TextilWirtschaft

DIGITAL FASHION SUMMIT

14. September 2022

Leonardo Royal Hotel • Berlin Alexanderplatz

DIGITAL TRANSFORMATION

Wie die Digitalisierung die Fashion-Branche nach vorne bringt –
Herausforderungen. Strategien. Erfolgreiche Umsetzung.

JETZT ANMELDEN & TEILNAHME SICHERN

www.dfvcg-events.de/digital-fashion-summit

Premium Partner: DENKWERK, HOHENSTEIN, KI VALUE, LECTRA, OEKO-TEX® INSPIRING CONFIDENCE, plentymarkets

Partner: beyond.

performed by: dfv Conference Group

TextilWirtschaft

DIGITAL FASHION SUMMIT

Die Zukunft ist digital. Mit oder ohne uns. Doch wie sieht die digitale Zukunft aus? Werden wir uns zukünftig nur noch in virtuellen Welten bewegen? Und was bedeutet dies für die Fashion-Branche? Wie lassen sich Prozesse in der Produktentwicklung digitalisieren und nachhaltig gestalten? Wie wird der Orderprozess der Zukunft aussehen? Über welchen Vertriebsweg erreiche ich Kunden im E-Commerce? Und wie kann KI hierbei hilfreich sein?

Auf diese und viele weitere Fragen erhalten Sie Antworten auf dem **Digital Fashion Summit** am **14. September 2022 in Berlin**. Top-Player und Expert: innen geben Impulse, exklusive Einblicke in erfolgreiche Strategien und teilen mit Ihnen ihr Expertenwissen zu folgenden **aktuellen Themen:**

Metaverse
Einstieg schon erledigt? Wie wichtig Digital Fashion wird.

Focus Customer
Über D2C und Plattform Business direkt zum Kunden?

Digitale Innovationen in Design und Produktentwicklung
Nachhaltig und ökonomisch?

Digitalestrategien
GET FUTURE READY!

Phygital Retail
Welche Möglichkeiten bietet der hybride Commerce?

Digitalisierung im Vertrieb
Wie sieht der Orderprozess der Zukunft aus?

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

EXKLUSIVES GET-TOGETHER AM VORABEND

Dienstag, 13. September 2022 von 18.00 bis 22.00 Uhr im H&Mbeyond Innovation Studio in der Oranienburger Straße 21 in Berlin.

Stimmen Sie sich bei Drinks, Food und guter Musik in der Atmosphäre des H&Mbeyond Innovation Studio auf den DFS ein. Knüpfen Sie erste Kontakte und tauschen Sie sich aus. Das Innovation Studio bietet hierfür den perfekten Rahmen. Das Kontingent ist auf 40 Teilnehmer: innen limitiert.
Für Anfragen zur Teilnahme wenden Sie sich bitte an Nina Kunz, Nina.Kunz@dfvcg.de.
Die Teilnahme ist nur in Verbindung mit einem Kongressticket möglich.

Powered by:
beyond.

Hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen

Das von der dfv Conference Group und der InfraCert GmbH entwickelte Zertifikat „Clean & Safe“ ermöglicht hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen. Mit knapp 50 Maßnahmen deckt der Zertifizierungskatalog jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab, um die Sicherheit aller an einer Veranstaltung beteiligten Personen zu gewährleisten.

