

TextilWirtschaft

DAS
AKTUELLE
PROGRAMM!

FASHION SUPPLY CHAIN SUMMIT

10. September 2020
Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt am Main



JETZT ANMELDEN:

www.dfvcg-events.de/fashion-supply-chain-summit



www.tw-fashionsummit.de

DIGITAL
FASHION
SUMMIT

Parallel am
10. September 2020
3 KONGRESSE, 1 TICKET

SUSTAINABLE
FASHION
SUMMIT



www.tw-fashionsummit.de

Sponsoren:



Ein Business-Event der:



Immer schneller, immer billiger?
Wie kommt die Mode morgen auf den Markt?
Der Fashion Supply Chain Summit gibt Antworten.

Jahrelang gab es in der Fashion-Branche nur ein Ziel: Ware noch schneller auf den Markt bringen zu können und dies zu immer niedrigeren Preisen. Nun, nach schwierigen Monaten, in denen das internationale Fashion-Business abrupt zum Stillstand kam, wird diese Dynamik immer häufiger angezweifelt. Und viele fragen sich: Kann es noch so weitergehen wie bisher? Muss sich das System Fashion, auf immer mehr Ware und Tiefpreise getrimmt, nicht grundsätzlich ändern? Wo gibt es noch Optimierungspotenziale auf dem Weg von der Produktentwicklung bis zum POS und zu den Kunden – und wie lässt sich Digitalisierung dafür sinnvoll nutzen?

Der Fashion Supply Chain Summit am 10. September 2020 bietet Lösungsansätze und Raum zur weiteren Diskussion. Freuen Sie sich auf einen Tag mit viel Experten-Know-how und renommierten Praktikern, wegweisenden Best Practice-Beispielen aus führenden Unternehmen – und auf folgende Themen:

Internationale Beschaffung

Zwischen Industrie 4.0 und Realität 2020 – Erfahrungen und Learnings.
Wie sich die Zusammenarbeit weltweit verändert.
Und ein Ausblick in neue Beschaffungsmärkte.

Digitalisierung der Supply Chain

Neue Tools und digitale Technologien für mehr Transparenz und die bedarfsgerechtere Steuerung der Lieferkette.

Nachhaltigkeit

Kunden achten immer stärker auf die Herkunft ihrer Bekleidung. Was bedeutet dies für Hersteller, Marken und Händler? Und: das neue Lieferketten-Gesetz und die Folgen.

Neue Logistik-Projekte

Erfolgreiche Omnichannel-Prozesse und neue Entwicklungen in Sachen RFID.
Planung und Implementierung.

MIT A B S T A N D AM BESTEN!

Die Sicherheit und Gesundheit der Kongressteilnehmer hat für uns höchste Priorität. Durch ein umfangreiches und detailliertes Sicherheits- und Hygienekonzept tragen wir beidem vor Ort Rechnung.

Weitere Informationen zum Konzept erhalten Sie unter
www.dfvcg-events.de/clean-safe





Thomas Ballweg
GermanFashion



Michael Dumke
Otto International
(Hongkong)



