

TW Digital Talk

„Digitale Transformation von Events“

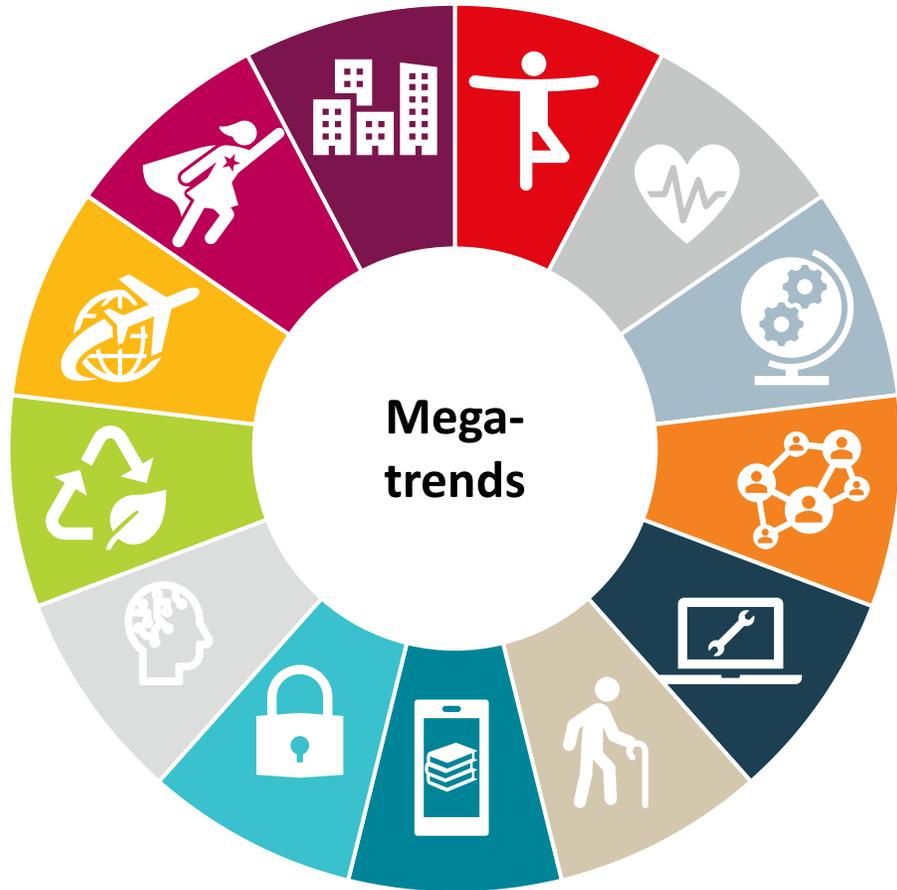
11.04.2024



**DIGITALISIERUNG,
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
UND DIE ZUKUNFT VON
BUSINESS EVENTS**

Birgit Pacher
Manager Research & Development
GCB German Convention Bureau e.V.