CLEAN & SAFE

Tina Anschütz
OLYMP

Jürgen Alker
Highsnobiety

Vanessa Smickt
Marc O´Polo

Anna Franziska Michel
yoona.ai

Oliver Lange
H&M

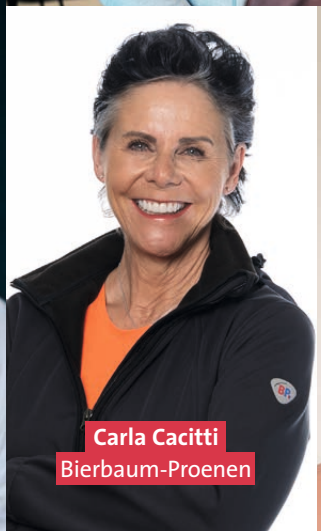
Carl Achilles
Pinterest

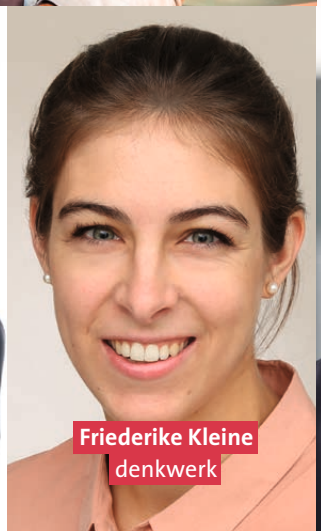
Jens Fauth
Experience One

Daniel Schmidt
s. Oliver Group

Martin Walter
About You

Christoph Gräber
KiValue


Carla Cacitti
Bierbaum-Proenen


Friederike Kleine
denkwerk

Simone Morlock
Hohenstein

PROGRAMM
MITTWOCH, 14. September 2022

TextilWirtschaft DIGITAL FASHION SUMMIT

8.30 **REGISTRIERUNG & BREAKFAST**

9.30 **ERÖFFNUNG & WELCOME**
Jelena Faber, Ressortleitung Business, TextilWirtschaft
Tim Dörpmund, Ressortleitung Digital, TextilWirtschaft

9.40 **KEYNOTE**
Web3 as a driving factor for the future of the fashion industry – How NFT and metaverse transforming business
Jürgen Alker, Head of NFT Studio, Highsnobiety

10.10 **IMPULSVORTRAG**
Transformation aus Tradition – „Digital Maturity" als Kompass zur digitalen Transformation und Innovation
Friederike Kleine, Business Strategy Lead, denkwerk GmbH
Carla Cacitti, Chief Marketing Officer, Bierbaum-Proenen

10.40 **NETWORKING-BREAK**

DIGITALE INNOVATIONEN IN DESIGN UND PRODUKTENTWICKLUNG: NACHHALTIG UND ÖKONOMISCH?

11.25 **IMPULSVORTRAG**
Die Zukunft der Mode ist digital – Möglichkeiten der Nutzung von Künstlicher Intelligenz bei der Design Entwicklung
Anna Franziska Michel, CEO & Founder, yoona.ai

11.45 **IMPULSVORTRAG**
Weniger Retouren – aber wie? Sichere Passform und Größenkonformität als Basis für digitale Größenberater und virtuelles Prototyping
Simone Morlock, Head of Digital Fitting Lab, Hohenstein

DIGITALISIERUNG IM VERTRIEB: WIE SIEHT DER ORDER PROZESS DER ZUKUNFT AUS?

12.10 **TW TALK-RUNDE**
New Fashion Order – Vom Verkaufsgespräch zur Phygital Showroom Experience
Tina Anschütz, Teamlead Digitalisierung, OLYMP
Jens Fauth, Customer-Experience-Expert und Geschäftsführer, Experience One
Daniel Schmidt, Director Sales WHS/WHS-Ecom/FRH/Depot, s.Oliver Group
Moderation: ***Tim Dörpmund,*** Ressortleitung Digital, TextilWirtschaft

12.45 **LUNCH-BREAK & NETWORKING**

INTERAKTION. NETWORKING. PRAXIS-TIPPS.

13.30 **Deep Dive Sessions**

14.30 **IMPULSVORTRAG & TALK**
Retail Planning bei About You – Warum flexible Prozesse und Planungslösungen für das Wachstum gebraucht werden
Martin Walter, Head of Merchandise Planning, About You
Christoph Gräber, Co-Founder & Chief Revenue Officer, KI Value
Moderation Talk: ***Jelena Faber,*** Ressortleitung Business, TextilWirtschaft

PHYGITAL RETAIL: WELCHE MÖGLICHKEITEN BIETET DER HYBRIDE COMMERCE?

15.00 **IMPULSVORTRAG & TALK**
Future Retail: Wie H&M die Zukunft der Mode sieht
Oliver Lange, Head of H&Mbeyond, H&M
Moderation Talk: ***Jelena Faber,*** Ressortleitung Business, TextilWirtschaft

15.25 **NETWORKING-BREAK**

FOCUS CUSTOMER: ÜBER D2C UND PLATTFORM BUSINESS DIREKT ZUM KUNDEN?