Dr. Hans-Joachim Schöffel
Popken Fashion Group



Dr. Patric Spethmann
Marc O'Polo



Larissa Schmid
jesango



Michael Atug
retourensohn.de/mymaw



Joachim Hensch
ehem. HUGO BOSS



Prof. Dr. Oliver Janz
DHBW Heilbronn



Alexander Gauby
syspro



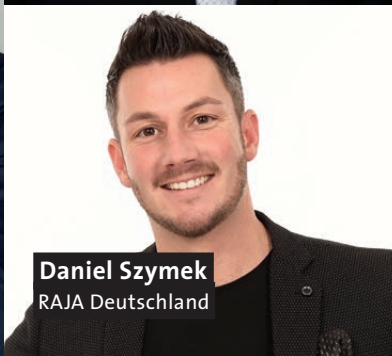
Manfred Januschke
SSI Schäfer



Danilo Georg
BLG Handelslogistik



Godecke Wessel
FOURSOURCE



Daniel Szymek
RAJA Deutschland



Uwe Riechel
DACHSER



Prof. Dr. Martin Müller
Universität Ulm

DONNERSTAG, 10. September 2020

Ab 8.30 Uhr **Registrierung und Willkommenskaffee**

9.30 **Begrüßung und Moderation**

Ulrike Wollenschläger, Chefin vom Dienst, TextilWirtschaft

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: HERAUSFORDERUNGEN. LÖSUNGEN. ZUKUNFTSMÄRKTE.

9.40 **Keynote**

Should I stay or should I go? Wie die Bekleidungsindustrie durch Digitalisierung profitieren kann.

Joachim Hensch, ehem. Managing Director, HUGO BOSS (Izmir/Türkei)

10.10 **Live-Talk**

Sourcing – heute und morgen. Die aktuelle Situation in der internationalen Beschaffung und künftige Veränderungen.

Michael Dumke, CEO, Otto International, live aus Hongkong, im Gespräch mit Ulrike Wollenschläger, TextilWirtschaft

10.40 **Vortrag**

Nachhaltigkeit in der Supply Chain: Umsatzbringer oder reiner Altruismus? Ergebnisse einer repräsentativen Konsumentenstudie.

Prof. Dr. Oliver Janz, Studiengangsleiter BWL-Handel, Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heilbronn

11.00 • **ERFRISCHUNGSPAUSE** •

11.30 **Podiumsgespräch**

Globales Sourcing und die Realität 2020: Wo kommt die Mode morgen her?

*Thomas Ballweg, Referent Beschaffung & Technik, GermanFashion
Godecke Wessel, CEO, FOURSOURCE, und weitere Gäste
Moderation: Bert Rösch, Redakteur, TextilWirtschaft*

12.00 **Vortrag**

Nachhaltige Wertschöpfungsketten – Welche Anforderungen stellt das geplante Lieferkettengesetz?

Prof. Dr. Martin Müller, Leiter des Instituts für Nachhaltige Unternehmensführung, Universität Ulm

LOGISTIK: DIGITALE INNOVATIONEN UND IHRE POTENZIALE.

12.30 **Vortrag und Talk**

Neue Logistik-Projekte: Wie sieht die erfolgreiche Omnichannel-Logistik aus, um schnell, flexibel und effizient zu agieren?

Dr. Patric Spethmann, COO, Marc O'Polo

13.00 • **MITTAGSPAUSE** •

14.00 **Deep Dive Sessions**

Gewinnen Sie zusätzliches Know-how durch den Austausch mit Experten und erfahrenen Praktikern in den Deep Dive Sessions. Weitere Informationen zum Format, den Themen und zum Ablauf finden Sie auf Seite 5 dieses Programms. Im Anschluss an die Deep Dive Sessions setzen wir das Programm auf der Hauptbühne fort.

15.00 **Vortrag und Talk**

Mit RFID zu effizienteren Logistik- und Retail-Prozessen – von der Planung bis zur Live-Schaltung. Strategie und Erfahrungen der Popken Fashion Group.

*Dr. Hans-Joachim Schöffel, CIO und Leiter IT/Orga, Popken Fashion Group
Alexander Gauby, Head of RFID Business Development, syspro*

15.30 **Podiumsgespräch**

Wie viel Wachstum ist noch möglich? Logistik und Fulfillment im Spannungsfeld zwischen E-Commerce-Boom, knappen Personal- und Flächenkapazitäten, Tempo- und Kostendruck – und dem Wunsch der Konsumenten nach mehr Nachhaltigkeit.

