

cvent®

All-in-one Plattform für
Business Events





Cvent: Über Uns

24+ Jahre

ERFAHRUNG *in der* MEETING-
und EVENTBRANCHE

370.000+

ANWENDER WELTWEIT

7,1 Mio.

ORGANISIERTE Events *seit* 1999

22.000+

KUNDEN AUS ALLEN BRANCHEN
ALLER GRÖSSENORDNUNGEN

77 %

DER FORTUNE-100-UNTERNEHMEN

4.400+ Verbände/Non-Profits

950+ Universitäten

1.300+ Event-Agenturen

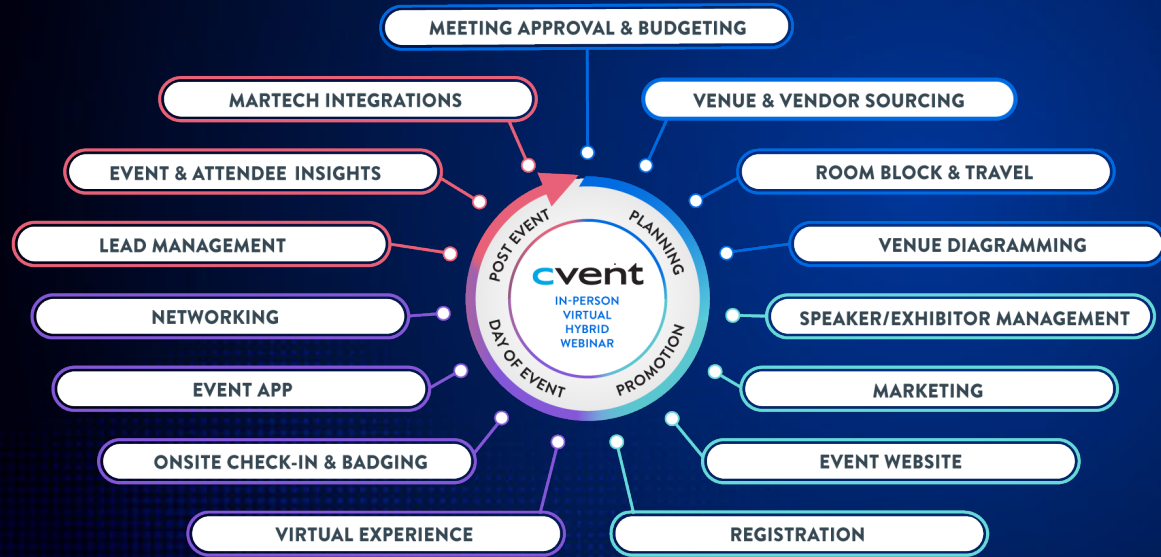
1.500+

TECHNISCHE MITARBEITER
WELTWEIT



Einführung in Cvent

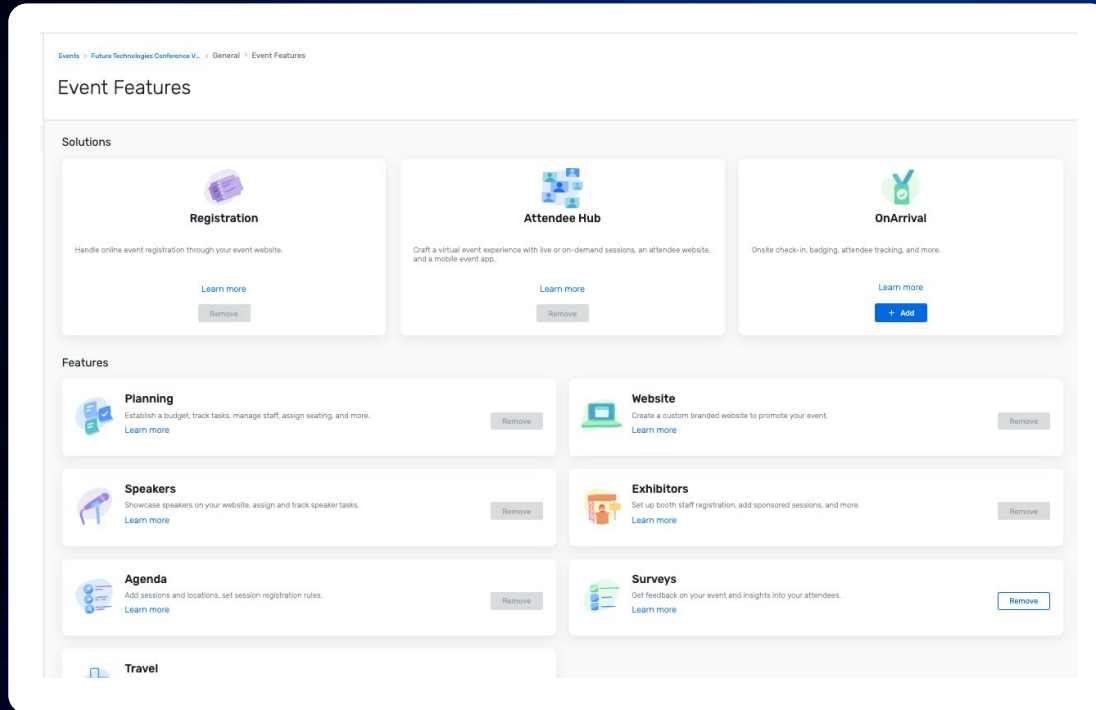
ALLES WAS SIE BENÖTIGEN, AN EINEM ORT



