12. DEUTSCHER FACHMARKTIMMOBILIEN-KONGRESS

7. / 8. September 2021
Steigenberger Airport Hotel | Frankfurt/Main

JETZT ANMELDEN!
www.dfvcg-events.de/fachmarkt21

ZUKUNFTSPERSPEKTIVE FACHMARKT: NACHHALTIG WERTVOLL

+ Special:
Besuch des REWE-Konzeptstores Wiesbaden-Erbenheim

Sicher tagen mit
Clean & Safe-Zertifikat.

CLEAN & SAFE

Jetzt als
hybrides Event!

Erleben Sie live u.a.:

Volker Eckl
dm-drogerie markt

Sebastian Engels
REWE Group

Dr. Christine Lemaitre
Deutsche Gesellschaft
für Nachhaltiges Bauen
DGNB e.V.

Carmen Marschall
Mandrops AG

Karin Tischer
food & more, Kaarst

Gold-Partner

EnBW · Hahn Gruppe (Wertarbeit mit Immobilien) · ILG · JLL · Kaufland · STADTHANDEL · WISAG

Silber-Partner

gpep · HBB

Eine Veranstaltung von

dfv Conference Group · HEUER DIALOG (Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung)

PROGRAMM

DIENSTAG, 7. SEPTEMBER 2021

8.30 Uhr Check-In + Begrüßungskaffee

9.00 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter

Moderation:
Miriam Beul, Wirtschaftsjournalistin und Inhaberin, Texte + Talks. Netzwerkagentur für urbane Kommunikation

THE NEW NORMAL. FACHMARKT RELOADED

9.05 Uhr **Umbruch im Handel: Der Fachmarkt als Gewinner in der Krise?**
Ralf Koschny, Sprecher des Vorstandes, bulwiengesa AG

IM FOKUS: NACHHALTIGKEIT & QUALITÄT

9.35 Uhr **Fachmärkte nach der Krise: Schluss mit schnell und billig – Mit Nachhaltigkeit zum neuen Qualitätsverständnis**
Dr. Christine Lemaitre, Geschäftsführender Vorstand, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen DGNB e.V.

9.55 Uhr Q&A

IM FOKUS: DIE HÄNDLERSICHT

10.00 Uhr Impulsvortrag
Zahlen, Daten, Fakten: Flächenverschiebungen im Fachmarkt-Handel
Sarah Hoffmann, Co-Head Retail Investment Germany, Jones Lang LaSalle SE

10.20 Uhr Panel: Expansive Händler im Gespräch
Wandel für die Fläche: Corona beschleunigt den Wandel – auch im Fachmarktsegment Wer sind die Frequenzanker der Zukunft?
Volker Eckl, VVG Bereichsleiter Expansion, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Sebastian Engels, Leiter Standortentwicklung Lebensmitteleinzelhandel National, REWE Group
Eckhard Labrenz, Leiter Expansion & Bau, „Das Futterhaus"-Franchise GmbH & Co. KG
Moderation **Dr. Jan Hennig,** Partner, GSK Stockmann

11.00 Uhr Kaffee & Kontakte

IM FOKUS: INVESTMENT

11.45 Uhr Impuls
Einblick in die Präferenzen der Handelsimmobilien-Investoren
Thomas Kuhlmann, Vorstand (CEO), HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG

12.05 Uhr Gesprächsrunde
Krisenresilient und „systemrelevant": Warum Fachmarktzentren „investors darling" bleiben
Jörn Burghardt, Leitung Business Development & Akquisition, GPEP GmbH
Sascha M. Wilhelm, Chief Executive Officer, x+bricks Group
Moderation **Ralf Koschny,** Sprecher des Vorstandes, bulwiengesa AG

IM FOKUS: STRATEGIEN UND KONZEPTE

12.30 Uhr **Das neue Storekonzept von REWE**
Der neue Wiesbadener Markt als Prototyp für die Zukunft
Sebastian Engels, Leiter Standortentwicklung Lebensmitteleinzelhandel National, REWE Group
im Gespräch mit der Moderatorin

12.50 Uhr Austausch mit dem Publikum

13.00 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Experten-Lunch von 13.30 – 14.30 Uhr

14.30 Uhr **Frequenzanker im Post-Corona-Zeitalter: 5 Thesen für die Zukunft des Handels**
Dr. Angelus Bernreuther, Leitung Institutionelle Investoren und Immobilienwirtschaft, Kaufland Stiftung & Co. KG

15.00 Uhr **Point of Sale für alle – flexible Vermietungsangebote als Chance für Händler und Vermieter**
Florian Lauerbach, Geschäftsführender Gesellschafter, ILG-Gruppe
Jann Robert, Geschäftsführer, ILG Centermanagement GmbH