*Danilo Georg, Director Operations, BLG Handelslogistik
Manfred Januschke, Vice President Marktsektor Fashion, SSI Schäfer
Uwe Riechel, Business Development Manager Fashion & Sports, DACHSER
Larissa Schmid, Co-Founder, jesango
Moderation: Bert Rösch, TextilWirtschaft*

16.00 **Vortrag**

Erfolgsfaktor Verpackung: Wege zu höherer Kundenbindung und Prozesseffizienz. Die Welt der Möglichkeiten am Beispiel Dress for Less.

Daniel Szymek, Leitung Maschinen und Verpackungssysteme, RAJA Deutschland

16.30 **Impulsvortrag**

Ein Retourensohn packt aus.

Michael Atug, Unternehmer und digital rockstar, retourensohn.de/mymaw

17.00 **Kurze Zusammenfassung und Abschluss des Kongresses**

INTERAKTION, NETWORKING, PRAXISTIPPS

14.00 Deep Dive Sessions

- In den Deep Dive Sessions gewinnen Sie neues Know-how rund um die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Supply Chain Management sowie Logistik. Hier haben Sie Gelegenheit, mit Referenten und anderen Kongressteilnehmern aktuelle Fragen und Lösungen aus der Praxis zu diskutieren.
- Die Sessions finden parallel von 14.00 bis 14.45 Uhr statt.
- Die Zahl der Plätze pro Session ist begrenzt, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen.
- Für die Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich. Angemeldete Kongressbesucher erhalten eine E-Mail mit weiteren Informationen etwa zwei Wochen vor der Veranstaltung.



Sie möchten Sponsor oder Aussteller werden?

- Treffen Sie die Logistik-Verantwortlichen und Supply Chain Manager der Fashion-Branche sowie die Top-Entscheider der Logistik- und Fulfillment-Branche.
- Generieren Sie neue Leads und optimieren Sie Ihr Netzwerk.
- Setzen Sie Impulse und rücken Sie als Experte in das Blickfeld der Branche – zum Beispiel als Gastgeber einer Deep Dive Session.
- Überraschen Sie mit einem raffinierten Gadget für maximale Aufmerksamkeit.
- Profitieren Sie von der starken Medienpräsenz, der reichweitenstarken und intensiven Begleitung durch die Textilwirtschaft und die Partnermedien.

Zu Ihrem individuellen Auftritt berät Sie gerne:

Kirsten Elsen

Telefon: +49 69 7595-3045

E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de



JETZT ANMELDEN UNTER:

www.dfvcg-events.de/fashion-supply-chain-summit

799,- € zzgl. MwSt. Preis für Teilnehmer aus Modehandel und -industrie*

999,- € zzgl. MwSt. Preis für Teilnehmer aus anderen Bereichen*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Sie erhalten ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 15% Rabatt. Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Ihre Anmeldung berechtigt Sie auch zur Teilnahme an den Kongressen Digital Fashion Summit und Sustainable Fashion Summit. Beide Kongresse finden parallel am 10. September 2020 statt. Bitte beachten Sie, dass die Zahl der Plätze in den Veranstaltungssälen aufgrund der notwendigen Sicherheits- und Abstandsregelungen limitiert ist und Plätze vor Ort nur nach Verfügbarkeit vergeben werden können.

ZIMMERRESERVIERUNG

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem **Stichwort „Fashion Supply Chain Summit“** vor.

Einzelzimmer: 99,- € (inkl. Frühstück)

TERMIN & ORT

Fashion Supply Chain Summit

10. September 2020

Steigenberger Airport Hotel

Unterschweinstiege 16

60549 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 6975 0

E-Mail: airporthotel@steigenberger.de

KONTAKT

Projektleitung und Programm

Bettina Maurer

E-Mail: bettina.maurer@dfvcg.de

Telefon: +49 69 7595-3032

Aussteller & Sponsoren

Kirsten Elsen

E-Mail: kirsten.elsen@dfvcg.de

Telefon: +49 69 7595-3045

Organisation und Teilnehmer-Management

Julia Kuß

E-Mail: julia.kuss@dfvcg.de

Telefon: +49 69 7595-3025

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail an: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de