TextilWirtschaft

Beauty & Wellbeing Summit

24. September 2025
Panoramadeck | Hamburg

Der Beauty-Kongress für die Fashion-Branche

Erhalten Sie Strategie-Insides u.a. von:

Virginie Duigou
Zalando

David Kugler
DALUMA

Alissa Martens
Dove

Henning Riecken
Breuninger

Susanne Leifer
Ogaenics

performed by

dfv Conference Group

WIR DANKEN
UNSEREM PARTNER

TextilWirtschaft
Beauty& Wellbeing
Summit

StraightAds
MARKETING

TextilWirtschaft Beauty & Wellbeing Summit

DAS PROGRAMM
Mittwoch, 24. September 2025

8.30 WELCOME & NETWORKING

9.30 OPENING

Bettina Billerbeck, Chefredakteurin, Textilwirtschaft
Mara Javorovic, Redakteurin, TextilWirtschaft

9.40 KEYNOTE

Tina Müller, CEO, Weleda AG

Digital First: Social Selling, Home Shopping, Influencer Marketing

10.10 VORTRAG

Happy Darm, happy Derma: Wie Daluma Self Care ganzheitlich denkt.

David Kugler, CEO, DALUMA

DAS PROGRAMM
Mittwoch, 24. September 2025

TextilWirtschaft Beauty & Wellbeing Summit

10.35 IMPULS
Beauty is not a category: How Zalando is making Beauty part of a lifestyle

Virginie Duigou, Head of Beauty Buying, Zalando

11.20 COFFEE & NETWORKING

Wellbeing meets Tech: Von Wearables bis KI-Basierter Kosmetik

12.00 KEYNOTE
Self Care trifft Smart Care: Wenn KI, Wearables und Wellbeing verschmelzen

Dr. Meike Streker, Kosmetikwissenschaftlerin

12.35 VORTRAG
Keine Fakes. Kein Filter. Kein Rückzieher. Warum echte Schönheit heute mehr Mut braucht denn je

Alissa Martens, Dove Masterbrand Lead EU, Unilever

TextilWirtschaft Beauty & Wellbeing Summit

DAS PROGRAMM
Mittwoch, 24. September 2025

Umsatzbringer Longevity: Wie Beauty, Sport und Gesundheit Retail-Sortimente bereichern

13.00 TALK

Beauty & Wellbeing als Wachstumstreiber im stationären Handel

Henning Riecken,
Geschäftsführer,
Breuninger Hamburg

Andreas Weitkamp,
Inhaber und Geschäftsführer,
Schnitzler & Weitkamp

13.20 LUNCHBREAK

14.35 IMPULS

Sportlich, emotional, erfolgreich: Wie das Start-up To the top zum Frequenzbringer avanciert

Tabea Fischer, Gründerin und Geschäftsführerin, to the top sportswear

TextilWirtschaft Beauty & Wellbeing Summit

DAS PROGRAMM
Mittwoch, 24. September 2025

Nachhaltigkeit und Marketing: Schafft es Sustainability zurück auf die Agenda?

15.05 IMPULS

Wirkstoff Marke – Wie Purpose und Produkt zusammen Gesundheit neu denken

Laura Simonow, CEO, This Place

15.30 IMPULS

Wie man Nachhaltigkeit glaubwürdig auf die Agenda bringt – und wie Handelspartner:innen davon profitieren können

Susanne Leifer, Co-Founder, Ogaenics

16.00 TALK

Schafft es Sustainability zurück auf die Agenda?

Susanne Leifer, Co-Founder, Ogaenics
Laura Simonow, CEO, This Place
im Gespräch mit **Bettina Billerbeck,** Chefredakteurin, TextilWirtschaft

16.30 RECAP & CLOSING

Bettina Billerbeck, Chefredakteurin, TextilWirtschaft
Jelena Faber, stellvertretende Chefredakteurin, TextilWirtschaft

16.40 ENDE DER VERANSTALTUNG