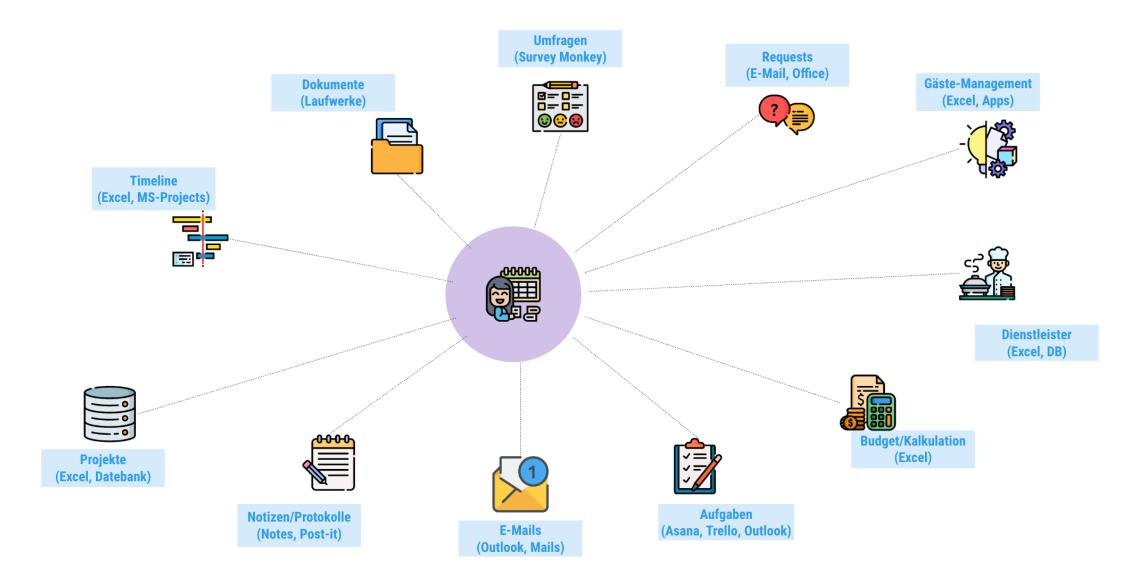
Aktuelle Arbeitsweise im (Event-)Marketing



Von Dokumentbasiert zu Workflows und Automation



Vernetzung

Applikationen und Funktionen miteinander vernetzen.

Applikationen greifen auf eine gemeinsame Datenbasis zurück.

Applikationen tauschen sich untereinander aus.

Datenaustausch mit externen Applikationen über API.



Workflows

Arbeits- und Geschäftsprozesse systematisch darstellen und umsetzen.

Workflows haben einen fest definierten Ablauf und Endpunkt.

Manuelle Umsetzung möglich. Grundlage für spätere Automation.



Automation

Umsetzung der Workflows in automatisch ablaufende Prozesse.

Abarbeiten der Prozesse erfolgt ohne unmittelbaren Eingriff von Menschen.

Enterprise event management with colada365



Wie unterteilt sich der Gesamtaufwand für die Planung, Durchführung und Nachbereitung eines Events?

Konzept- und Zieldefinition	15%	Gäste-Management ist ein Teil der gesamten Event-Planung.
Budgetplanung und Ressourcenbeschaffung	15%	Eine professionelle Lösung ist eine
Auswahl des Veranstaltungsorts und Logistik	10%	grosse Arbeitserleichterung.
Programmgestaltung und Ablaufplanung	15%	
Content, Werbung, Marketing	10%	
Teilnehmerregistrierung und -management	15% ·	Die optimale Lösung für smarte Planerinnen ist aber eine Lösung,
Durchführung des Events	15% ∙`	welche das gesamte Event- Management abdeckt und zudem auch die Zusammenarbeit zwischen
Nachbereitung und Evaluierung	5%	allen Stakeholdern erlaubt.
Summe/Total für Event-Management	100%	