ahgz

DIGITAL HOTEL DAY

15./16. November 2023 | Rosewood München

Der Digital Hotel Day bringt Fach- und Führungskräfte aus der Individualhotellerie, Markenhotellerie und Hotelkooperationen zusammen und vernetzt sie mit führenden Tech-Anbietern der Branche, um gemeinsam die digitale Transformation voranzutreiben.

SICHERN SIE SICH JETZT IHR TICKET!

performed by dfv Conference Group

Die Themen

Datennutzung, -Sammlung und -Verarbeitung
Für strategische Unternehmensentscheidungen in der Hotellerie

KI, Chatbots, Robotics
Innovative Lösungen zur Bekämpfung des Fachkräftemangels

CRM und IoT
Als zentraler Ansatz zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse

Rentabilität von digitalen Lösungen
Die Suche nach der optimalen Kosten-Nutzen-Relation

Das erwartet Sie

Insights
Namhafte und neue Marktplayer geben Ihnen Einblick in neue Prozesse und Arbeitsweisen.

Trends
Erhalten Sie Einblick in die neusten Technologien & Treiber der Digitalisierung für die Hotellerie.

Deep Dive Sessions
Erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen und Lösungsvorschläge von Expert:innen aus der Industrie.

Networking
Nutzen Sie den Austausch vor Ort, um neue Kontakte zu knüpfen und sich mit Branchenkolleg:innen und Tech-Anbietern live vor Ort auszutauschen.

Information zum Programm:
Lena Steinhäuser-Heinz, +49 69 7595 3044, lena.steinhaeuser@dfvcg.de

Programm – 15. November 2023

16.30	**WELCOME & NETWORKING**
17.00	**OPENING** **Isabel Diez,** Redakteurin, ahgz **Alexandra Habdank,** Editorial Head, aghz **Rolf Westermann,** Chefredaktion, ahgz
17.10	**RANKING** Top Hoteliers im Online Marketing **Frederike Biehler,** Marketing Managerin, Online Birds
17.20	**TALK** Erfahrungsberichte von Hoteliers **Frederike Biehler,** Marketing Managerin, Online Birds
	FOKUS I **Datennutzung, -Sammlung und -Verarbeitung** **Für strategische Unternehmensentscheidungen in der Hotellerie**
17.30	**VORTRAG** Wie gehe ich mit personenbezogenen Daten von Gästen um?
17.50	**TALK** Optimierung strategischer Unternehmensentscheidungen durch Datennutzung, -Sammlung und -Verarbeitung **Thomas Edelkamp,** Vorstandsvorsitzender, Romantik Hotels & Restaurants **Gerhard Maringer,** CTO, numa
18.25	**BEST CASE** Welche Datenquellen aus welchen Systemen sollten für eine ganzheitliche Unternehmensstrategie im Hotelbetrieb zusammengeführt werden?
18.45	**IMPULS** **Roland Dürr,** Managing Director, Rosewood München
19.00	**CLOSING** **Isabel Diez,** Redakteurin, ahgz **Alexandra Habdank,** Editorial Head, aghz
19.05	**EXKLUSIVE HAUSFÜHRUNG** Ein Blick hinter die Kulissen des Rosewood Münchens (Limitierte Teilnehmerzahl)
19.00	**GET-TOGETHER** Freuen Sie sich auf einen gemütlichen Ausklang in entspannter Atmosphäre

Programm – 16. November 2023

8.30	WELCOME & NETWORKING
9.30	OPENING **Isabel Diez,** Redakteurin, ahgz **Alexandra Habdank,** Editorial Head, aghz
9.40	KEYNOTE Future Skills in Hospitality: Was bleibt vom Menschen, wenn die Maschinen übernehmen? **Dr. Yasmin Weiß,** Multi-Aufsichtsrätin, Gründerin und Professorin an der Technischen Hochschule Nürnberg
	FOKUS II **CRM und IoT** **Als zentraler Ansatz zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse**
10.05	IMPULS „Mein Name ist Lohse - ich checke hier ein“ Wie aus analogen Kunden strategische digitale CRM-Profile werden! **Frank Seedorff,** Chief Digital Officer Central & Northern Europe, B&B Hotels
10.20	IMPULS **Dirk Klein,** Head Of Sustainability & Digitalization, Haffhus Hotel & Spa
10.35	Q&A **Frank Seedorff,** Chief Digital Officer Central & Northern Europe, B&B Hotels **Dirk Klein,** Head Of Sustainability & Digitalization, Haffhus Hotel & SPA
10.45	BEST CASE Wie kann die Hotellerie mithilfe von IoT flexibel auf Gästebedürfnisse reagieren, um die Kundenzufriedenheit zu steigern und interne Abläufe zu optimieren?
11.05	COFFEE & NETWORKING
	FOKUS III **KI, ChatBots, Robotics** **Innovative Lösungen zur Bekämpfung des Fachkräftemangels**
11.45	VORTRAG Einfluss neuer Technologien auf die Wirtschaft
12.05	TALK Können Tools wie KI, ChatBots, Robotics dazu beitragen, den Fachkräftemangel im Gastgewerbe zu bekämpfen? **Niels Battenfeld,** Geschäftsführer, Surf Rescue Club **Anke Maas,** Human Resources Director of Europe, Leonardo Hotels **Konstantin Irnsperger,** Geschäftsführender Gesellschafter, TheNew Holding **Phillip Winter,** CMO, a&o Hostels