15.45 **IMPULSVORTRAG**
D2C is key
Vanessa Smickt, Director eCommerce & Omnichannel, Marc O´Polo

16.05 **IMPULSVORTRAG**
Return on Inspiration – Über die Bedeutung von Inspiration im Plattform Business
Carl Achilles, Senior Partner Manager, Pinterest

16.25 **CLOSING & LEARNINGS**

16.30 **ENDE DER VERANSTALTUNG**

MODERATION

Jelena Faber
Ressortleitung Business, TW

Tim Dörpmund
Ressortleitung Digital, TW

INTERAKTION. NETWORKING. PRAXIS-TIPPS.

13.30 – 14.15 Uhr
Deep Dive Sessions

- In den Deep Dive Sessions gewinnen Sie neues Know-how rund um das Thema Digitalisierung. Hier haben Sie Gelegenheit, mit Referent:innen und anderen Kongressteilnehmer:innen aktuelle Fragen und Lösungen aus der Praxis zu diskutieren.
- Die Sessions finden parallel von 13.30 bis 14.15 statt. Anschließend wird das Programm auf der Hauptbühne fortgesetzt.
- Die Zahl der Plätze pro Session ist begrenzt auf 30 Teilnehmer:innen, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen.
- Für die Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich.
  Bitte wenden Sie sich hierzu an: Nina Kunz, Nina.Kunz@dfvcg.de.

Bestätigte Themen:

THEMA I

Multichannel E-Commerce selber machen!

Welche Möglichkeiten hat der Handel und was bedeutet D2C für Fashion-Brands und Hersteller?

Jonny Hofberger
Head of Sales, plentymarkets

THEMA II

How to build winning collections in times of inflation? Best Practices.

Siyana Gospodinova
Fashion Research & Analysis, Retviews a Lectra company

THEMA III

Wie können Daten helfen die Umweltauswirkungen der Textilindustrie zu verringern?

Sönke Giebeler
Head of Business Development, OEKO-TEX®

Jonny Hofberger *Siyana Gospodinova* *Sönke Giebeler*

Sie möchten Partner oder Aussteller werden?

- Treffen Sie die Digital-Verantwortlichen aus führenden Unternehmen der Fashion-Branche.
- Generieren Sie neue Leads und optimieren Sie Ihr Netzwerk.
- Setzen Sie Impulse und rücken Sie als Experte in das Blickfeld der Branche.
- Überraschen Sie mit einem raffinierten Gadget für maximale Aufmerksamkeit.
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz – die reichweitenstarke und intensive Begleitung durch die TextilWirtschaft und die Partnermedien.

Zu Ihrem individuellen Auftritt berät Sie gerne:
Kirsten Elsen
Telefon: +49 69 7595-3045
E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de

TextilWirtschaft

DIGITAL FASHION SUMMIT

SICHERN SIE SICH JETZT IHR TICKET. WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

www.dfvcg-events.de/digital-fashion-summit/ticket-shop

899,-* zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmer*in aus Modehandel und -industrie*

999,-* zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Teilnehmer*in aus anderen Bereichen*

SONDERTICKETS

149,-* zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Young Professionals:
Nur für Teilnehmer*in aus dem Modehandel und -industrie unter 30 Jahren.

399,-* zzgl. gesetzl. MwSt. Preis für Start-Ups:
Nur für Gründer*in, Geschäftsführer*in und Mitarbeitende eines Start-Ups.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Termin und Ort:

Digital Fashion Summit • 14. September 2022
Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz • Otto-Braun-Straße 90 • 10249 Berlin
Telefon: +49 30 7 55 43 00
www.leonardo-hotels.de

Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Programm
Janina Neubert
Telefon: +49 69 7595-3042
janina.neubert@dfvcg.de

Partner & Aussteller
Kirsten Elsen
Telefon: +49 69 7595-3045
kirsten.elsen@dfvcg.de

Organisation
Nina Kunz
Telefon: +49 69 7595-3026
nina.kunz@dfvcg.de

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg-events.de

#dfs2022

dfv Conference Group – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe