit zu erhöhen und damit wirtschaftliche und politische Ziele zu fördern*

In der Vergangenheit war es das Ziel von Technologieunternehmen, eine größere Nutzerbasis aufzubauen, zu erhalten und zu erweitern und den Zugang zu ihr zu kontrollieren. *Aus diesem Grund entwickeln sie nachrichtenbezogene Funktionen und Produkte und werden dies auch weiterhin mit KI tun.*

Medien werden versuchen, ihr Terrain zu verteidigen, haben aber nur begrenzte Möglichkeiten, gegen den strukturellen Wandel des Medienumfelds vorzugehen

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Lektionen: Kontrolle neu austarieren

- Verstärkung der Publikumsbindung und Konzentration auf Alleinstellungsmerkmale
- Diversifizierung (aber Wirkung auf struktureller Ebene?)
- Höhere R&D-Investitionen (Kostenfrage?)
- Regulatorische Gegenmaßnahmen (aber Grenzen der Industrie- und Digitalpolitik?)
- Verhandlungen, u.a. über Daten (aber wer gewinnt und verliert wirklich?)

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



Lektionen: Fragen, die sie sich stellen sollten

- Zu welchem Zweck bauen/integrieren Sie KI-Systeme?
- Inwiefern sind Sie von Technologieunternehmen für KI abhängig und wo? Wo sehen sie die größten Risiken?
- Unter welchen Bedingungen finden Kooperationen statt und welchen Risiken sind Sie dadurch ausgesetzt?
- Wie sind Ihre strategischen Positionen gegenüber Technologieunternehmen, Regulierungsbehörden und der Öffentlichkeit?

Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk



**Quellen sowie weitere
Lektüre hier**

Vielen Dank!



Nothing New Under The Sun?

@_FelixSimon_

felix.simon@oii.ox.ac.uk

