

ahgz DIGITAL HOTEL DAY

17./18. November 2025

Gastwerk Hotel | Hamburg

**Der Jahreskongress für
Digitalisierungsverantwortliche aus
der Individualhotellerie, Markenhotellerie
und Hotelkooperationen sowie
Tech-Expert:innen.**



Dr. Marc Scheufen
Institut der deutschen Wirtschaft



Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk
DHBW Heilbronn



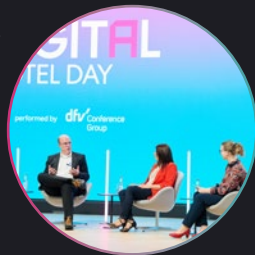
Elisabeth Niekrenz
Spirit Legal

performed by **dfv'** Conference Group

ahgz DIGITAL HOTEL DAY

17./18. November 2025
Gastwerk Hotel | Hamburg

KI, Cybersecurity, neue Vertriebswege – die digitale Transformation ist in vollem Gange. Der **ahgz Digital Hotel Day** ist Ihre Plattform, um diesen Trends nicht nur zu begegnen, sondern sie aktiv zu gestalten. Entwickeln Sie gemeinsam mit Vordenker:innen und Expert:innen konkrete Strategien und machen Sie Ihren Hotelbetrieb zukunftsfähig.



Warum Sie dabei sein sollten:



Zukunftsorientierte Einblicke

Erleben Sie Top-Speaker:innen und innovative Marktplayer, die zeigen, welche Trends die Hotellerie jetzt prägen – und wie Sie diese gewinnbringend nutzen.

Konkrete Lösungen

Holen Sie sich praxisnahe Handlungsempfehlungen und Tools, die sich direkt in Ihrem Hotelbetrieb umsetzen lassen.



Netzwerk & Austausch

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit Digitalisierungsverantwortlichen, Technologieanbietern und Branchenkolleg:innen.



Seien Sie dabei, wenn die Hotellerie ihre digitale Zukunft gestaltet – praxisnah, inspirierend und vernetzt.

**Jetzt
Ticket
sichern!**



Digitale Spielregeln der EU und die Macht der Plattformen

„Die EU-Digital Markets Act (DMA) hatte große Hoffnung geweckt, in der Praxis wurden diese Erwartungen jedoch eher enttäuscht und die Abhängigkeit zu den Gatekeepern bleibt bestehen. Umso entscheidender ist es, dass wir als Hotels jetzt strategisch an unserer Sichtbarkeit arbeiten und die eigene digitale Unabhängigkeit aktiv vorantreiben.“



Jonas Mog
ahead Burghotel



Neue digitale Vertriebsstrategien mit Social Media, Content Creation & Co.

„In einer Welt voller digitaler Tools bleibt der menschliche Faktor das, was Gäste überzeugt – und genau hier spielen klassische Vertriebsstrategien ihre Stärke aus.“



Maja Ziemann
Leonardo Hotels

Vertrauen und Sicherheit mit und trotz KI

„Der Schlüssel liegt in einer Balance: klare Leitlinien für Sicherheit und Ethik, kombiniert mit einem offenen Raum für Experimente – so wird KI zu einem Werkzeug, das Hotels innovativer macht, ohne Vertrauen zu gefährden.“



Phillip Winter
a&o Hostels





Diese Partner & Aussteller sind mit dabei:



luca



MEWS

nexi

smart
host

swissbit®

Möchten auch Sie Partner werden?

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, vernetzen Sie sich mit den Digitalisierungs-Verantwortlichen aus der Hotellerie und präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen.

Für weitere Informationen und individuellen Austausch melden Sie sich gerne bei:

Gabriele Adelfinger

gabriele.adelfinger@dfvcg.de | +49 69 7595 2881

1. Kongresstag | 17. November 2025

14.00 WELCOME & NETWORKING

14.45 OPENING

Herzlich willkommen zum vierten ahgz Digital Hotel Day!



FOKUS I

Digitale Spielregeln der EU und die Macht der Plattformen

14.50 WORKSHOP

EU-Regulierung in der Hotellerie: Zwischen AI und Accessibility – was kommt auf die Branche zu?

Dr. Lina Böcker, Partnerin und Fachanwältin für IT-Recht, Osborne Clarke



15.30 TALK

Sichtbar bleiben, unabhängig werden: Die Macht der Plattformen

Dr. Marc Scheufen, Senior Economist, Themencluster Digitalisierung und Klimawandel, Institut der deutschen Wirtschaft

Jonas Mog, Geschäftsführer, ahead Burghotel

Astrid Prüger, Chief Marketing Officer, b'mine hotels



16.10 COFFEE & NETWORKING

16.40 IM GESPRÄCH

KI in der Hotellerie: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit – zwei Studien im Vergleich.

Christin Hänsel, Director, h2c

Dr. Roland Schegg, Ordentlicher Professor für Tourismus, Fachhochschule Westschweiz Wallis (HES-SO Valais-Wallis)

17.05 BEST CASE

Digitalisierung, die bleibt: Wie digitale Exzellenz die Hotellerie neu definiert

Martin Kemmer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, 9dots

Ronald M. Arndt, Leiter Business Development, 9dots powered by 9dots

17.25 KEYNOTE (Live-Schaltung aus Las Vegas)

Utopie trifft Realität: Was KI-Hotels heute schon können.