End-to-End Event Marketing
und Management Plattform

Einführung in Cvent

WÄHLEN SIE DIE FÜR IHRE VERANSTALTUNG PASSENDEN FUNKTIONEN AUS

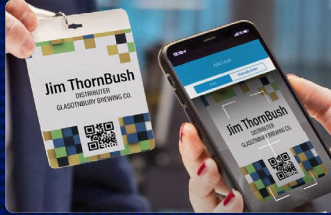


End-to-End Event Marketing-
und Management Plattform

Skalierbar für Events jeder Art
und Größe

Einführung in Cvent

EINE TECHNOLOGIE, DIE FLEXIBILITÄT FÜR MEHRERE FORMATE BIETET



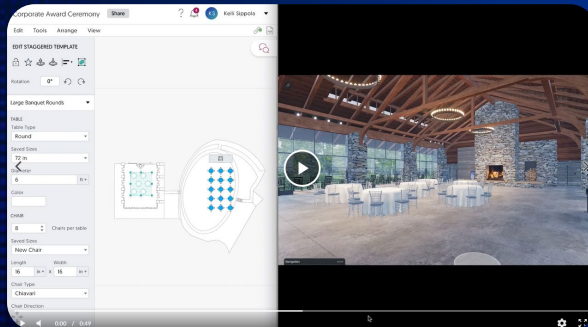
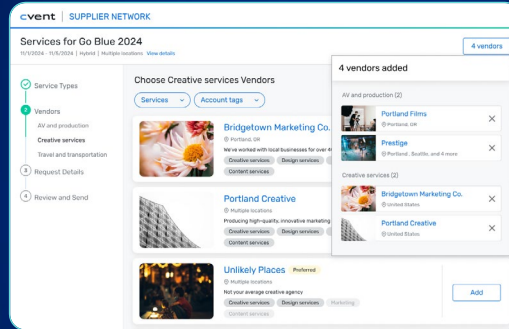
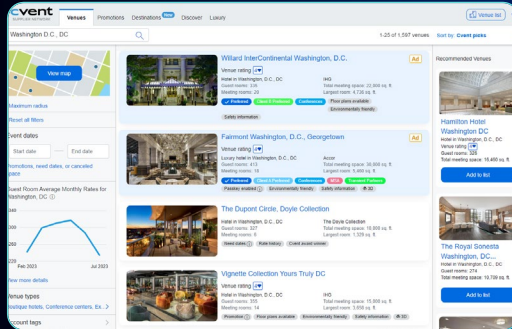
End-to-End Event Marketing
und Management Plattform