12.45 **BEST CASE**
Wie KI ein Hotel erfolgreicher machen kann: begeisterte Kunden, zufriedenere Mitarbeiter und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit
Sven Steinkuhl, Geschäftsführer, Nesto
Powered by Nesto

13.05 **10 FRAGEN**
Kulinarische KI-Revolution im Gastgewerbe:
Ein Rundum-Erlebnis von der Speisekarte bis zur Musik.
James Ardinast, Co-Founder & Managing Director, IMA Clique

13.30 **LUNCH & NETWORKING**

14.00 **EXKLUSIVE HAUSFÜHRUNG**
Ein Blick hinter die Kulissen des Rosewood München
(Limitierte Teilnehmerzahl)

14.45 **DEEP DIVE I**
Grenzen überwinden: Die Auswirkungen von Generativer KI auf die Gästekommunikation in der Hotellerie
Olga Heuser, Gründerin & CEO, DialogShift
Powered by DialogShift

14.45 **DEEP DIVE II**
Powered by 42

FOKUS IV
Rentabilität von digitalen Lösungen
Die Suche nach der optimalen Kosten-Nutzen-Relation

15.40 **TALK**
Digitale Lösungen im Spannungsfeld
zwischen Kosten und Nutzen
Jasmina Klessa, Marketing Managerin, PURS Fine Hotels & Restaurants
Jens Philipsenburg, Geschäftsführer, DQuadrat Living
Lucas Höfer, Group Director Systems & Innovation Management, Ruby Hotels

16.15 **BEST CASE**
Powered by Guestline

16.35 **KAMINGESPRÄCH**
Was bringt die Digitalisierung für den Ultra Luxus?
Karl-Heinz Pawlizki, CEO, Arabella Hospitality

16.55 **RECAP & CLOSING**
Isabel Diez, Redakteurin, ahgz
Alexandra Habdank, Editorial Head, aghz

17.00 **COFFEE & NETWORKING**

Erleben Sie live u.a.

James Ardinast,
IMA Clique

Niels Battenfeld,
Surf Rescue Club

Frederike Biehler,
Online Birds

Isabel Diez,
ahgz

Roland Dürr,
Rosewood München

Thomas Edelkamp,
Romantik Hotels & Restaurants

Olga Heuser,
DialogShift

Lucas Höfer,
Ruby Hotels

Konstantin Irnsperger,
TheNew Holding

Jasmina Klessa,
PURS Fine Hotels & Restaurants

Anke Maas,
Leonardo Hotels

Gerhard Maringer,
numa

Karl-Heinz Pawlizki,
Arabella Hospitality

Frank Seedorf,
B&B Hotels

Sven Steinkuhl,
Nesto

Dr. Yasmin Weiß,
Gründerin & Professorin

Rolf Westermann,
ahgz

Phillip Winter,
a&o Hostels

Maximale Aufmerksamkeit als Content-Partner oder Aussteller

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, vernetzen Sie sich mit Digitalisierungs-Verantwortlichen der Hotellerie und präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen!

Zu Ihrem individuellen Auftritt berät Sie gerne:
Gabriele Adelfinger, +49 69 7595-2881, gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Partner & Aussteller

BEYOND.HOST MORE THAN A CALL

DialogShift

Guestline an access company

n|Nesto

happyhotel revenue management

HOTEL NET SOLUTIONS

incert

ONLINE BIRDS The Hotel Marketing Company.

simplify hospitality gastrodat | lodgit | SiTec

Individuelle IT-Komplettlösungen für Hotellerie und Gastronomie 42

ahgz
DIGITAL HOTEL DAY

FRÜHBUCHER-TICKETS (gültig bis 30.09.2023)

HOTELLERIE-TICKET EUR 599,00 zzgl. 19% MwSt.
Nur für Beschäftigte, Fach- und Führungskräfte
aus einem Hotelbetrieb

INDUSTRIE-TICKET EUR 949,00 zzgl. 19% MwSt.
Für alle Zulieferer, Berater und Beschäftigte
aus der Hotelindustrie

TERMIN UND ORT
15./16. November 2023
Rosewood München
Kardinal-Faulhaber-Straße 1
80333 München

Anmeldung & Organisation:
Helene Vogel, Telefon: +49 69 7595 3013, helene.vogel@dfvcg.de

JETZT ONLINE
ANMELDEN!
WIR FREUEN UNS
AUF IHRE TEILNAHME.