Megatrends als Treiber des Wandels



 Individualisierung und Selbstverwirklichung

 New Work und Work-Life-Integration

 Neo-Ökologie und Nachhaltigkeit

 Gesundheit und Achtsamkeit

 Demografischer Wandel

 Mobilität und Autonomes Fahren

 (De-)Globalisierung und Geopolitik

 Lebenslanges Lernen und Wissenstransfer

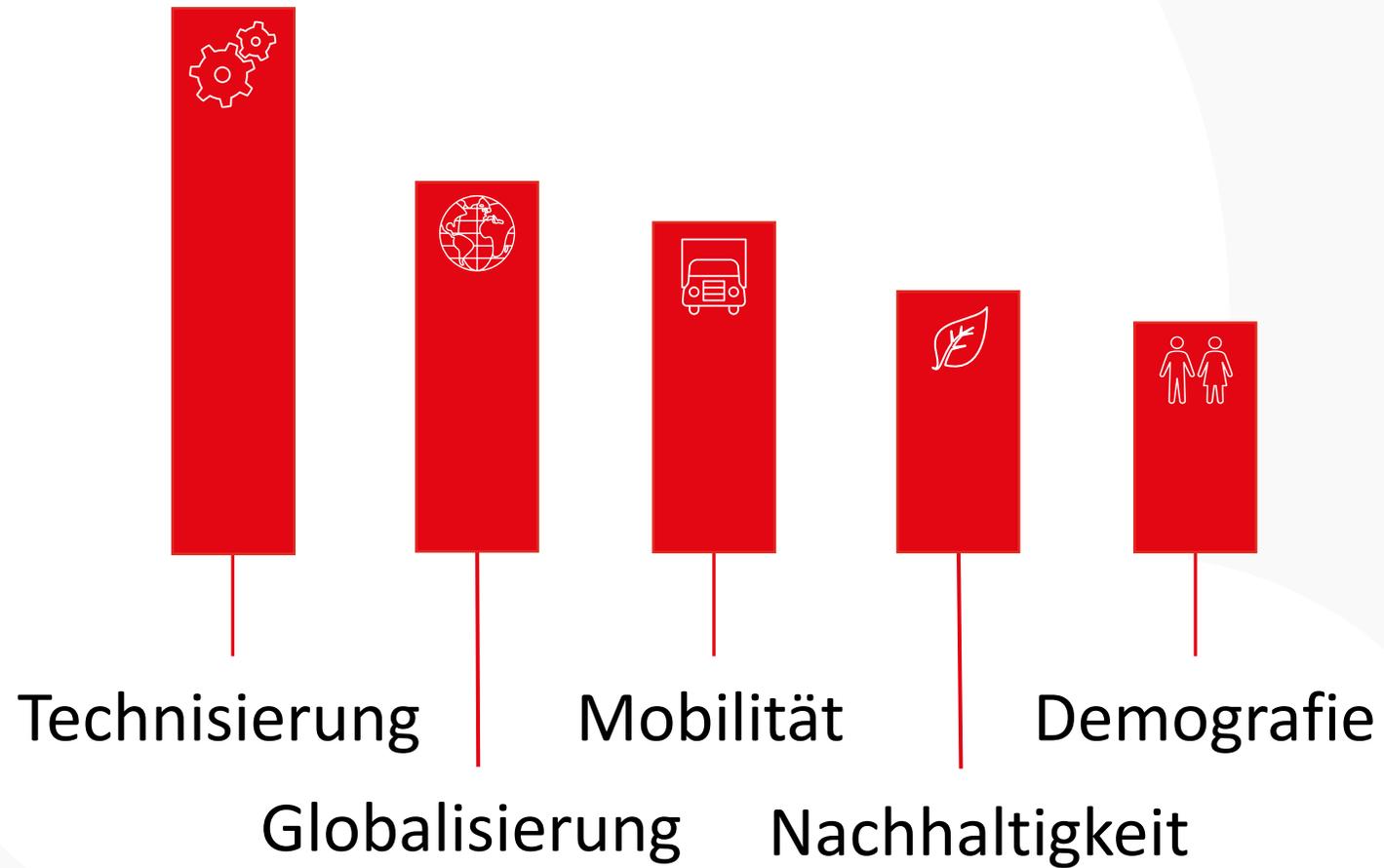
 Diversität und Gender Shift

 Digitalisierung und Konnektivität

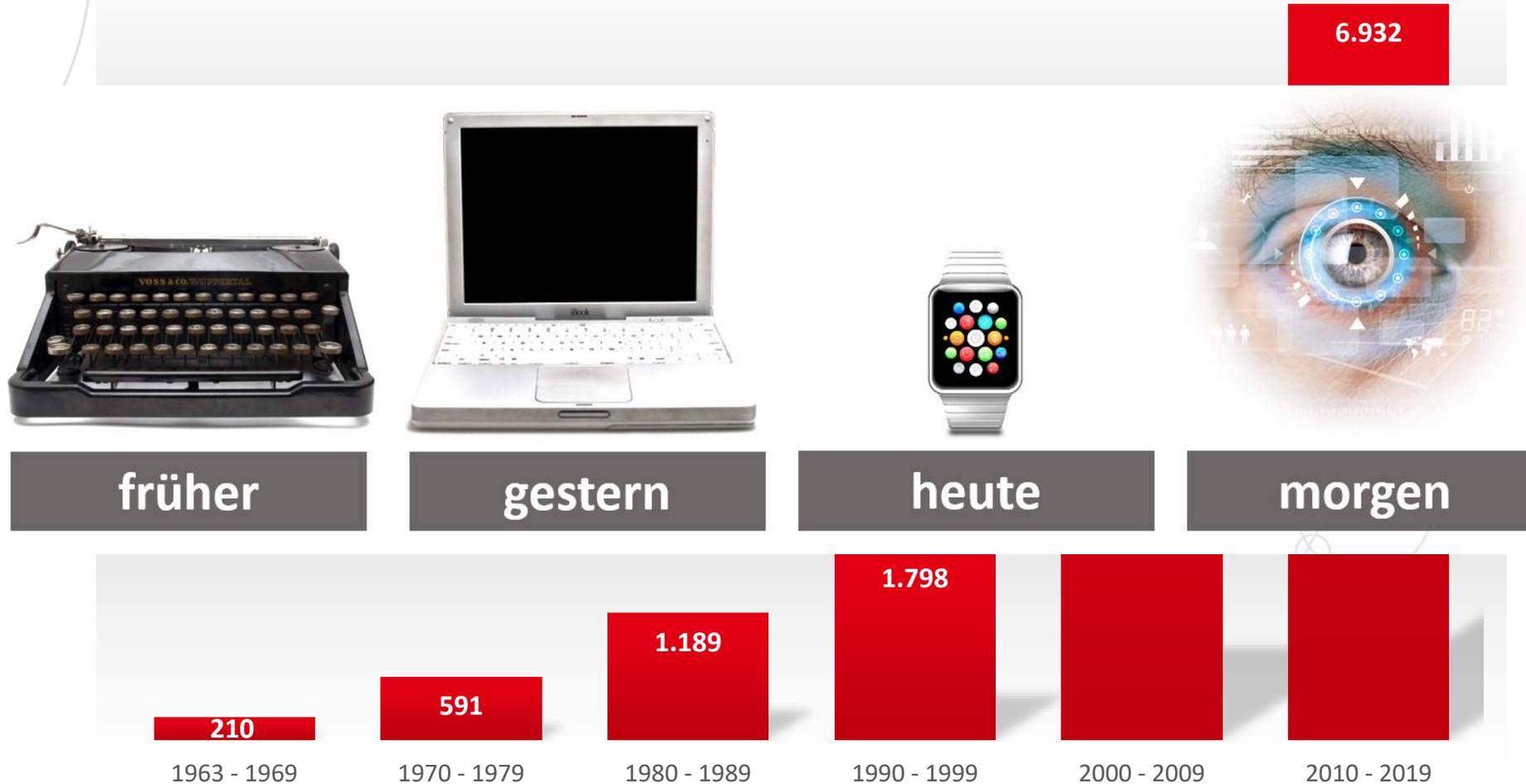
 Sicherheit und Datenschutz

 Urbanisierung und Smart Cities

Die wichtigsten Megatrends 2013



DIE QUALITATIVE UND QUANTITATIVE ENTWICKLUNG DER LETZTEN JAHRZEHNTE



TRENDS

Digitalisierung

Hybrid Meetings 5G
Big Data Interaktion
Künstliche Intelligenz
IOT Vernetzung
Augmented Reality Streaming
Digitale Sprachassistenten