Skalierbar für Events jeder Art
und Größe

Unterstützt jedes Event-Format:
vor Ort, virtuell oder hybrid

UNSER ANSATZ

SUCHE, AUSWAHL UND VERWALTUNG VON LOCATIONS UND ANBIETERN



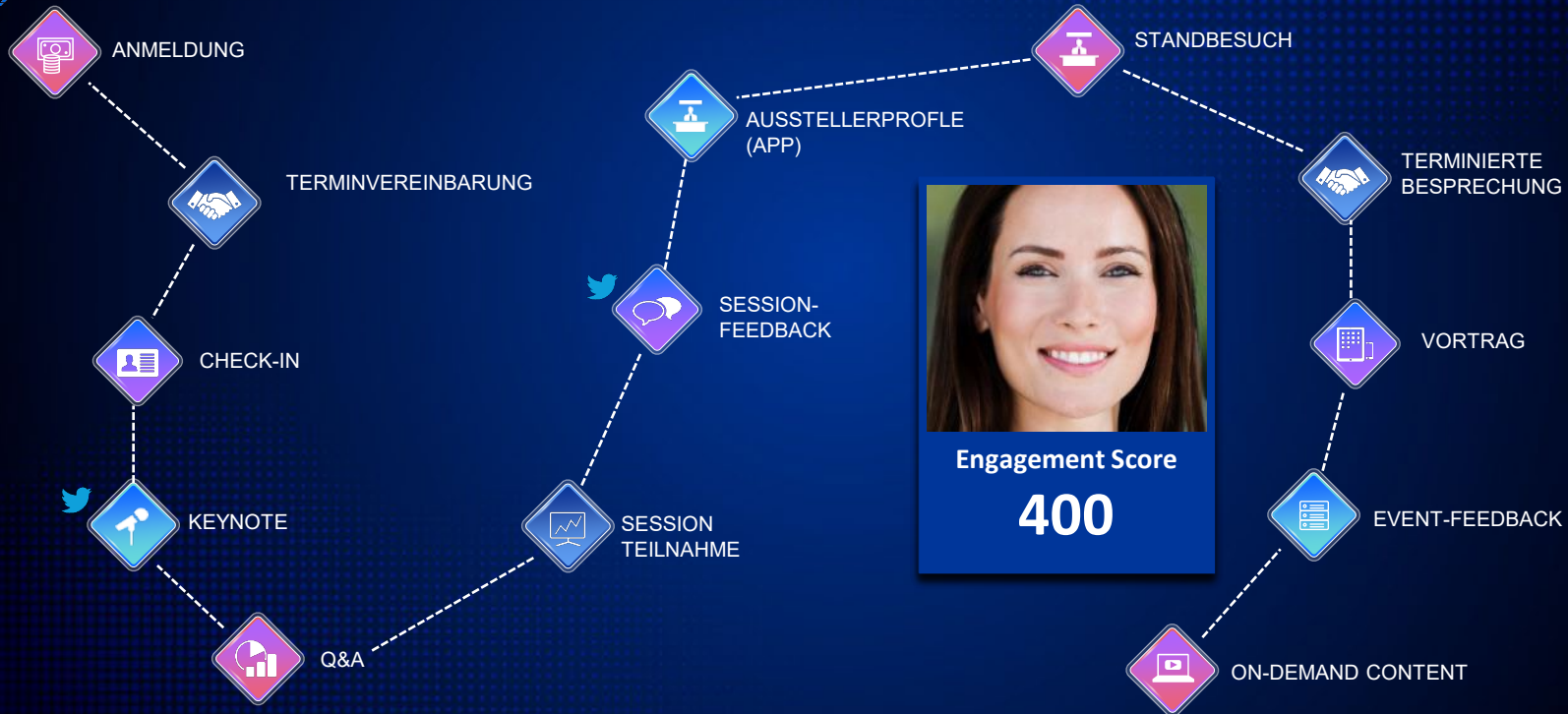
End-to-End Event Marketing
und Management Plattform