IM FOKUS: MOBILITÄT

15.30 Uhr **Das neue GEIG – Pflicht zum Aufbau von Ladeinfrastruktur im Handel als Chance nutzen.**
Als Eigentümer und Mieter die gesetzlichen Anforderungen erfüllen und attraktive Vorteile für Kunden anbieten.
Roger Dierig, Manager Standortakquise Ladeinfrastruktur, EnbW mobility+ AG und Co.KG

16.00 Uhr Kaffee & Kontakte

IM FOKUS: NACHHALTIGKEIT UND ESG

16.45 Uhr Interaktiver Workshop im Plenum
Nachhaltig wertvoll: Werte sichern durch ESG
Joaquin Jimenez Zabala, Head of Sales Handelsimmobilien, WISAG Facility Management Holding GmbH & Co. KG
und weitere Branchenvertreter
Im Austausch mit dem Publikum

IM FOKUS: DIGITALISIERUNG

17.30 Uhr **Retail 4.0 tech: Mit Digitalisierung bessere Einkaufserlebnisse im stationären Handel schaffen**
Prof. Dr. Stephan Rüschen, Professor für Handel/Retail, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn

18.00 Uhr **Kurze Zusammenfassung des 1. Tages**
im Anschluss Abendprogramm

PROGRAMM

DIENSTAG, 7. SEPTEMBER – ABENDPROGRAMM

ab 18.30 Uhr Zeitversetzte Abfahrt nach Wiesbaden in mehreren Gruppen

ab 19.00 Uhr **Zu Gast im neuen Konzept Store von REWE in Wiesbaden** (in Kleingruppen)
Der im Juni eröffnete REWE-Markt in Wiesbaden-Erbenheim ist das Modell für die Zukunft und soll in Serie gehen: Innovative Architektur, Kräuter- und Fischzucht und ein üppiges Frischeangebot stehen für ein optimales Einkaufserlebnis und Mehrwert.

ab 21.00 Uhr Rückfahrt zum Steigenberger Airport Hotel Frankfurt

ab 21.30 Uhr Summerlounge: Ausklang auf der Hotelterrasse

REWE-Fotos © Bert Bostelmann

MITTWOCH, 8. SEPTEMBER 2021

9.00 Uhr Opening des zweiten Kongresstages

Moderation:
Miriam Beul, Wirtschaftsjournalistin und Inhaberin, Texte + Talks. Netzwerkagentur für urbane Kommunikation

ZUKUNFT: EINKAUFSERLEBNIS

9.10 Uhr **Storekonzepte und Einkaufserlebnisse im Nach-Corona-Handel**
Achim Fringes, Unternehmensberater und Buchautor

ZUKUNFT: GASTRONOMIE

9.40 Uhr **Inspirationen für Handel und Gastronomie & der Impact von Corona auf die Ernährung**
Karin Tischer, Geschäftsführerin, food & more, Kaarst

ZUKUNFT: KOMMUNE / RECHT / MOBILITÄT

10.10 Uhr Impulsvortrag
Kommunale Einzelhandelssteuerung endet nicht mit Corona – Digitale Tools für eine erfolgreiche Standortentwicklung.
Marc Föhrer, Geschäftsführer, Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

10.30 Uhr Kaffee & Kontakte

11.10 Uhr **Kommunale Einzelhandelssteuerung – Rechtliche Tools der Umsetzung und ihre Grenzen**
Dr. Johannes Grooterhorst, Rechtsanwalt, Of Counsel für Eversheds Sutherland (Germany) Rechtsanwälte Steuerberater Solicitors Partnerschaft mbB

11.30 Uhr **Neue Mobilität und Parken: Innovative Bewirtschaftungskonzepte: fair, transparent und wertschöpfend**
Werner Nuoffer, Geschäftsführender Gesellschafter, Parken & Management GmbH

ZUKUNFT: STRATEGEN ON STAGE

12.00 Uhr Virtueller Impuls
Aus Ebern in die weite Welt. Erfolgreicher Handel außerhalb von 1a-Lagen ist eine Frage der Strategie
Carmen Marschall, Vorstand, Mandrops AG

12.30 Uhr Abschlusskeynote
ROSE Bikes: Transformation zur bekanntesten Bike Brand Deutschlands
Tim Böker, Director Retail, ROSE Bikes GmbH

13.00 Uhr Mittagessen und Ausklang

13.45 Uhr Ende des 12. Deutschen Fachmarktimmobilien-Kongresses

Hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen
Das von der dfv Conference Group, Heuer Dialog und der InfraCert GmbH neu entwickelte Zertifikat „Clean & Safe" ermöglicht hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen. Mit knapp 50 Maßnahmen deckt der Zertifizierungskatalog jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab, um die Sicherheit aller an einer Veranstaltung beteiligten Personen zu gewährleisten. Bei Bedarf bieten wir – sofern im September noch erforderlich – vor Ort Corona-Antigen-Schnelltests an.