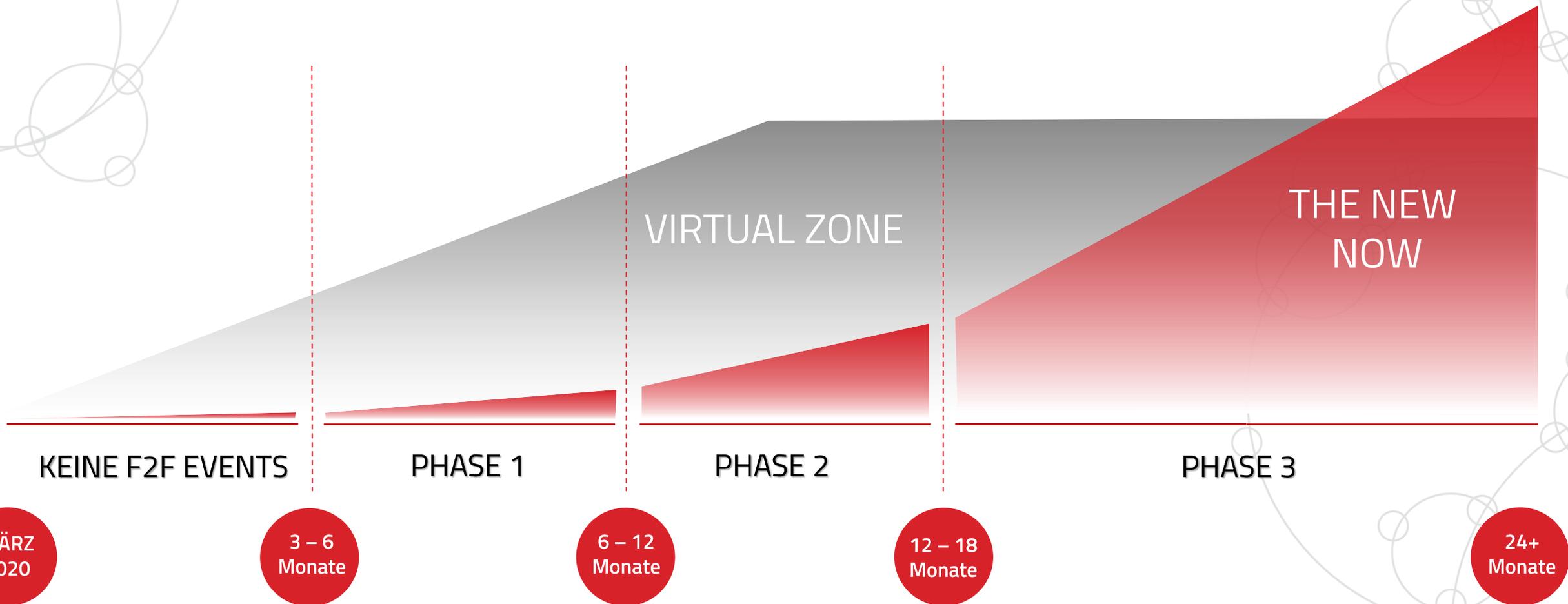


80 % der B2B-Verkaufsinteraktionen zwischen Lieferanten und Käufern werden bis 2025 über digitale Kanäle erfolgen.

DIE DREI-DIMENSIONALE DELEGATE JOURNEY: von High Touch zu Low Touch



„THE NEW NOW“: DIGITALISATION IS HERE TO STAY



Automatisierung entlang der Event-Customer Journey

Vorher

Während

Nachher

Online Registrierung



Event-App



Self-Check-in



Selbstbedienungsstationen



Service-Roboter



KI-Zusammenfassung



Discover German Event

KI IN DER EVENTBRANCHE



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER EVENTBRANCHE – MÖGLICHE ANWENDUNGEN

Chatbot

Virtueller Berater und persönlicher Kundenassistent, der rund um die Uhr Unterstützung bietet.

Personalisierung

Personalisierte Vorschläge, Einladungen, Erinnerungen und relevante Informationen für Teilnehmende.

Veranstaltungsplanung

KI optimiert die Veranstaltungsplanung unter Berücksichtigung verschiedener Faktoren.

Termine und Ressourcenkonflikte

KI optimiert die Veranstaltungspläne und löst Termin- und Ressourcenkonflikte.

Kontaktloser Check-in

Gesichtserkennung rationalisiert den Check-in-Prozess, reduziert Wartezeiten und erhöht die Sicherheit.

Echtzeit Übersetzung

Dank KI können Inhalte in Echtzeit übersetzt werden und für ein breites Verständnis sorgen.

Inhaltliche und textliche Unterstützung

KI optimiert die Veranstaltungspläne und löst Termin- und Ressourcenkonflikte.

KI-generierte Medien

KI-generierte Veranstaltungstitel, -Logos sowie einzigartiger Bilder, Videos und Musik.