Skalierbar für Events jeder Art
und Größe

Unterstützt jedes Event-Format:
vor Ort, virtuell oder hybrid

Das Event-Ökosystem
verbinden und vernetzen

ENGAGEMENT DER TEILNEHMENDEN



Event-Daten Bilden Interessen Vollständig Ab

LEAD
BEWERTUNG



100



100



100

SESSION-TEILNAHME			TERMINE			STANDBESUCHE		
S1	S2	S3	A1	A2	A3	B1	B2	B3
50	50	0	100	0	0	0	50	0
0	50	50	100	0	0	50	0	50
50	50	50	100	100	0	50	0	0

ENGAGEMENT FOLLOW-UP

350

MARKETING

400

MARKETING

500



VERTRIEB

Schnell & Smart Aktivieren

cvent

EVENT DATEN
Ort, Format, Datum

KONTAKT DATEN
Kontaktdaten
Demographisch
Firmographisch
Präferenzen

ENGAGEMENT DATEN
Check-in
Session-Anmeldung
Session-Teilnahme
Standbesuche
Termine
Feedback

**DIV.
INTERGRATION
BEDEUTET:**

DIREKTE VERBINDUNG

CVENT INTEGRATION HUB

APIs

MARTECH

Marketo™
An Adobe Company

HubSpot

salesforce marketing cloud

ORACLE®
eloqua.

CRM

salesforce

SUGARCRM
Microsoft Dynamics CRM

AMS

iMIS

NetFORUM™

NimbleAMS™

yourmembership™

Personify

Vernetzter Event-Mix



Content | Community | Brand



Präsenz



Virtuell



Hybrid



Webinar

Ein sicheres Erlebnis

Regulatorisches Compliance
(DSGVO/ CCPA)

Platform-Sicherheit
(SOC 1, Type II, SOC 2, Type II, ISO
27001:2013, PCI DSS)

Sichere
Softwareentwicklung



Die Gewissheit, Dass Ihre Daten Sicher Sind



2024 Events



1. Run auf die Locations



2. Steigende Teilnehmer Erwartungen



3. Fokus auf Kosteneinsparungen



4. Interne Events rücken ins Rampenlicht



5. Einbindung von KI



6. Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit

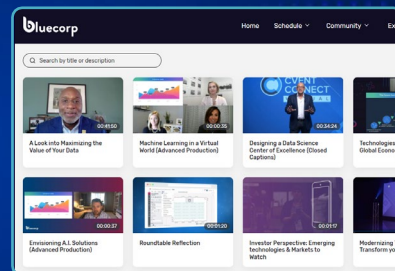
Die heutige Eventlandschaft bietet viele Chancen



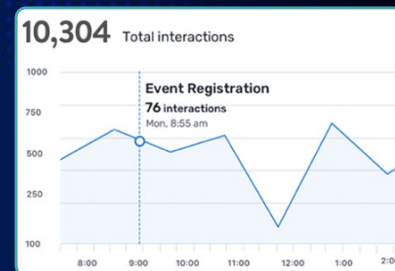
Eventplaner nutzen alle Eventformate virtuell, hybrid und in Präsenz



Das Teilnehmererlebnis wird auch bei Präsenzveranstaltungen zunehmend um digitale Komponenten erweitert.



Das Engagement erstreckt sich auf die Zeit vor, während, zwischen und nach den Events.



Event-Technologie ermöglicht bessere Erfassung von Kennzahlen & damit höheren ROI



VIELEN DANK