Philippe Ziade, Gründer und CEO, Otonomus



17.50 RECAP & CLOSING

19.00 GET-TOGETHER

Wir laden Sie herzlich zu unserem exklusiven Get-Together im Restaurant „Pesca“ im Herzen des Hamburger Überseviertels ein!

powered by

MEWS



2. Kongresstag | 18. November 2025

8.15 WELCOME & NETWORKING

9.00 OPENING



FOKUS II

Neue digitale Vertriebsstrategien mit Social Media, Content Creation & Co.

9.05 VORTRAG

Agenten statt Gäste? Wenn KI den Hotelvertrieb übernimmt

Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk, Studiengangsleiterin BWL-Digital Commerce Management, DHBW Heilbronn

9.35 TALK

**Content, Creator, Conversions:
Wie Hoteliers Social Media strategisch
nutzen können**

Sophia Dümmig, Head of Social Media,
DERTOUR Deutschland

Erick Sanchez, Managing Director, Hotel Bornmühle

Katharina Wiegert, Managing Director, Hotel Bornmühle



10.15 10 FRAGEN ZU

**Die Creator-Perspektive:
Was eine erfolgreiche Kooperationen
mit Hotels ausmacht.**

Romina Reinke, Influencerin &
Reisebloggerin @travelmina_



10.35 BEST CASE

**Reputation Management 2.0 - von Feedback-Aggregatoren
zu intelligenten KI-Assistenten**

Dr. Maximilian Lüders, Mitgründer und Geschäftsführer, MARA Solutions

Dr. Christoph Klein, Direktor Marketing and Communications, McDreams Hotels
powered by **MARA Solutions**

11.55 COFFEE & NETWORKING

11.30 TALK

**Oldschool oder unterschätzt?
Wie klassische Vertriebsstrategien im digitalen Mix bestehen**

Sandra Papke, Head & Heart of Marketing, Gekko Group

Maja Ziemann, Director of Sales Central Europe,
Leonardo Hotels

Maximilian Abele, Director Brand,
B&B HOTELS Central & Northern Europe



12.15

DEEP DIVE

**CRM ohne Overload:
Wie gelingt echte Gästebindung
im Hotelalltag?**

Franziska Dingel, VP Sales, Smart Host

Elen Jakob, Cluster Digital Operation Manager,
east cosmos

powered by **Smart Host**

12.15

DEEP DIVE

**Digitale Resilienz beginnt im Dienstplan:
Wie smarte Schichtplanung über Erfolg oder Stillstand entscheidet.**

Christian Fuchs, Head of Sales, gastromatic

powered by **Gastromatic**

12.15

DEEP DIVE

KI-Agenten im Hotelbetrieb: Von der Automatisierung zur Selbstgestaltung

Feray Özcan, Senior Sales Director, MEWS

Dominik Langkabel, Sales Director, MEWS

powered by **MEWS**

13.00

LUNCH & NETWORKING

14.30

BEST CASE

**KI mit Wirkung! Wie Hotels durch intelligente Technologien Abläufe
und Gewinn optimieren können.**

Eva Bleifuss, Regional Director DACH, access Hospitality

Matthias Beinlich, CEO, b'mine Hotels

powered by **access Hospitality**

14.50

WORKSHOP

**Urlaub buchen mit KI: Wie Agents und
Protokolle das Reiseerlebnis neu gestalten.**

Anselm Fehnker, Senior AI Project Manager,
Artificial Intelligence Center Hamburg (ARIC)



FOKUS III

Vertrauen und Sicherheit mit und trotz KI

15.20

VORTRAG + Q&A

**Wie Hotels den sicheren, verantwortungsvollen und kreativen Umgang
mit KI gestalten**

Phillip Winter, Chief Marketing Officer & Authorised Officer,
a&o Hostels

15.50

VORTRAG + Q&A

**IT-Security und KI: Aufrüstung auf beiden Seiten – Wie sich Hotels gegen
Phishing, Ransomware & Co wappnen können**

Elisabeth Niekrenz, Rechtsanwältin, Spirit Legal

16.20

RECAP & CLOSING

16.25

ENDE DES DIGITAL HOTEL DAYS

17./18. November 2025

Gastwerk Hotel
Beim Alten Gaswerk 3/EG
22761 Hamburg

Im Ticketpreis inbegriffen:

Voller Kongress-Zugang:

Teilnahme am gesamten Programm an beiden Tagen.

Exklusives Get-Together:

Zugang zum Abendevent am ersten Kongresstag.

All-inclusive Verpflegung:

Speisen und Getränke während der Veranstaltung.

Spezial-Konditionen:

Vergünstigte Preise für Hotels & DB-Veranstaltungsticket.

Hotellerie Ticket

Exklusiv für
Beschäftigte, Fach-
und Führungskräfte aus
einem Hotelbetrieb.

EUR 799,-
zzgl. 19% MwSt.

Industrie Ticket

Für alle Zulieferer,
Berater und
Beschäftigte aus
der Hotelindustrie.

EUR 1.349,-
zzgl. 19% MwSt.

Young Professional Ticket

Exklusiv für Young
Professionals
bis 30 Jahre aus
einem Hotelbetrieb.

EUR 299,-
zzgl. 19% MwSt.

Ihre Ansprechpersonen:

Programm

Lena Steinhäuser-Heinz
lena.steinhaeuser@dfvcg.de
+49 69 7595 3044

Teilnehmende

Tiffany Clark
Tiffany.Clark@dfvcg.de
+49 69 7595 3033

Marketing

Philipp Zymolka
philipp.zymolka@dfvcg.de
+49 69 7595 3014