Event-Moderation

Unterstützung der Moderation durch maßgeschneiderte, benutzerdefinierte Fragen.

Post-Event-Communication

Detaillierte Berichte nach der Veranstaltung sowie personalisierte und effektive Kommunikation mit Teilnehmenden (Feedback).

Echtzeit Analyse

Fragen, Feedback und Eventdaten können in Echtzeit analysiert werden und erlauben eine zeitnahe Anpassung der Veranstaltung.

Prädiktive Analysen

Die Analyse früherer Events kann helfen Besucherzahlen, beliebte Sitzungen oder Aktivitäten zu prognostizieren.

Promotion und Content

Unterstützung beim Verfassen von Werbeinhalten und Erstellen von Werbe- und Social-Media-Content.

Event-Marketing

KI gewährt Einblicke in die Zielgruppe und optimiert Marketingbotschaften auf der Grundlage von KI-erkannten Trends

Trend- & Mustererkennung

KI kann ausgehend von Marktdaten Trends und Entwicklungen frühzeitig erkennen und vorhersagen.

AI-Matchmaking

KI kann auf Grundlage von Profildaten Treffen mit Gleichgesinnten, Partnern oder geeigneten Ausstellern vorschlagen.

Networking

Dank KI können Teilnehmende mit ähnlichen Interessen, Zielen und Herausforderungen innerhalb zusammengebracht werden.

Partner und Sponsoren

Identifikation von potentiellen Sponsoren und Partnern ausgehend von früheren Events, Zielgruppendaten und Markttrends.

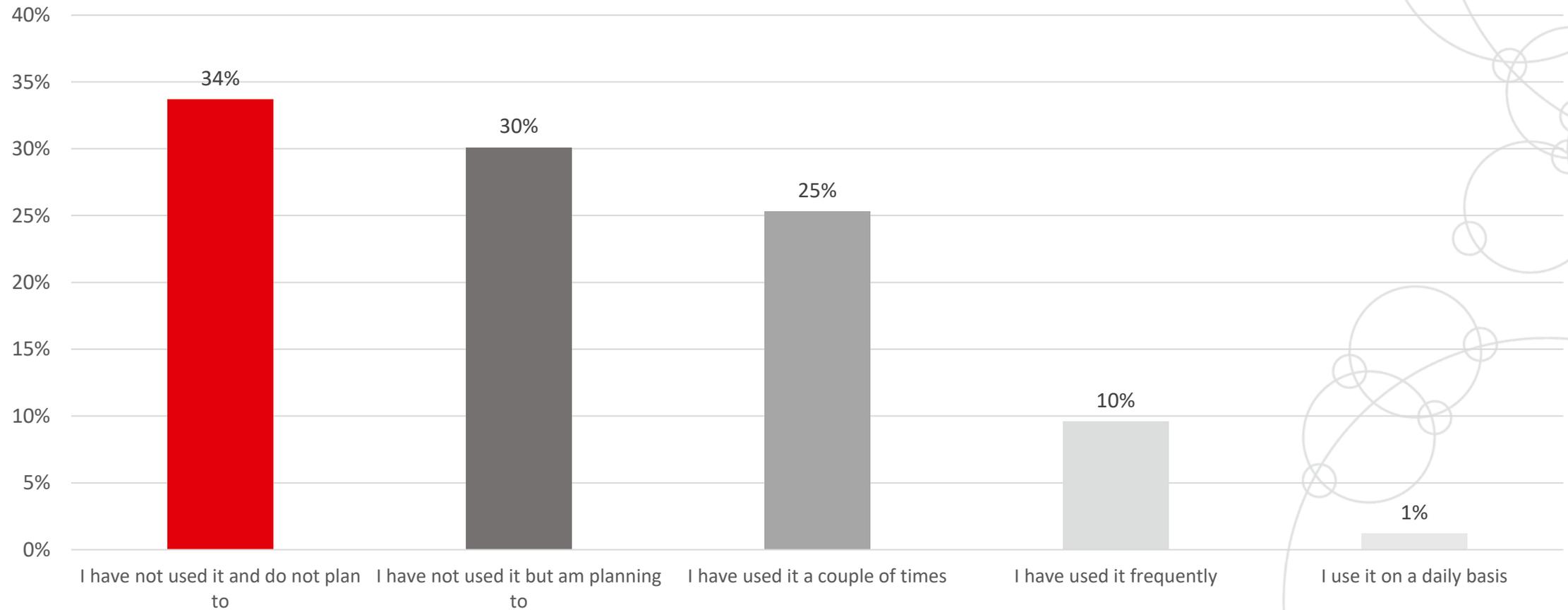
Kennzahlen und ROI

KI kann messbare Daten für Eventkennzahlen und ROI zeitnah sammeln .