CLEAN & SAFE

ES REFERIEREN UND DISKUTIEREN u.a.:

Dr. Angelus Bernreuther
Kaufland Stiftung & Co. KG

Miriam Beul
Wirtschaftsjournalistin,
Inhaberin Texte + Talks

Tim Böker
ROSE Bikes GmbH

Jörn Burghardt
GPEP GmbH

Roger Dierig
EnbW mobility+

Marc Föhrer
Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

Achim Fringes
Unternehmensberater und
Buchautor

Dr. Johannes Grooterhorst
Eversheds Sutherland
(Germany)

Dr. Jan Hennig
GSK Stockmann

Sarah Hoffmann
Jones Lang LaSalle SE

Ralf Koschny
bulwiengesa AG

Thomas Kuhlmann
HAHN-Immobilien-
Beteiligungs AG

Eckhard Labrenz
„Das Futterhaus"-
Franchise GmbH & Co. KG

Florian Lauerbach
ILG Holding GmbH

Werner Nuoffer
Parken & Management GmbH

Jann Robert
ILG Centermanagement GmbH

Prof. Dr. Stephan Rüschen
Duale Hochschule
Baden-Württemberg Heilbronn

Sascha M. Wilhelm
x+bricks Group

Joaquin Jimenez Zabala
WISAG Facility Management
Holding GmbH & Co. KG

Medienpartner

e·tailment
Das Digital Commerce Magazin von Der Handel

HANDELS IMMOBILIEN HEUTE

Handelsimmobilien Report

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Lebensmittel Zeitung

TextilWirtschaft

Internationaler Medienpartner

ACROSS
THE EUROPEAN RETAIL REAL ESTATE MAGAZINE

DIE TOPICS

Umbruch im Handel: Krisengewinner und -verlierer

Fachmärkte in Corona-Zeiten: Herausforderung Einkaufserlebnis

Mieter- und Nutzungsmix: Neue Formate, Konzepte und Strategien von Händlern

Fachmarktzentren im Wandel: Gastrokonzepte neu denken, Nachvermietung und Mixed Use

Zukunftsforum: Visionen für den nachhaltigen Handel von übermorgen

DIENSTAG | 7. SEPTEMBER 2021 | EXPERTEN-LUNCH | 13.30 – 14.30 UHR

Themen-Tisch beim Experten-Lunch: Mehrwert zum Mittagessen – Netzwerken mit interessanten Inhalten

! **Sie möchten zu einem bestimmten Thema mit einem ausgewählten Teilnehmerkreis in Austausch treten?**
Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Gastgeber eines 60-minütigen Experten Lunchs.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?
Dann kontaktieren Sie bitte Gabriele Adelfinger per E-Mail:
gabriele.adelfinger@dfvcg.de

IMPRESSIONEN AUS DEN VORJAHREN

12. DEUTSCHER FACHMARKTIMMOBILIEN-KONGRESS

JETZT ONLINE ANMELDEN UNTER:
www.dfvcg-events.de/fachmarkt21

Preise für Ihre Live-Teilnahme vor Ort:

1.490,- EUR*
zzgl. gesetzl. MwSt.
Teilnehmerpreis pro Person

1.190,- EUR*
zzgl. gesetzl. MwSt.
Teilnehmerpreis pro Person für Vertreter des Einzelhandels

390,- EUR
zzgl. gesetzl. MwSt.
Sonderpreis für Vertreter einer Kommune
(nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

* Preis gültig für Abonnenten von **Der Handel, Immobilien Zeitung, Lebensmittel Zeitung** und **TextilWirtschaft.** Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Sollten Sie mehr als 2 Personen aus Ihrem Unternehmen anmelden, profitieren Sie von unseren vergünstigten Gruppentickets. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor.

12. Deutscher Fachmarktimmobilien-Kongress ▶ im Livestream:

975,- EUR
zzgl. gesetzl. MwSt.
Teilnahme pro Person am Livestream

Hotelempfehlungen finden Sie unter **www.dfvcg-events.de/fachmarkt21/service**

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de.

Maximale Aufmerksamkeit als Sponsoring-Partner oder Aussteller

Starker Werbe- und Imageauftritt – Maximale Zielgruppenkontakte – Viel Aufmerksamkeit

Positionieren Sie sich im Zuge des Fachmarktimmobilien-Kongresses 2021 eindrucksvoll als Partner oder Aussteller. Treten Sie mit den Top-Unternehmen, den Experten aus Immobilienwirtschaft und Handel, in intensiven Austausch zu Ihren Angeboten und profitieren Sie von der starken Medienpräsenz schon im Vorfeld der Veranstaltung.

Wir beraten Sie gerne.
Rufen Sie mich an: Gabriele Adelfinger · Tel.: +49 69 7595-2881 · E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Teilnehmer:
Sandra Zeus
Tel.: +49 69 7595-3015
E-Mail: sandra.zeus@dfvcg.de

Partner:
Gabriele Adelfinger
Tel.: +49 69 7595-2881
E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Programm:
Cornelia Klaas
Tel.: +49 69 7595-3037
E-Mail: cornelia.klaas@dfvcg.de