Kostenreduktion

Kosten für Personal im Customer Support und Einlass lassen sich durch Chatbots und KI reduzieren.

MEHR ALS EIN DRITTEL DER PLANER*INNEN HABEN CHATGPT ODER EIN ANDERES KI TOOL FÜR IHRE ARBEIT GENUTZT

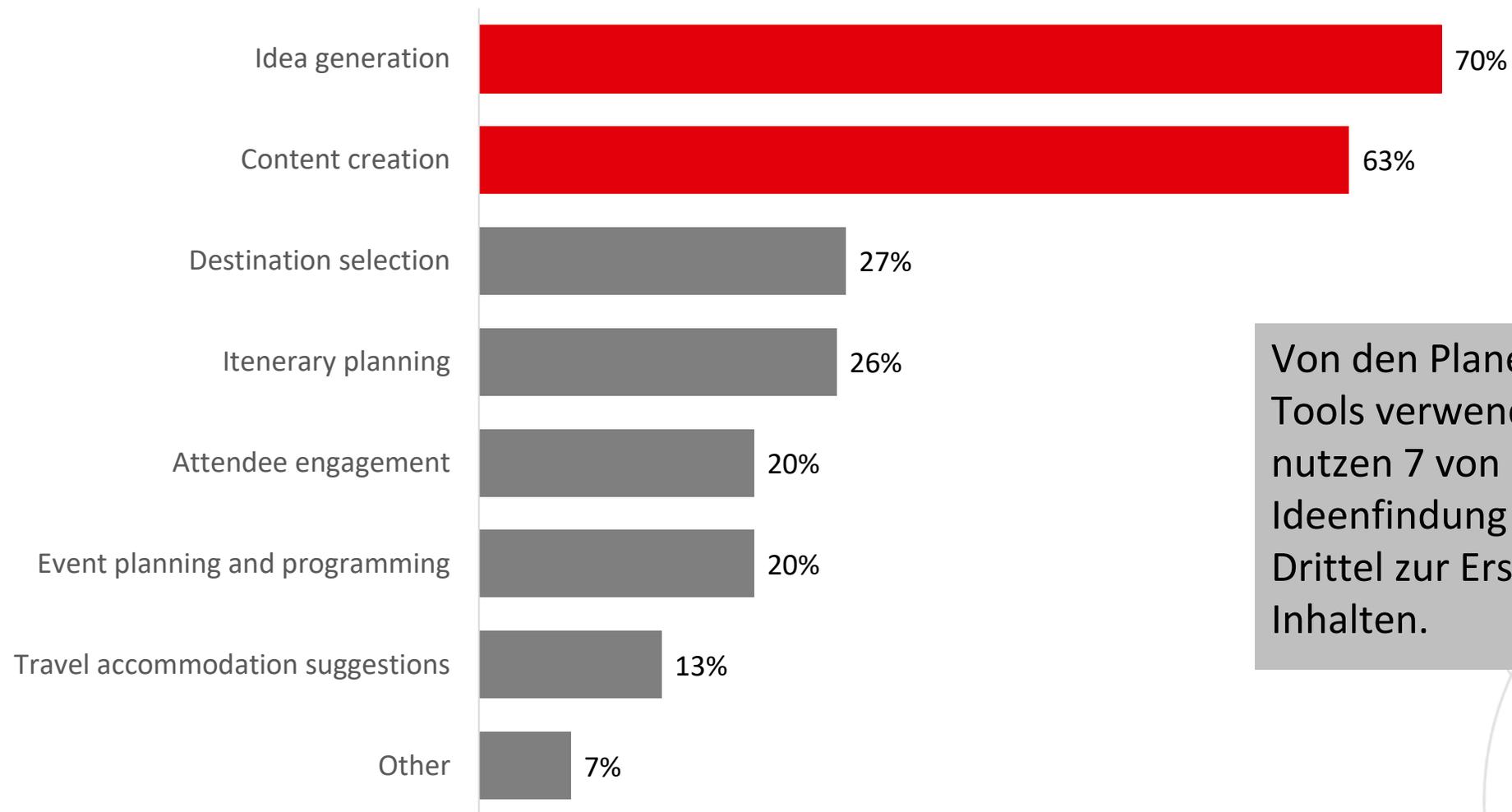


Source: MMGY Travel Intelligence Europe's December 2023 *Portrait of European Meeting & Convention Travel "Wave IV"*

Base: Planning Professionals (n=83)

Question: Have you used ChatGPT or any other AI tool (machine learning algorithms, predictive analytics, etc.) as a meeting and events planner?

FÜR WAS PLANER*INNEN KI TOOLS NUTZEN



Von den Planern, die KI-Tools verwendet haben, nutzen 7 von 10 sie zur Ideenfindung und zwei Drittel zur Erstellung von Inhalten.

Source: MMGY Travel Intelligence Europe's December 2023 *Portrait of European Meeting & Convention Travel "Wave IV"*

Base: Planning Professionals (n=30)

*Sample size is very small, analyze with caution

Question: What did you use the AI tool for?

HALTEN SIE EINE KI-WEITERBILDUNG FÜR IHRE BERUFLICHE TÄTIGKEIT FÜR SINNVOLL?



Nur **8%** der Arbeitnehmer haben bisher eine berufliche KI-Weiterbildung erhalten

■ Ja, auf jeden Fall / eher ■ Nein, auf keinen Fall / eher nicht ■ Weiß nicht

5 Thesen

1. KI WIRD DIE PERSONALISIERUNG BEI BUSINESS EVENTS REVOLUTIONIEREN

The image features a smartphone in the foreground, tilted to the right, displaying the Facebook mobile app. The app's interface includes a search bar at the top, a profile picture of a man, and a post with a photo of a group of people. Below the post, there are icons for 'Like', 'Comment', and 'Share'. At the bottom of the screen, there are navigation tabs for 'HOME', 'POSTS', and 'VIDEOS', and a footer with 'About', 'See what Facebook is doing in Messenger', 'Get Started', and a URL 'http://facebook.com/facebookAU'. In the background, a silver laptop keyboard is visible, with keys like 'esc', '1', '2', '3', 'Q', 'W', 'E', 'R', 'G', 'H', 'M', 'tab', 'A', 'S', 'D', 'F', 'V', 'B', 'N', 'caps lock', 'Z', 'X', 'C', 'command', 'shift', 'option', and 'fn' clearly visible. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the main text. The entire scene is decorated with white, hand-drawn style circles and lines on a light-colored background.

2. KI WIRD PLANUNGS- UND MANAGEMENTPROZESSE VON EVENTS OPTIMIEREN



**3. KI WIRD DAS ENGAGEMENT UND
DIE INTERAKTION MIT UND UNTER
TEILNEHMER*INNEN VERSTÄRKEN**



4. KI WIRD DATENGETRIEBENE ERKENNTNISSE UND PRÄDIKTIVE ANALYSEN ERMÖGLICHEN

A hand is shown holding a smartphone. The background is a dark blue space with a network of white dots and lines, suggesting a digital or futuristic theme. The text is centered in a semi-transparent grey box.

**DIE ZUKUNFT ?
DER SMART MEETING ASSISTANT**

ZUKUNFTSSZENARIO SMART MEETING ASSISTENT

RECHERCHE
IDEE

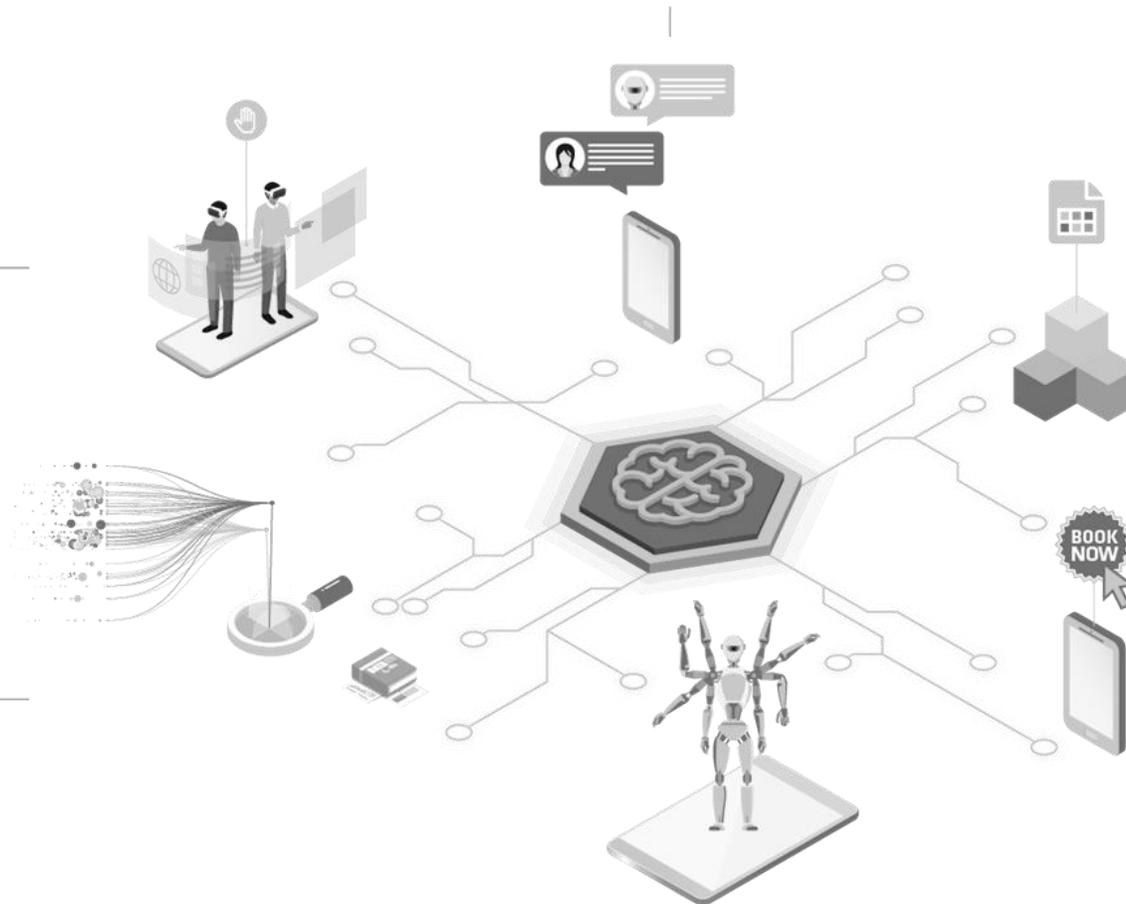
AUTOMATISIERTE KOMMUNIKATION

MODULARE
ANGEBOTE

DATA-
PROFILING

SOFORT-
BUCHUNGSOPTION

ORGANISATION



ebx.lab | WHITEPAPER:

Künstliche Intelligenz und die Zukunft von Business Events

Kollaborativ, aktiv und offen die nächste
Entwicklungsstufe der Eventlandschaft gestalten –
Ein gemeinsames Whitepaper der ebx.lab Community



» FUTURE MEETING SPACE

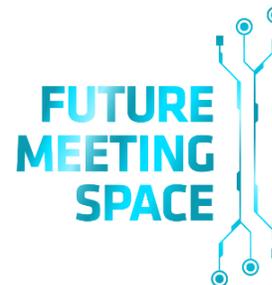
**„Emerging Opportunities, Persisting Classics, Fading
Models: Business Events in a Transformative Era”**
Forschungsthema 2023

GET IN TOUCH – Bei Fragen



Birgit Pacher

Manager Research &
Development bei German Con...



<https://www.linkedin.com/company/future-meeting-space-network/>